

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,
herzlich willkommen zu einer Sonderausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Heute wollen wir euch unser vielfältiges Angebot an Schlüsselqualifikationen vorstellen. Die fachübergreifenden Schlüsselqualifikationen sind offen für Studierende aller Studiengänge.

Viel Spaß beim Lesen!

Bis zum 09. März (1. Registrierungsphase) bzw. 25. März (2. Registrierungsphase) könnt ihr euch über Campus anmelden. Einen Überblick findet ihr unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/lehre/lehrangebot/schlüsselqualifikationen/>

Auch für Gasthörer haben wir ein spannendes Angebot. Mehr dazu lest ihr weiter unten.

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de.

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Wusstet ihr, dass das ENI auch einen Instagram-Account hat? Dort informieren wir regelmäßig über coole Events und tolle News aus dem Bereich „Startup und Entrepreneurship“. Folgt uns gerne: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

Unsere fachübergreifenden Schlüsselqualifikationen

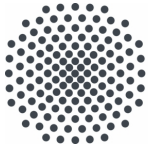
AI Prototyping 101: From Idea to Reality

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446584?\\$scrollTo=toC_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446584?$scrollTo=toC_overview)

Dieser praxisorientierte Kurs richtet sich speziell an **Anfänger*innen** und vermittelt grundlegende Programmier- und KI-Kenntnisse. In interdisziplinären Teams arbeitet ihr an einer realen Problemstellung (z. B. von lokalen Startups) und entwickelt mithilfe von Kreativmethoden innovative Lösungsansätze.

Von der ersten Idee bis zum Rapid-Prototyp durchläuft ihr die Phasen Learning, Developing, Creating, Prototyping und Presenting – begleitet von Mentor*innen aus verschiedenen Fachbereichen.



Der Kurs kann im Rahmen von AISA mit weiteren Prüfungsleistungen kombiniert und mit **6 ECTS** abgeschlossen werden.

Unterrichtssprache: Englisch

Awake - In wenigen Wochen zum Startup

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/447407?\\$scrollTo=toC%20overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/447407?$scrollTo=toC%20overview)

Dieser interdisziplinäre Praxiskurs begleitet euch von der Problemidentifikation bis zum Startup-Konzept. In heterogenen Teams arbeitet ihr mit Methoden wie Design Thinking und agilen Ansätzen, entwickelt Prototypen, Geschäftsmodelle und einen überzeugenden Pitch. Eure Konzepte präsentiert ihr am Ende vor einer Jury aus Expert*innen der Startup-Welt und erhaltet fundiertes Feedback. Der Kurs findet in enger Kooperation mit **ASAP BW** statt.

Unterrichtssprache: Englisch

Entrepreneurial Finance for Engineers

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446135?\\$scrollTo=toC%20overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446135?$scrollTo=toC%20overview)

Der Kurs behandelt die finanziellen Herausforderungen neuer Unternehmen – insbesondere technologieorientierter Startups. Im Fokus stehen Finanzierungsmöglichkeiten von der Frühphase bis zur Marktreife, Projektbewertung (u. a. IRR, NPV, Discounted Cash Flow), Investorenprofile sowie aktuelle Themen wie Crowdfunding. Theorie und Praxis werden anhand realer Fälle verknüpft.

Zudem besteht die Möglichkeit, euch mit weiteren Institutionen aus dem Startup-Ökosystem der Universität Stuttgart zu vernetzen.

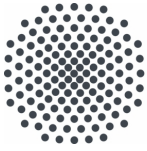
Unterrichtssprache: Englisch

Schutzrechte für Startups: Patente, Marken und Designs

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446667?\\$scrollTo=toC%20overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446667?$scrollTo=toC%20overview)

Das Seminar vermittelt die Grundlagen des geistigen Eigentums aus Sicht eines Startups. Anhand von Praxisbeispielen, Übungen und Diskussionen lernt ihr, wie Innovationen



strategisch geschützt werden können und wie mit Schutzrechten von Wettbewerbern umzugehen ist – national wie international.

Im Fokus stehen Methodenwissen, Innovation & Entrepreneurship sowie die Anwendung von Rechtsschutz im unternehmerischen Kontext.

Unterrichtssprache: Deutsch

Startup-Planspiel-Hackathon

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446860?\\$scrollTo=toC_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446860?$scrollTo=toC_overview)

Nach einer Einführungsveranstaltung am **20. Mai** (Kennenlernen von Gründer*innen und Vorstellung des Ablaufs) entwickelt ihr am **21. und 22. Mai (jeweils ab 9 Uhr)** in Teams eure eigene Startup-Idee und erarbeitet ein erstes Geschäftsmodell.

