

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Heute teilen wir die neuen Themen für die Startup Coffee Series, die jeden Donnerstag von 13 bis 14 Uhr im Café frei[raum] stattfindet. Jede Woche mit einem neuen Thema ist sie offen für alle Gründungsinteressierten. Mehr dazu lest ihr weiter unten. Wie immer haben wir wieder jede Menge News, Events und Job Ads für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de.

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Wusstet ihr, dass das ENI auch einen Instagram-Account hat? Dort informieren wir regelmäßig über coole Events und tolle News aus dem Bereich „Startup und Entrepreneurship“. Folgt uns gerne: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

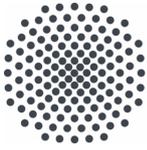
Startups aus der Gründerregion Stuttgart BEHtec

Die Idee in 3 Sätzen: Wir möchten herkömmliche, umweltschädliche Leichtbauwerkstoffe durch naturfaserverstärkte Biokunststoffe ersetzen. Dazu haben wir einen besonders effizienten Herstellungsprozess entwickelt, an dessen Ende unsere tailored Prepregs oder fertige Bauteile aus Naturfasern und Biokunststoffen stehen. Grundsätzlich ist der Werkstoff für sehr viele Anwendungen und Branchen geeignet, wir wollen uns aber zunächst auf den Mobilitätssektor konzentrieren.

Unsere Produkte: tailored Prepregs

Unsere Services: Consulting beim Umstieg von klassischen Leichtbaumaterialien auf naturfaserverstärkte Kunststoffe, Engineering und Prototypenbau

Die Gründer: Unser Team besteht aus Dominique Bergmann (Luft- und Raumfahrttechnik), Klaus Heudorfer (Luft- und Raumfahrttechnik) und mir, Mathias Engelfried (Maschinenbau),



wir sind wissenschaftliche Mitarbeiter am Institut für Flugzeugbau. Wir kommen aus den Forschungsbereichen Flugzeugentwurf, Leichtbau und Fertigungstechnik. Außerdem suchen wir gerade noch jemanden, der die betriebswirtschaftliche Expertise in unsere EXIST-Vorhaben einbringt. Falls also jemand Interesse hat, gerne bei mir melden.

Dominique leitet seit einigen Jahren eine Forschungsgruppe am IFB und kümmert sich um das Projektmanagement, er baut aber auch unsere Anlagensteuerung auf. Klaus hat im Bereich Prozessentwicklung und Optimierung promoviert, genau das macht er auch bei uns. Er entwickelt gerade unsere neue Fertigungsanlage und sorgt dafür, dass unsere Materialien eine gute Umweltbilanz haben und effizient hergestellt werden. Ich kümmere mich um unsere Materialien selbst und deren Weiterverarbeitung.

Die Entstehung der Idee, wo ihr heute steht, was euch auszeichnet:

Angefangen hat es mit unserer Forschungsarbeit am Institut. Hier haben wir ein neues Fertigungsverfahren für Faserverbundwerkstoffe aus Flachfasern und biobasierten Harzsystemen entwickelt. Das hat sich als ziemlich effizient und prozessstabil herausgestellt, weshalb ein Kollege und ich auch einen Patentantrag gestellt haben.

Im Vergleich zu herkömmlichen Fertigungsverfahren für Faserverbundbauteile haben wir recht kurze Taktzeiten, ein hohes Automatisierungspotential und einen geringen Materialeinsatz bei gleichzeitig sehr guter Bauteilqualität und hoher Flexibilität.

Der Gedanke zu gründen war bei uns allen schon da, den eigentlichen Impuls bekamen wir dann von Jordi Mauri, einem ehemaligen Coach des ENI bzw. TRACES. Er hat uns die Möglichkeiten und Wege gezeigt, wie es klappen kann.

Was war die größte Herausforderung für euch im letzten Jahr?

