

# Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Heute stellen wir euch ein weiteres Werkzeug aus der agilen Toolbox vor – Das Time Keeping. Zeiten einrichten und einhalten sind essentiell für agiles Arbeiten. Wie das besser funktionieren kann, lest ihr weiter unten. Wie immer haben wir wieder jede Menge News, Events und Job Ads für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Der Newsletter geht in die Winterpause. Ab Mitte Januar 2025 wird er wie gewohnt alle zwei Wochen verschickt. Wir wünschen deshalb jetzt schon eine fröhliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an [hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de](mailto:hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de).

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

**Wusstet ihr, dass das ENI auch einen Instagram-Account hat? Dort informieren wir regelmäßig über coole Events und tolle News aus dem Bereich „Startup und Entrepreneurship“. Folgt uns gerne: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>**

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

## Agile Toolbox: Werkzeuge für dein Startup

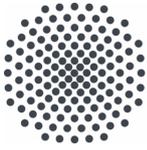
In dieser Rubrik stellen wir euch agile (Arbeits-)Methoden vor, die ihr in eurem Team ausprobieren könnt.

### Heute: Time Keeping

Essentiell für agiles Arbeiten ist es, Zeiten einzurichten und einzuhalten, denn Agilität und Planlosigkeit verstehen sich nicht so gut miteinander. Nicht alles soll agil und damit spontan stattfinden. Agile Frameworks bieten eine Stütze, um auf neue Anforderungen agil zu reagieren. Die zeitlichen Rahmen sind dabei fest und auf Effizienz getrimmt.

Tipps, um das Time Keeping zu vereinfachen:

- Zielsetzung und Agenda mitbringen
- Zeit und Raum für Persönliches schaffen, z. B. in Form von kurzen Check-Ins zu Beginn des Meetings
- Zeit messen



- Die ELMO-Karte: Der Fokus-Joker

Du bist neugierig geworden? Mehr Informationen zu Time Keeping findest du auf der Seite des Agility Labs unter <https://www.project.uni-stuttgart.de/agility-lab/agility-uni-stuttgart/agile-werkzeuge/time-keeping/>

## News

### Neues Scale-up Center in Stuttgart

Das Scale-up-Center ist ein neues Förderprogramm der Wirtschaftsförderung Stuttgart, speziell konzipiert für Startups in fortgeschrittenen Entwicklungsstadien. Es befindet sich auf dem "Campus Sternhöhe" in Möhringen, der ehemaligen Daimler-Zentrale.

Im Scale-up Center stehen Räumlichkeiten und Experimentierflächen, besonders für High-Tech-Startups zur Verfügung. Außerdem gibt es Mentoring, individuelle Beratungen, Workshops und Networking-Events.

Neben Zugang zu moderner Infrastruktur und Ressourcen und Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen innovativen Unternehmen, gibt es Unterstützung bei der Produktentwicklung und Sichtbarkeit in der Startup-Szene.

Wie dein Startup ins Scale-up Center einziehen kann, kannst du unter <https://www.stuttgart.de/scale-up-center> nachlesen.

### Einreichung von Anträgen für EXIST-Forschungstransfers

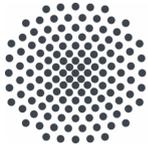
Die Einreichung von Projektanträgen ist kontinuierlich möglich. Die Prüfung und Begutachtung der Projektanträge erfolgt jeweils ab 31. März, ab 31. August und ab 30. November eines Kalenderjahrs. Das Begutachtungsergebnis wird jeweils innerhalb von drei Monaten nach diesen Terminen mitgeteilt.

Bei Fragen sind das Transfercenter TRACES der Universität Stuttgart und die Technologie-Transfer-Initiative GmbH (TTI) die richtigen Ansprechpartner

### Neues ERP-Förderprogramm "Gründung und Nachfolge"

Um Gründenden, jungen Unternehmen sowie Unternehmensnachfolger\*innen den Zugang zu Finanzierungsmitteln zu erleichtern, gibt es seit November das neue ERP-Förderprogramm "Gründung und Nachfolge".

Das Förderprogramm wird durch die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und die Bürgschaftsbanken angeboten und durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz sowie durch das Bundesministerium der Finanzen unterstützt. Mit dem neuen ERP-Förderkredit werden Investitionsvorhaben, Unternehmensübernahmen und



Betriebsmittelfinanzierungen bis zu 35 % des geplanten Vorhabens bis maximal 500.000 Euro finanziert.

