

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer Sonderausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Heute wollen wir euch unser **vielfältiges Angebot an Schlüsselqualifikationen** vorstellen. Viel Spaß beim Lesen!

Die 1. Registrierungsphase geht noch bis zum 21. März 2022

Die 2. Registrierungsphase geht vom 24. bis 30. März 2022

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne auf unserer Website unter der Rubrik [Lehre](#) vorbei, hier findet ihr aktuelle Infos.

Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Bleibt gesund und viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

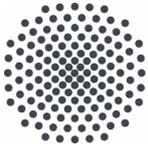
Technology Entrepreneurship (Präsenzveranstaltung)

Wie entstehen technologieorientierte Unternehmen und wie gründe ich selbst eines? In diesen Kurs, den wir gemeinsam mit anderen Instituten der Universität anbieten, könnt ihr ein Verständnis für den Gründungsprozess: von der Idee im Labor bis hin zum Markteintritt entwickeln.

Dabei lernt ihr anhand praktischer Beispiele wie potenzielle Anwendungen vielversprechender Technologien strukturiert untersucht, Marktchancen identifiziert und priorisiert werden können. Am Ende des Kurses verbindet ihr das entwickelte technologische Produkt mit einem überzeugenden Geschäftsmodell und erstellt ein „Pitch Deck“, um potenzielle Stakeholder vom Potenzial der Startup-Idee zu überzeugen. Alles was ihr mitbringen müsst ist eine Begeisterung für Technologie, Innovation und Entrepreneurship (Sprache: Englisch).

Ansprechpartner: [Ferran Giones](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326964?\\$ctx=des_ign=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326964?$ctx=des_ign=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)



Awake – In sechs Wochen zum Startup (Onlineveranstaltung)

Wecke deinen Gründergeist und entdecke deine Startup-Fähigkeiten anhand eigener Projekte. In unserem sechswöchigen Intensivkurs wirst du von der Idee über das Prototyping bis hin zum Pitch professionell begleitet. Für den Kurs sind drei Leistungspunkte veranschlagt. Das Modul ist um die laufenden Vorlesungsblöcke herum organisiert, um zu zeigen, dass schon während des Studiums eigene Gründungsprojekte verfolgt werden können. Ihr arbeitet in interdisziplinären Teams zusammen und entwickelt individuelle Geschäftsmodelle. Jedes Team erhält ein Budget und Beratung durch verschiedene interne und externe Coaches. Zum Abschluss des Programms werden die unternehmerischen Projekte vor einer Jury und einem großen Publikum präsentiert und ausgezeichnet (Sprache: Deutsch).

Ansprechpartner: [Finn Tryggvason](#)

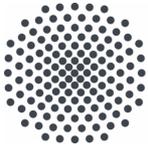
Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326963?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326963?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)

T3 – Programm – Train-the-trainer for Startupcoaching (Präsenzveranstaltung)

Ihr habt bereits erste Erfahrungen im Bereich Gründung gemacht und brennt für das Thema Startup? Dann werdet Startup-Coach und helft jungen Gründungsprojekten auf die Beine. Sammelt "praktische Erfahrung" für die Entwicklung von unternehmerischen Geschäftsideen und Chancen mit realen Teams. Dabei könnt ihr eure unternehmerischen und technologischen Fähigkeiten weiter vertiefen und Coaching-Fähigkeiten als auch Führungskompetenzen entwickeln. Der Kurs wird in Partnerschaft mit dem [UnternehmerTUM](#) aus München angeboten (Sprache: Deutsch/Englisch).

Ansprechpartner: [Jordi Mauri](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326974?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326974?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)



Startup-Planspiel (Präsenzveranstaltung)

Durchläuft virtuell die typischen Phasen der Gründung eines fiktiven Startups und lernt die dafür notwendigen Methoden und Werkzeuge kennen.

Im Kurs erstellt ihr ein Business Model für ein fiktives Unternehmen, führt Investorengespräche und erarbeitet ein Marketingkonzept. Bestimmt den Preis sowie die Qualität eurer Produkte und haltet eure Finanzen unter Kontrolle um im Wettbewerb mit den Startups eurer Kommilitonen/-innen zu bestehen. Doch auch der Markt ist nicht frei von Überraschungen und belohnt diejenigen die schnell und agil auf Veränderungen reagieren können (Sprache: Deutsch).