Das war sicherlich die Beantragung des EXIST Forschungstransfers. Hier benötigt man auch einen betriebswirtschaftlichen Blickwinkel, mit welchem wir als Forscher bisher eher weniger in Berührung kamen. Dementsprechend war der Aufwand sehr hoch, hat uns aber auch erste Einblicke in die Sicht als Unternehmer gegeben. Manche Punkte, die für die Bewertung eines EXIST-Projektantrags wichtig sind, kann man selbst kaum beeinflussen, dementsprechend mehr Mühe steckt in den anderen Punkten.

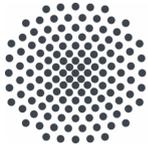
Kontakt: www.behtec.de

<https://www.linkedin.com/company/behtec/>

Mathias Engelfried engelfried@ifb.uni-stuttgart.de

Das Team erhält den EXIST Forschungstransfer. Die TTI und TRACES, das Transfercenter der Universität Stuttgart, freuen sich mit dem Team und wünschen weiterhin viel Erfolg!

Du hast auch eine Idee für eine Startup? Dann findest du unter <https://www.traces.uni-stuttgart.de/entrepreneurship/> alle Infos für die nächsten Schritte.



News

Der 2. Platz des FoodBRYCKE-Accelerators 2024 geht an Space Mate

Nach fast sechs Monaten intensiver Coachings und Workshops haben die Startups des Accelerators FoodBRYCKE an einem Demo Day ihre Lösungen für die Zukunft des Agrifood-Sektors vorgestellt.

Das Startup der Universität Stuttgart Space Mate hat den 2. Platz gewonnen. Wir gratulieren!

Events, Challenges & More

Kostenfreier Online-Kurs „Inspire Explore“ von European Institute of Innovation & Technology (EIT)

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://learning.eitfood.eu/courses/inspire-explore>

In vier umfassenden Modulen vermittelt der Online-Kurs das notwendige Wissen, um Kompetenzen in den Bereichen Innovation und Unternehmertum zu fördern. Am Ende des Kurses werden die Teilnehmenden Innovations- und Gründungskompetenzen aufgebaut haben, um auch neue berufliche Möglichkeiten erkunden zu können.

Die Inhalte des Kurses umfassen:

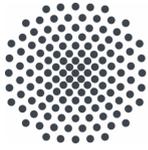
- das Erkennen und Nutzen neuer Chancen
- das Identifizieren, Entwickeln und Handeln auf unternehmerische Gelegenheiten
- die Bewertung eines Zielmarkts zur Beurteilung des Innovationspotenzials
- die Mobilisierung von Ressourcen zur Wertschöpfung
- die Umsetzung von Maßnahmen zur Entwicklung einer innovativen Lösung

Finance Accelerator

Mehr Infos unter https://www.finance-accelerator.de/?utm_medium=email&hsenc=p2ANqtz--6WNaWNWZYPG2mOs9z_SFX4XsDvC0qmKfxXEflidx8cmSQKwQjyHAtCUYuo6aYIXIdlz30Y0FD TNcHgAlo7hSaEIR_sbaEpUthMmylZ9OVLsd_4o&hsmi=328493026&utm_content=328493026&utm_source=hs_email

Das erfahrene Team unterstützt dich unabhängig und kostenfrei bei allen Fragen rund um die Finanzierung und bietet maßgeschneiderte Lösungen, um dein Startup erfolgreich zu finanzieren. Profitiere von Expertise und starken Partnern, um die Ziele deines Startups zu erreichen.

Beim Finance Accelerator lernst du nicht nur die regionalen und nationalen Förderprogramme kennen, sondern erfährst auch wie du diese optimal für dein Start-up nutzen kannst. Außerdem bekommst du Hilfestellung bei komplexen Antragsverfahren und Unterstützung dich bei der Erstellung aller notwendigen Unterlagen.



Politechathon

Anmeldefrist: 31. Oktober

Anmeldung und weiter Infos unter <https://www.wahlexe.de/de/>

Beim **Politechathon** sollen Expert*innen aus Technologie, Politik und Zivilgesellschaft die positiven und negativen Aspekte von Künstlicher Intelligenz mit Blick auf demokratische Wahlen unter die Lupe nehmen.