Mehr Informationen zu dem Förderprogramm findest du unter <https://www.startupbw.de/the-start-up-laend/news/meldungen/neues-erp-foerderprogramm-gruendung-und-nachfolge-geht-an-den-start>.

## Wie funktioniert eigentlich Crowdfunding?

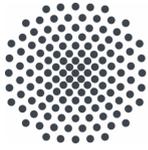
Crowdfunding ist eine Finanzierungsmethode, bei der viele Menschen (die "Crowd") kleine Geldbeträge beisteuern, um ein Projekt, ein Produkt oder ein Unternehmen zu unterstützen. Diese Beiträge werden meist über Online-Plattformen gesammelt, wobei Unterstützer\*innen oft spezielle Gegenleistungen, Anteile oder Produkte erhalten. Aber was gibt es zu beachten und welche Faktoren können ausschlaggebend für den Erfolg der Crowdfunding-Kampagne sein?

Der Absolvent der Universität Stuttgart und erfolgreiche Gründer [Paul Eichinger](#) hat für sein ehemaliges Startup Personomic, das individuelle Fahrradgriffe hergestellt hat, eine Crowdfunding-Kampagne durchgeführt und berichtet von seinen Erfahrungen. Mehr dazu liest du unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Wie-funktioniert-eigentlich-Crowdfunding-Startups-berichten-von-ihren-Erfahrungen/>.

## Events, Challenges & More

### European Innovation Council STEP Scale-up Call

Kleine und mittelständische Unternehmen können im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für die STEP-Scale-up-Initiative der EIC eine Beteiligungsfinanzierung beantragen. Diese neue Initiative ist mit 300 Mio. Euro im Jahr 2025 ausgestattet und soll im Zeitraum 2025-2027 auf 900 Mio. Euro anwachsen. Ziel dieser Initiative ist es, größere Investitionen in Unternehmen zu tätigen, die strategische Technologien entwickeln, um sie auf den Markt zu bringen und strategische Abhängigkeiten zu verringern. Die EIC STEP Scale-up-Initiative möchte dazu beitragen, eine Marktlücke bei der Finanzierung von Deep-Tech-Scale-up-Projekten in Europa zu schließen. Der Fokus liegt dabei auf digitalen Technologien, sauberen und ressourceneffizienten Technologien, einschließlich Net-Zero, und Biotechnologien.



# Universität Stuttgart

## Workshop „Building Sustainable Energy Start-up Businesses in Korea and Germany“

am 28. November von 14 bis 17 Uhr im frizzforum (Friedrichstraße 23, 10969 Berlin)  
Weitere Informationen und Tickets unter <https://www.eventbrite.de/e/workshop-building-energy-and-green-tech-start-ups-in-korea-and-germany-tickets-1077443585769?aff=oddtcreator> und im Anhang

Am Rande des AsiaBerlin Summit 2024 findet am 28. November 2024 der Workshop „Building Sustainable Energy Start-up Businesses in Korea and Germany“ statt. Ziel des Workshops ist es, Akteur\*innen aus den Startup-Ökosystemen Deutschlands und Koreas zusammenzubringen und Startups mit Bezug zum Energiesektor beim Markteintritt in den jeweils anderen Markt zu unterstützen und einen Austausch mit politischen Entscheidungsträgern, Branchenexpert\*innen und anderen Innovator\*innen zu ermöglichen.

## EmpowHer- End of Year Celebration

am 02. Dezember 2024 von 17 bis 20 Uhr im Fraunhofer IPA, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart  
Anmeldung unter <https://eveeno.com/323162823>

Das Jahr neigt sich dem Ende entgegen und das Transfercenter TRACES und die Stuttgart Partnership Initiative- Mass Personalization (SPI-MP) in Kooperation mit dem Leistungszentrum Mass Personalization LZMP und blicken auf ein Jahr EXIST Women Förderung zurück.