Ansprechpartnerin: [Sophia Hess](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326975?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326975?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)

Design Factory (DF): Design Thinking – Innovation Process in practice (Präsenzveranstaltung)

Die [Design Factory Stuttgart](#) ist eine offene Learning-by-Doing-Plattform in der ARENA2036 für Industriepartner und Studierende, um innovatives Potenzial zu stärken. Sie ist Teil der Design Factory - Initiative der Universität Stuttgart in Zusammenarbeit mit ARENA2036 und wird in Partnerschaft mit dem bekannten [Design Factory Global Network](#) durchgeführt.

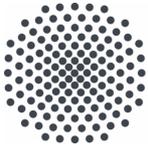
Lust auf einen Perspektivenwechsel?

Die Design-Factory ist eine Schlüsselqualifikation, die Studierenden und Industriepartnern ermöglicht, den iterativen Design Thinking-Prozess anhand einer konkreten Fragestellung gemeinsam zu durchlaufen.

Durch reale Problemstellungen aus der Industrie formt ihr im Laufe des Kurses interdisziplinäre Teams und entwickelt innovative Lösungen. Dabei werdet ihr von erfahrenen Design Thinking Mentor:innen wie auch von Fachexperten aus der Industrie unterstützt. Um diesen Prozess zu durchlaufen, gibt es eine Vielzahl an Tools und Techniken, die je nach Bedarf eingesetzt werden. Des Weiteren beinhaltet Design Thinking ein Mindset, welches sich im Verlauf des Projektes entwickelt. Hierzu gehört eine gute Portion an Offenheit, Optimismus, Entscheidungsfreude, Empathie, Teamfähigkeit, und dem Lernen aus Fehlern. Thematisch orientiert sich die Design Factory momentan am Thema Nachhaltigkeit, wobei dieses sowohl ökologische, ökonomische als auch soziale Inhalte miteinschließt.

Ansprechpartner: [Ferran Giones](#)

ACHTUNG: In Campus ist dieser Kurs hinterlegt als: Design Factory (DF): Innovation Toolbox for New Product Development!



Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326976?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326976?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc) overview

Design Factory (DF): Prototyping Insights (Präsenzveranstaltung inkl. Zertifikat)

Die [Design Factory Stuttgart](#) ist eine offene Learning-by-Doing-Plattform in der ARENA2036 für Industriepartner und Studierende, um innovatives Potenzial zu stärken. Sie ist Teil der Design Factory - Initiative der Universität Stuttgart in Zusammenarbeit mit ARENA2036 und wird in Partnerschaft mit dem bekannten [Design Factory Global Network](#) durchgeführt.

Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Produktentwicklung gesammelt und wolltest schon immer einen Prototypen bauen? Wir begleiten dich von der Idee zum physikalischen Prototypen. Im Rahmen des Kurses bearbeiten die Teilnehmer:innen basierend auf Innovationsprinzipien und Prototyping-Prozessen eine forschungsnah technische Problemstellung.

Neben Teamgeist und Kreativität wird auch der Erfindergeist geweckt. In Kooperation mit der Protobox der Universität Stuttgart, der Creatorbox2036 (<https://www.creatorbox.arena2036.de>) und der ARENA2036 (<https://www.arena2036.de/de/>) entwickeln und bauen wir innovative Lösungen mit Hilfe von 3D-Druck, Lasercutting, Fräsen und vielem mehr.

Der Kurs findet im Rahmen einer Blockveranstaltung statt und besteht aus drei Teilen: THINKING, DOING und PRESENTING.

Ansprechpartner: [Laura Rehberg](#)

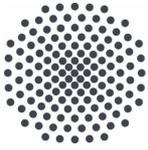
Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326976?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326976?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc) overview

Social Entrepreneurship (Online-Veranstaltung)

ACT: Ideenfindung, Konkretisierung und Weiterentwicklung von sozial-innovativen Ideen, bestehenden Projekten und Organisationen:

Das Social Innovation Camp nimmt Dich mit auf einen zweieinhalb-tägigen Methodenrundflug (Präsenzveranstaltung, online umfasst es ca. 4 Tage). Viel kreativer Freiraum, handfeste Methoden und die Begleitung erfahrener Coaches sowie die Teams der World Citizen School stehen Dir für Dein Projekt zur Verfügung. Egal, ob aus dem Bereich Umwelt, Soziales, Bildung, Ernährung, Menschenrechte, Interkulturalität, Politik oder Wirtschaft: Alles ist erlaubt, was verspricht, die Welt ein bisschen besser zu machen.