Input- und Arbeitsphasen wechseln sich ab und vermitteln Grundlagen zu Design Thinking, Impact Entrepreneurship, Geschäftsmodellentwicklung sowie Pitching und Storytelling.

Erfahrene Coaches begleiten euch während des gesamten Prozesses. Am Ende präsentiert ihr eure Idee vor einer Jury.

Unterrichtssprache: Englisch

Technology Entrepreneurship

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446357?\\$scrollTo=toC_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446357?$scrollTo=toC_overview)

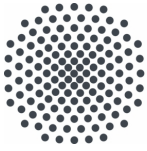
Der Kurs vermittelt, wie technologische Ideen aus dem Labor erfolgreich auf den Markt gebracht werden. Ihr lernt, potenzielle Anwendungen zu erforschen, Marktchancen zu identifizieren und die Entwicklung technologiebasierter Unternehmensinitiativen zu bewerten – sowohl als Spin-off eines etablierten Unternehmens als auch als Neugründung.

Unterrichtssprache: Englisch

Mindful Skillset – Achtsamkeit, Resilienz und soziale Kompetenz für Studium & Beruf

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/457078?\\$scrollTo=toC_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/457078?$scrollTo=toC_overview)



Universität Stuttgart

Dieser Kurs vermittelt ein fundiertes Verständnis von Achtsamkeit und Meditation sowie deren Anwendungsmöglichkeiten im Studium und Berufsleben. Im Mittelpunkt stehen Resilienz, Stressbewältigung, Kommunikation, Teamfähigkeit und persönliche Entwicklung. Ihr lernt verschiedene Meditations- und Achtsamkeitsansätze (z. B. MBSR, Zen, Atembeobachtung, Body Scan) kennen und setzen sich sowohl praktisch als auch wissenschaftlich fundiert mit deren Wirkung auseinander.

Unterrichtssprache: Deutsch

Tipp: Am ENI könnt ihr auch Abschlussarbeiten schreiben. Informationen zum begleitenden Seminar findet ihr unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/lehre/lehrangebot/abschlussarbeiten--projektstudien/>

Unser Angebot für Gasthörer*innen

Entrepreneurial Finance

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446309?\\$scrollTo=toC overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446309?$scrollTo=toC%20overview)

Der Kurs behandelt die finanziellen Herausforderungen neuer Unternehmen – insbesondere technologieorientierter Startups. Im Fokus stehen Finanzierungsmöglichkeiten von der Frühphase bis zur Marktreife, Projektbewertung (u. a. IRR, NPV, Discounted Cash Flow), Investorenprofile sowie aktuelle Themen wie Crowdfunding. Theorie und Praxis werden anhand realer Fälle verknüpft.

Zudem besteht die Möglichkeit, euch mit weiteren Institutionen aus dem Startup-Ökosystem der Universität Stuttgart zu vernetzen.

Unterrichtssprache: Englisch

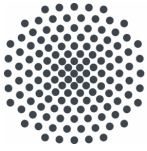
Technology and Innovation Management (Vorlesung)

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/447028?\\$scrollTo=toC overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/447028?$scrollTo=toC%20overview)

In dieser Vorlesung lernt ihr die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Innovations- und Technologiemanagements kennen und versteht, wie Innovationsprozesse aufgebaut sind, wie Technologien beschafft werden und welche Rolle Schutzrechte oder informelle Initiativen wie Bootlegging spielen.

Außerdem besprecht ihr zentrale Methoden des Innovationsmanagements – von Produktentwicklungs-Tools über Prototyping bis hin zu FMEA und TQM. Zudem beschäftigt ihr



euch mit dem Management von Innovationsprojekten, mit Planungs- und Steuerungsinstrumenten wie Target Costing oder der Innovation Balanced Scorecard sowie mit Kennzahlen zur Erfolgsmessung.

Darüber hinaus begleitet ihr den Weg von der Entwicklung bis zur Serienproduktion und setzt euch mit Lebenszyklusmanagement und Nachhaltigkeitsaspekten auseinander.

Unterrichtssprache: Englisch

Schutzrechte für Startups: Patente, Marken und Designs

Direktlink zu Campus:

[https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446667?\\$scrollTo=toC_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/446667?$scrollTo=toC_overview)

Das Seminar vermittelt die Grundlagen des geistigen Eigentums aus Sicht eines Startups. Anhand von Praxisbeispielen, Übungen und Diskussionen lernt ihr, wie Innovationen strategisch geschützt werden können und wie mit Schutzrechten von Wettbewerbern umzugehen ist – national wie international.

Im Fokus stehen Methodenwissen, Innovation & Entrepreneurship sowie die Anwendung von Rechtsschutz im unternehmerischen Kontext.

Unterrichtssprache: Deutsch