Das erwartet Dich:

✦✦ Inspirierende Pitches der EXIST Women Stipendiatinnen

🗣️ Improvisationstheater für gute Laune

👏 Networking in entspannter Atmosphäre bei Fingerfood

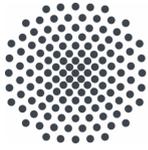
Nutze die Gelegenheit, spannende Einblicke in die EXIST Women Förderung zu bekommen, Dich mit gründungsinteressierten Frauen auszutauschen und dein Netzwerk zu erweitern 🚀

## RISE IV: Build and Practice to Present your Innovation

am 4. Dezember 2024 von 13 bis 16 Uhr in der ARENA 2036

Weitere Informationen unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/veranstaltungen/RISE-IV-A-Perfect-Pitch-M8/>

Den Abschluss der Modulserie RISE IV von Elements4Founding bildet dieser besondere Workshop, den wir gemeinsam mit unseren Kolleginnen vom Transfercenter [TRACES](#) in der ARENA2036 durchführen. Nach dem Grundsatz "Überzeugen, statt einfach nur zu Sprechen" dreht sich dabei alles um den perfekten Pitch. Abhängig vom Kontext, wie dem Publikum, dem Setting, und der Dauer gilt für eine überzeugende Präsentation vor allem: Übung ist alles. In diesem Training lernt ihr, welche grundlegenden Orientierungspunkte es dennoch gibt, und



# Universität Stuttgart

wie ihr unabhängig vom Kontext euren persönlichen Stil finden und euch damit auf jeder Bühne wohl fühlen könnt.

Ziele:

- Lernt, einen Pitch aufzubauen und zu Präsentieren
- Übt, Feedback zu bekommen und zu geben
- Findet heraus, was "Überzeugen" von "Sprechen" unterscheidet
- Entwickelt euren persönlichen Stil in einem geschützten Rahmen

Für eure Teilnahme an diesem Workshop erhaltet ihr über die

Graduiertenakademie [GRADUS](#) nach Abschluss der Workshopreihe RISE IV 0,25 LP.

Bitte meldet euch vorab per Mail bei uns an, wenn ihr teilnehmen möchtet: [e4f@eni.uni-stuttgart.de](mailto:e4f@eni.uni-stuttgart.de)

## Über Elements4Founding:

[Elements4Founding](#) ist ein Projekt des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) der Universität Stuttgart. Ziel des Projektes ist es, über die Projektlaufzeit zwischen 2022 und 2025 einen ganzheitlichen, nachhaltigen Ansatz zur Sensibilisierung und Qualifizierung von Promovierenden und Post-docs für das Thema Entrepreneurship zu erarbeiten. Elements4Founding wird gefördert und unterstützt durch die Vector Stiftung.

## Coffee & Career vom Career Service der Uni Stuttgart

am 5. Dezember 2024 von 12 bis 13 Uhr im Café frei[raum]

Weitere Infos unter <https://www.traces.uni-stuttgart.de/aktuelles/veranstaltung/Coffee--Career/>

Hast du Fragen zu Berufsorientierung, deinem Kompetenzprofil, Stellensuche, Praktika, Bewerbung oder Vorstellungsgespräch?

Dann komm doch zu "Coffee & Career" im Café frei[raum] auf dem Campus Vaihingen!

Stell deine Fragen in entspannter Atmosphäre und genieße einen kostenlosen Kaffee ☕.

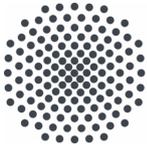
Die erfahrenen Berater\*innen in der Karriere- und Studienausgangsberatung unterstützen dich gerne individuell und persönlich.

 Die nächsten Termine sind am 5. Dezember von 12:00 – 13:00 Uhr sowie 16. & 30. Januar 2025.

Du bist dir nicht sicher, ob dein Anliegen beim Career Service richtig ist? Frag einfach nach bei den Ansprechpersonen des Career Service nach!

Ansprechpersonen und weitere Veranstaltungen unter <https://lnkd.in/eSp5Gpuk>

Der Career Service ist Teil des Transfercenters TRACES. Er unterstützt Studierende der Universität Stuttgart bei der beruflichen Orientierung und erleichtert den Übergang in die Berufswelt.