Dabei sollen sie gemeinsam Lösungen etwa gegen Deepfakes und Desinformationen finden, die Chancen von künstlicher Intelligenz für die Demokratie sichtbar machen und wissenschaftliche Erkenntnisse bündeln.

Der Politechathon ist ein neuartiges Eventformat – eine Mischung aus Barcamp und Hackathon mit politischem Praxisbezug. Political Tech beschreibt dabei ein wachsendes Feld, das Lösungen bereitstellt, die speziell auf die Bedürfnisse politischer Akteure zugeschnitten sind – sei es im Bereich von Kampagnen, der Kommunikation oder dem Daten-Management. Dadurch soll es politischen Akteuren erleichtert werden, ihre Stimme zu Gehör zu bringen, Herausforderungen wie z.B. Desinformation und Online-Hate-Speech zu meistern und der Öffentlichkeit die notwendigen Informationen bereitzustellen.

Am **14. und 15. Dezember 2024** erarbeiten interdisziplinäre Teams in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin hierzu konkrete Ergebnisse – von technischen Tools, Wissenskonzepten bis hin zu neuen politischen Formaten.

Ihr seid Fachpersonen

aus **Technologie, Wissenschaft, Politik, Kommunikation** und **Gesellschaft**? Dann meldet euch bis zum 31. Oktober noch an.

Startup Coffee Series – Deine wöchentliche Dosis Startup-Wissen

Aus der Praxis für die Praxis – Für Jungunternehmer*innen und Macher*innen aus dem High- und Deep-Tech.

Du fragst dich, was der Unterschied zwischen Business Angels und Venture Capital ist? Oder wie du den perfekten Markt für dein Startup findest? Vielleicht auch, wie du dich verhältst, wenn plötzlich ein*e Journalist*in vor dir steht?

👉 Dann komm zur Startup Coffee Series!

Jeden Donnerstag von 13 bis 14 Uhr im Café [frei]raum auf dem Campus Vaihingen.

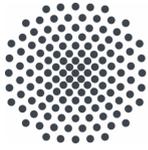
Hier bekommst du wertvolle Impulse zu verschiedenen Startup-Themen und kannst im Anschluss alle deine Fragen loswerden, an die Impulsgebenden und die anderen Teilnehmenden, die sich auch mit diesen Themen aktiv beschäftigen. Natürlich kannst du auch direkt einen Termin für eine weiterführende Beratung vereinbaren.



In den nächsten 4 Wochen warten folgende Themen auf dich:



◆ 07.11. Deine **Zielkund*innen** gehören zur **öffentlichen Hand**? Besonderheiten, die Du beachten musst, um sie als (Pilot-) Kund*innen gewinnen zu können.



Universität Stuttgart

◆ 14.11. **Presse** - das ist nicht nur Social Media. Wie sieht die Presselandschaft heute aus und wie nutze ich sie für mein Startup?

◆ 21.11. **Community Building** als Startup Booster

◆ 28.11. Von "Runway", "Burnrate" und Co.- die 6 wichtigsten **Kennzahlen** für Deine erste **Finanzierung**, die Du als Tech Founder beherrschen solltest.

☕ Und: es gibt kostenlosen Kaffee, Tee oder Wasser

? Du hast Fragen? Dann wende dich gerne an Kristina Winter (kristina.winter@tc.uni-stuttgart.de).

Die Startup Coffee Series ist ein Angebot von TRACES, dem Transfercenter der Universität Stuttgart.

Mehr Infos zur Startup Coffee Series und zu den anderen spannenden Angeboten von TRACES, dem Transfercenter der Universität Stuttgart, findest du hier:

<https://de.linkedin.com/company/traces-uni-stuttgart>

Generationswechsel in Baden-Württemberg: Unternehmensnachfolge gemeinsam anpacken

am 18. November 2024 von 9:30 bis 17 Uhr

Anmeldefrist: 08. November

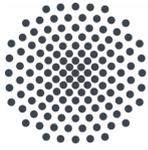
Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://eveeno.com/325024583>

Du möchtest mehr über die Möglichkeiten und Herausforderungen der Unternehmensnachfolge erfahren? Dann melde dich an für die Veranstaltung „Generationswechsel in Baden-Württemberg: Unternehmensnachfolge gemeinsam anpacken“ am 18.11.2024, 9:30–17 Uhr im Neckar Forum in Esslingen.