LEARN: Als Teilnehmer*in lernst Du den gesamten Prozess sozialunternehmerischer Praxis kennen. Je nach persönlichen Zielen entscheidest Du selbst, mit welchen Methoden Du in



Universität Stuttgart

dieser Zeit arbeiten willst oder an welchen Stellen Du persönliches Coaching benötigst. Deine Flugbegleiter*innen unterstützen Dich in Fragen zur Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsentwicklung, Kommunikation bis hin zu Finanzierungs- und Rechtsthemen.

CHANGE: Am Ende des Camps wirst Du Dein Projekt aus verschiedenen Perspektiven reflektiert und weiterentwickelt haben, neues Wissen und Kompetenzen erworben, Deine Kommunikationsfähigkeit verbessert und das Netzwerk aus Gleichgesinnten vergrößert haben (Sprache: Deutsch).

Ansprechpartner: [Michael Wihlenda](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326977?\\$ctx=des_ign=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/326977?$ctx=des_ign=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)

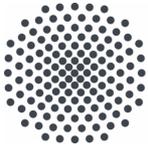
Entrepreneurial Finance for Engineers (Präsenzveranstaltung)

Dieser Kurs bietet einen Überblick über die Finanzierung innovativer Projekte und Technologie-Start-ups. Hier stehen Themen wie Finanzkennzahlen, Finanzanalyse, Bewertungsmethoden (DCF und Comparables) und Bewertung für Startups (Venture Capital-Methode) im Mittelpunkt.

Der Kurs richtet sich an Ingenieurstudierende, die ein globales Verständnis für die Finanzierung innovativer Technologieprojekte erlangen möchten. Ziel des Kurses ist es, Finanzierungsstrategien zu entwickeln, die mit der Strategie des Marktes für Technologieprodukte und den allgemeinen Bedürfnissen einer Organisation verknüpft sind. Das Programm konzentriert sich auf Hochtechnologieprojekte im Kontext einer bestehenden Organisation oder als Teil eines neuen Unternehmens. Ziel ist es, euch auf Finanzierungsentscheidungen als Unternehmer oder als Manager von Innovationsprojekten vorzubereiten. In einer Kombination aus Erkenntnissen aus der Finanztheorie und realen Fallstudien, lernt ihr die Kurskonzepte in praktischer Anwendung (Sprache: Englisch), wird wieder im Sommersemester 2022 angeboten.

Ansprechpartner: [Ferran Giones](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/328513?\\$ctx=des_ign=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/328513?$ctx=des_ign=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)



Entrepreneurial Skillset – Achtsamkeit kultivieren (Präsenzveranstaltung)

In diesem Kurs geht es darum, ein Verständnis für Achtsamkeit und Meditation zu entwickeln. Zum einen für euch selbst, zum anderen auch für die Anwendung und Weitergabe, z.B. im Team. Wir finden heraus wozu Achtsamkeit im Bereich Entrepreneurship hilfreich sein kann. Dabei spielen die Säulen Innovation und Kreativität, Resilienzfähigkeit und Stressbewältigung, Kommunikation, sowie Teamfähigkeit und Leadership zentrale Rollen. Wie werden lernen, welche Ansätze es für Meditations- und Achtsamkeitstrainings in der Praxis gibt und diese auch anwenden und üben, ebenso beleuchten wir Achtsamkeit und seine Bedeutung für das Unternehmertum als Thema aktueller Forschung. Als Ergebnis haben wir praxisnahe Erfahrungen mit Achtsamkeit und Meditation gemacht und können diese auch theoretisch untermauert verstehen und einordnen.

Am Ende des Kurses steht ein Skillset zur Verfügung welches euch dazu befähigen soll eigene Ansätze in der Praxis für euch selbst und auch für dritte umzusetzen.

Ansprechpartner: [Melanie Minderjahn](#)

Link zur SQ auf Campus: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/328749?\\$ctx=design=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/328749?$ctx=design=ca;lang=de&$scrollTo=toc) overview

Eine komplette Übersicht über unser Angebot findet ihr hier: <https://www.eni.uni-stuttgart.de/lehre/>

Wenn ihr konkrete Fragen zu einer der Lehrveranstaltungen habt, wendet euch bitte an die jeweiligen Kursverantwortlichen. Diese könnt ihr im Campus-System einsehen.