# Universität Stuttgart

## **Demo Day of the ICM Early Ride Program**

am 5. Dezember 2024 von 13:30 bis 17 Uhr

Tickets: <https://www.eventbrite.com/e/icm-early-ride-program-demo-day-tickets-1061915561029>

Seid gespannt auf einen Nachmittag voller Pitches, Forschung und Innovationen in den Bereichen Mobilität und Fertigung. Sechs Teams stellen ihre Projekte und die Fortschritte vor, die sie in den letzten drei Monaten gemacht haben. Der Demo Day ist eine tolle Gelegenheit, um die Forschenden hinter den Projekten kennenzulernen. Nutzt die Gelegenheit und unterhaltet euch mit Expert\*innen über ihre Forschung und Innovationen.

Was ist das ICM Early Ride Program? Das ICM Early Ride Program ist ein Inkubatorprogramm, das vom [InnovationCampus Mobilität der Zukunft](#) veranstaltet wird. Es richtet sich an Innovationsprojekte aus dem universitären Umfeld in Baden-Württemberg mit einem starken Fokus auf Mobilität und Produktion. Studierende, Doktorand\*innen und Post-Docs aus Forschungseinrichtungen werden dabei unterstützt, das Potenzial ihrer Forschung auszuloten und ihren Unternehmer\*innengeist zu wecken.

## **Expert Day für Promovierende und Post Docs**

am 5. Dezember 2024 von 13:30 bis 17:30 Uhr Karlsruher Institut für Technologie

Mehr Informationen und die Anmeldung unter <https://join-nxtgn.com/expertday/>

Promovierende und Post-Docs treffen auf Fachexpert\*innen von Unternehmen, aus Transferzentren und dem Venture-Capital-Bereich

Du möchtest dich rund um dein Forschungsthema mit den teilnehmenden Unternehmen (ADS-TEC, Balluff, Festo und Vector) connecten?

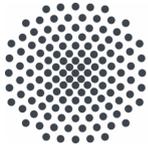
Dann sichere dir jetzt einen der Plätze!

## **Symposium Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz: Wasserstoff – Wundermittel der Transformation?**

am 06. Dezember 2024 von 9 bis 15 Uhr im Walter-Witzenmann-Hörsaal (Audimax), Tiefenbronner Str. 65, Pforzheim

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://www.hs-pforzheim.de/symposium>

Beim fünften Symposium „Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz“ steht das Thema Wasserstoff im Fokus – ein Energieträger, der in den letzten Jahren stark an Aufmerksamkeit gewonnen hat. Was steckt hinter dem aktuellen Hype? In spannenden Vorträgen werden Expert\*innen die Rolle von Wasserstoff sowohl für die Energiewende als auch für die industrielle Transformation beleuchten. Dabei wird insbesondere die Bedeutung für Baden-Württemberg und den südwestdeutschen Raum im Mittelpunkt stehen. Beim fünften Symposium erfahrt ihr mehr über regionale Aktivitäten, Innovationen und Einschätzungen zum Hochlauf der Wasserstoffwirtschaft.



## **Boston InnovationCamp BW 2025**

vom 10. bis 21. Februar 2025

Anmeldefrist: 10. Januar 2025

Weitere Informationen unter <https://www.bw-i.de/veranstaltungen/event/boston-innovationcamp-usa-februar-2025>

Kleine und mittelständische Unternehmen sowie Institutionen der Wirtschaft und der angewandten Forschung aus Baden-Württemberg haben bei diesem ein- bzw. zweiwöchigen Programm die Chance den international renommierten Wissenschafts- und Innovationsstandort Boston und dessen bedeutendes Ökosystem kennenzulernen. In einer optionalen Verlängerungswoche finden individuelle Matchmakings mit Firmen aus dem Großraum Boston statt, die zu den jeweiligen Unternehmenszielen passen.

## **AI Founder Fellowship von Mission KI**

Bewerbungsfrist: 15. Dezember 2024

Weitere Informationen unter <https://mission-ki.de/de/ai-founder-fellowship>

MISSION KI bietet 10 Promovierenden in dem Gebiet der künstlichen Intelligenz (KI) die Möglichkeit, ihre Forschung parallel zu ihrem Promotionsstudium in tragfähige Gründungsprojekte zu überführen.

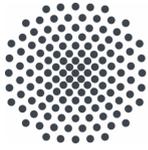
Im AI Founder Fellowship sollen die Anwendbarkeit der KI-Forschung der Programmteilnehmenden (sog. „Fellows“) sowie deren Marktpotenziale systematisch erarbeitet und validiert werden. Die Fellows erarbeiten einen Business Plan und stellen diesen in Form eines Investoren-Pitches vor. Die Pitch-Veranstaltung bietet detailliertes Feedback zur Attraktivität des Gründungsvorhabens für potenzielle Investoren.