Warum das Thema so wichtig ist? Rund 27.300 Betriebe in Baden-Württemberg suchen laut Institut für Mittelstandsforschung Bonn bis 2026 eine Nachfolgerin oder einen Nachfolger. Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg unterstützt deshalb mit Förderprogrammen und Beratungen, um den Generationswechsel im Mittelstand zu sichern. Für Übernehmende bedeutet das: bestehende Strukturen nutzen, eigene Ideen einbringen und das Unternehmen weiterentwickeln. Unternehmensnachfolgen bieten so die Chance, Tradition mit Innovation zu verbinden.

Kostenfreie Angebote der Social Impact Republic

Die Social Impact Republic von [appliedAI Institute for Europe](#) hat in folgenden Workshops noch kostenfreie Plätze frei:



Universität Stuttgart

- Einführung in die KI für Social Impact
Gründer*innen: <https://www.eventbrite.de/e/einfuehrung-in-die-ki-fur-social-impact-gruenderinnen-02122024-tickets-1014317279287>
- Use Case Planung für Social Impact KI-Systeme: <https://www.eventbrite.de/e/use-case-planung-fur-social-impact-ki-systeme-281124-tickets-1015119839767>
- Python for AI- intensive training for Social Impact
Founders: <https://www.eventbrite.de/e/python-for-ai-intensive-training-for-social-impact-founders-13-151124-tickets-1034645541667>
- MLOps für Social Impact Gründer:innen: <https://www.eventbrite.de/e/mlops-fur-social-impact-gruenderinnen-031224-tickets-1015121825707>

Expert Day von NXTGN

am 5. Dezember 2024 ab 13:30 Uhr

Anmeldungsfrist: 25. November 2024

Anmeldung unter <https://join-nxtgn.typeform.com/to/qTKwtVuL>

Promovierende und Postdocs sind herzlich zum Expertentag am 05. Dezember 2024 am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) eingeladen- ein exklusives Event, um euch mit Experten aus Unternehmen, Transferzentren wie dem TRACES der Universität Stuttgart und der Venture Capital Branche zu vernetzen!

Was: Fachliches Networking- ergänzt durch inspirierende Impulse zum Thema „How to spin-off“

Diese Unternehmen warten auf euch:

ADS-TEC Industrial IT: Industriecomputer und IT-Systeme.

Balluff EMEA: Sensortechnik und Industriemaschinen.

Festo: Automatisierungstechnik.

VECTOR Informatik: Automotive Software Tools und Komponenten.

Ab 18 Uhr startet der Gründerglühwein, den ihr gerne nutzen könnt, um euch mit der Karlsruher Startup-Szene zu vernetzen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, meldet euch jetzt bis zum 25. November 2024 an.

Dialogforum Industrielle Bioökonomie: Die Biologische Transformation als Motor für Innovation und Nachhaltigkeit in der Region Stuttgart

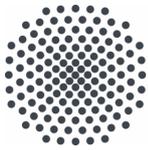
am 9. Dezember 2024 von 16:30 bis 18:00 Uhr im Salon des Hospitalhofs

Stuttgart (Büchsenstraße 33, 70174 Stuttgart)

Anmeldefrist. 28. November

Anmeldung unter <https://pretix.eu/wrs/dialog.bio/>

Die biologische Transformation- die zunehmende Nutzung biologischer Ressourcen, Prinzipien und Technologien- kann wesentliche Beiträge für die Entwicklung neuer Märkte und



Universität Stuttgart

Innovationen, Wachstum und den Übergang hin zu einer regenerativen und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft leisten. Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH betrachtet die Bioökonomie daher als strategischen Baustein der Standortentwicklung und einer technologiegetriebenen, ökologischen Modernisierung in der Region.