Das AI Founder Fellowship steht Promovierenden aller Fachbereiche und Disziplinen an deutschen Hochschulen offen, die eine Unternehmensgründung anstreben, um ihre eigene Forschung mit einem nachweislichen KI-Bezug oder eine KI- Anwendung mit signifikantem Innovationspotenzial in den Markt zu bringen. Neben finanzieller Unterstützung werden die Promovierenden u.a. auch von Mentor\*innen betreut.

**Für weiterführende Informationen wird am 4. Dezember von 12 bis 13 Uhr ein Webinar (auf English) veranstaltet.**

**Teilnahmelink:**

[https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F%23%2F%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting\\_YThlZWUyMmMtNDRlMS00OGVklWlzODktMjRlYjdYTVjNjli%40thread.v%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%25224277a43b-2ad8-46cf-99f4-162b2d6d412c%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522aa013bf1-2efc-493d-92ca-92324c55749a%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=b9484bab-f9d0-46b3-99d3-3c48dbf29b5b&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true](https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F%23%2F%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_YThlZWUyMmMtNDRlMS00OGVklWlzODktMjRlYjdYTVjNjli%40thread.v%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%25224277a43b-2ad8-46cf-99f4-162b2d6d412c%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522aa013bf1-2efc-493d-92ca-92324c55749a%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=b9484bab-f9d0-46b3-99d3-3c48dbf29b5b&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true)



## L'ignite Holzbau-Stammtisch Stuttgart

am 18. Dezember 2024 von 18 bis 21 Uhr bei asp Architekten, Talstraße 41, 70188 Stuttgart  
Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://www.eventbrite.de/e/lignite-holzbau-stammtisch-stuttgart-tickets-1079201403449?aff=oddtcreator>

Matthias Wachter und Raphael Dietz von asp berichten über den Umbau des ehemaligen Kaufhauses Breitling am Stuttgarter Marktplatz, das derzeit durch umfangreiche Erweiterungen in Holzbauweise in das Haus der Tourismus gewandelt wird. Ergänzt wird sein Vortrag durch Florian Mairhofer vom Bauunternehmen [Gottlob Rommel](#), das den Umbau realisiert. [Simon Mönch](#), der kürzlich die Holzbau Gastprofessur an der Uni Stuttgart angetreten hat, berichtet über das Forschungsprojekt zur Rückbaubarkeit von Verbindungen in Fachwerkträgern. Im Anschluss bleibt wie immer viel Zeit zum Austausch und Netzwerken bei Getränken und Fingerfood.

## Save the Date – Start-up BW Summit

am 02. Juni 2025 im Haus der Wirtschaft

Am 02. Juni findet wieder der Start-up BW Summit im Haus der Wirtschaft statt. Wie im letzten Jahr werden wieder viele Akteur\*innen des START-UP LÄND dabei sein. Auf drei Ebenen finden ihr dann das LÄND of Corporates and Investors, das LÄND of Opportunities und das LÄND of Startups. Den Abend könnt ihr bei einem kühlen Getränk auf dem Börsenplatz in angenehmer, lockerer Atmosphäre ausklingen lassen.

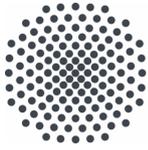
## Find your next profession – Jobbörse

### Startup BEE Found bietet Thesis Kooperationsmöglichkeiten: Studierendenunterstützung bei der Entwicklung einer Software zur Prognose von Startup-Erfolg

Das Startup BEE Found lädt Studierende ein, an einem spannenden Projekt bei BEE Found mitzuwirken. Das Team entwickelt eine Softwarelösung, die den Erfolg von Startups anhand digitaler Fußabdrücke der Gründer\*innen prognostizieren soll. Diese Kooperation bietet den Studierenden praxisnahe Erfahrungen in den Bereichen Data Science, Machine Learning und Softwareentwicklung.

#### Projektüberblick:

Das Ziel dieses Projekts ist es, digitale Fußabdrücke von Gründer\*innen und Gründerteams zu analysieren, um Erfolgsfaktoren zu identifizieren. Das prädiktive Modell liefert Frühphaseninvestor\*innen wertvolle Erkenntnisse über Potenzialindikatoren von Gründer\*innen und erleichtert so die Due-Diligence-Prozesse.



## **Gesuchtes Studierendenprofil:**

Studierende mit Interesse an Entrepreneurship und Kenntnissen in Data Science, Machine Learning oder Softwareentwicklung, insbesondere in Natural Language Processing und ETL-Prozessen.

Die Abschlussarbeit kann in Kooperation mit dem Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) geschrieben werden. Details können dann in einem gemeinsamen Kick-off geklärt werden. Solltet ihr Interesse haben meldet euch bei: [Maide.Altas@bee-found.com](mailto:Maide.Altas@bee-found.com).

## **Praktikum im Bereich Digitalisierung in der Supply Chain ab März/April 2025 bei Mercedes Benz**

Stellenausschreibung unter <https://jobs.mercedes-benz.com/praktikum-im-bereich-digitalisierung-in-der-supply-chain-ab-marz-april-2025-150461-MER0003G7K>

In der Abteilung „Digitale Transformation in der Supply Chain“ am Standort Böblingen werden spannende Themen rund um die Digitalisierung innerhalb der Mercedes-Benz Supply Chain vorangetrieben. Das Team ist dafür verantwortlich, eine lebendige digitale Arbeitskultur zu etablieren. Es steuert das Portfolio der Digitalisierungsprojekte, optimiert bestehende Prozesse durch den Einsatz digitaler Tools und Technologien und ist für die Organisation von Innovations-Events mitverantwortlich.

Zu deinen Aufgaben als Praktikant\*in gehört u.a. Mithilfe bei der Ausarbeitung und Etablierung einer digitalen Kultur für die Supply Chain, Entwicklung von Ideen für die interne Digitalisierungsstrategie (Formate und Konzepte) und Vorbereitung von Unterlagen zur Entscheidungsfindung sowie Konzeption, Organisation und Begleitung von digitalen Events, Workshops und Foren für Führungskräfte und Mitarbeitende.

Dafür solltest du im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Digital Business Management, Organisationsentwicklung, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder ähnlichem studieren, sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, einen sicheren Umgang mit MS Office sowie Engagement und Teamfähigkeit mitbringen.

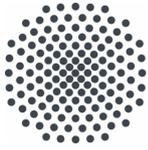
Bei Interesse bewirb dich über die Website.

## **Als Volunteer bei der STARTUP AUTOBAHN Expo2025**

am 5. Juni 2025 im Wize mann, Stuttgart

Bewerbung als Volunteer bis zum 31. März 2025 unter

[https://pnpgermany.typeform.com/expo2025-crew?\\_hsenc=p2ANqtz-9O1kfTpB-PZyJXd4K1A8rGB8JFf9M-pxBjO2bIBGgmX1OAK-VWflNKjaVD5R\\_XmMYcuGvGOdEFPEjzf3Z5R27H\\_tzDCmKC2hC9slstLsGbMxy-Wc&\\_hsmi=334867314](https://pnpgermany.typeform.com/expo2025-crew?_hsenc=p2ANqtz-9O1kfTpB-PZyJXd4K1A8rGB8JFf9M-pxBjO2bIBGgmX1OAK-VWflNKjaVD5R_XmMYcuGvGOdEFPEjzf3Z5R27H_tzDCmKC2hC9slstLsGbMxy-Wc&_hsmi=334867314)



# Universität Stuttgart

Am 5. Juni 2025 findet zum 14. Mal die STARTUP AUTOBAHN Expo statt, dieses Mal unter dem Motto „Tomorrow in Motion“. Du kannst dich jetzt bewerben, um als Volunteer dabei zu sein.

## **Projektkoordination Kommunikation (m/w/d) bei der Landeshauptstadt Stuttgart**

Stellenausschreibung unter <https://stuttgart.bewerbung.dvbw.de/26559-projektkoordination-kommunikation-m-w-d/de/job.html>

Die Stelle ist im Sachgebiet Standortmarketing angesiedelt. Dieses beinhaltet die Bereiche Kommunikation, Koordination Stadt/Region, Internationales, Sonderprojekte und Standortmarketing. Gemeinsam mit den Kolleg\*innen unterstützen Sie dabei, den Wirtschaftsstandort Stuttgart nach innen und außen erfolgreich zu positionieren. Das Sachgebiet besteht aktuell aus fünf Personen.

Zu den Aufgaben gehört u.a. das Verfassen von Reden, Grußworten und Repräsentationsschreiben, Schreiben von Pressemitteilungen und Beantworten von Medienanfragen sowie Recherche und textliche Aufbereitung standortspezifischer Themen. Dafür solltest du u.a. einen abgeschlossenen Master (oder Diplom) im Bereich Kommunikations-/ Medienwissenschaften, PR, Journalismus oder Wirtschaftswissenschaften, sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und eine ausgeprägte Fähigkeit, die Bedarfe unterschiedlicher Zielgruppen zu erfassen und textlich aufzubereiten mitbringen.

Die Frist für die Online-Bewerbung ist der 28. November 2024.

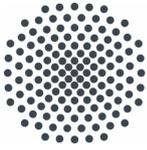
## **Das Center for Integrated Quantum Science and Technology (IQST) sucht einen Scientific Coordinator (m/w/d)**

Stellenausschreibung unter <https://www.linkedin.com/company/iqst-integrated-quantum-science-and-technology/posts/?feedView=all>

Das IQST vereint ein Team von Physiker\*innen, Chemiker\*innen, Ingenieur\*innen, Mathematiker\*innen und Biowissenschaftler\*innen, die in speziellen, hochmodernen Einrichtungen an der Universität Stuttgart, der Universität Ulm und dem Max-Planck-Institut für Festkörperforschung, Stuttgart, Deutschland, dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) sowie an anderen Universitäten des Landes Baden-Württemberg arbeiten. Es wird derzeit von der Carl-Zeiss-Stiftung, der Universität Ulm und der Universität Stuttgart gefördert.

Zu deinen Aufgaben als Scientific Coordinator gehört u.a. Unterstützung bei der Initiierung und Durchführung von IQST-kooordinierten Projekten, Durchführung und Controlling von IQST-Programmen sowie Kommunikation mit der IQST-Community und Repräsentation des IQST

Das solltest du mitbringen: Kenntnisse und Erfahrungen im wissenschaftlichen Projektmanagement im universitären Kontext oder in einem Forschungsumfeld, idealerweise



auch Erfahrung im wissenschaftlichen Schreiben und in der Beantragung von Drittmitteln sowie ein hohes Maß an Eigenmotivation, Problemlösungsfähigkeit und Flexibilität sowie die Fähigkeit.

Bewerbungsfrist: 20. Dezember 2024

## **mandu-care sucht Unterstützung im Bereich Marketing & Vertrieb (7-10 Stunden/Woche)** Stellenausschreibung im Anhang

mandu-care ist ein aufstrebendes Start-up im Bereich funktionelle Getränke mit einem besonderen Fokus auf Darmgesundheit.

Zu deinen Aufgaben gehört u.a. Unterstützung bei Verkaufsaktionen, wie Messen und Verkostungen, sowie der Akquise neuer Kunden im B2B-Umfeld und aktive Mitgestaltung beim Vertrieb der Produkte und deren Etablierung im lokalen Marktumfeld (Einzelhandel und Gastronomie).

Dafür solltest du offen und kommunikativ sein, Interesse an Ernährungsthemen haben und bereit sein, Verantwortung zu übernehmen sowie Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit mitbringen.

Bei Interesse schicke deine Bewerbung an [info@mandu-care.de](mailto:info@mandu-care.de).

---

Hinweis: Die Vorstellung der Veranstaltungen von Partner\*innen und Akteur\*innen aus dem Ökosystem erfolgt in diesem Newsletter nach bestem Wissen und Gewissen. Für die Richtigkeit der Angaben sowie für Ablauf oder Inhalte der Veranstaltungen übernehmen wir jedoch keine Haftung. Bitte wendet euch bei Fragen direkt an die jeweiligen Veranstaltenden.

Im Archiv habt Ihr Zugang zu allen vergangenen Ausgaben des Newsletters: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/private/startup/>

Hier könnt Ihr Euch von diesem Newsletter wieder abmelden: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Startup mailing list [Startup@listserv.uni-stuttgart.de](mailto:Startup@listserv.uni-stuttgart.de) <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>