Mit Abschluss der Industriellen Bioökonomiestrategie Region Stuttgart und der Bewilligung des Clusterprojekts BioCORES (gefördert durch das BMWK) sind nun die Grundsteine gelegt, um die Bioökonomie gemeinsam mit Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kommunen in der Region weiter voranzutreiben.

In diesem Kick-off werden die ihre Potenziale der Region vertieft.

Find your next profession – Jobbörse

FGF sucht eine*n neue*n Geschäftsführerin (m/w/d)

Stellenausschreibung unter <https://www.fgf-ev.de/aktuelles-stellenangebot-fgf-sucht-geschaeftsfuehrer/>

Das Forschungsnetzwerk für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V. (FGF) ist die führende und mitgliederstärkste akademische Organisation zu ihren Themen im deutschsprachigen Raum. Neben der jährlichen Ausrichtung der Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) fördert es durch Publikationen, Nachwuchs-Workshops, Arbeitskreise und Forschungspreise den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Deine Aufgaben als Geschäftsführer*in:

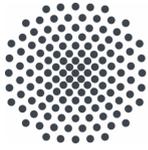
- Als Mitglied des Vereinsvorstands leitest du den Verein zusammen mit Präsident*in und Vizepräsident*in in strategischer und operativer Hinsicht.
- Du organisierst und realisierst die Jahreskonferenz des FGF.
- Du bist verantwortlich für die Finanzplanung und Budgetkontrolle.
- Du pflegst und erweiterst das Netzwerk und die Kooperationen.
- Du vertrittst den Verein nach außen.

Dafür benötigst du u.a. ein abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug, Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen und/oder eine Promotion mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug sind wünschenswert, verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand.

Bei Interesse, schicke deine Bewerbung bis zum 15. Dezember 2024 per Mail an die Geschäftsführung des Vereins Herrn Ulrich Knaup (knaup@fgf-ev.de).

NXTGN stellt ein

Stellenausschreibungen unter <https://join-nxtgn.com/team/?nocache#jobs>



Universität Stuttgart

NXTGN besteht aus einem jungen, bunten und gut gelaunten Team aus erfahrenen Gründer*innen, Fachexpert*innen und Coaches. Gemeinsam arbeiten sie dezentral an verschiedenen Standorten rund um den Hauptsitz in Stuttgart.

NXTGN besetzt 5 neue Stellen:

- [Corporate Communications Expert \(m/w/d\)](#)
- [Talent Success Manager \(m/w/d\)](#)
- [Innovation Circle Manager \(m/w/d\)](#)
- [Venture Partnering Manager \(m/w/d\)](#)
- [Event Success Manager \(m/w/d\)](#)

Bei Interesse schicke deine Bewerbung an bewerbung@join-nxtgn.com

Das Startup **BEHtec** sucht Unterstützung für den Bereich Vertrieb & Marketing

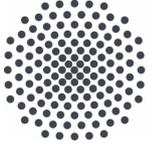
Stellenausschreibung unter <https://www.stellenwerk.de/stuttgart/208771>

BEHtech ist ein Startup der Universität Stuttgart, gefördert durch EXIST Forschungstransfer, und entwickelt Naturfaserverbundstoffe für Leichtbaustrukturen in der Transportindustrie.

Als Experte*in für Sales & Marketing spielst du eine entscheidende Rolle beim Aufbau und Skalieren des Unternehmens. Du definierst und implementierst die Go-to-Market-Strategie, baust wichtige Partnerschaften auf und treibst das Umsatzwachstum voran. Dein Fokus wird darauf liegen, B2B-Kunden zu gewinnen und das Produkt als eines der führenden Leichtbaumaterialien zu positionieren. Zu deinen Aufgaben gehört u.a.:

- Entwicklung und Umsetzung einer B2B-Vertriebsstrategie mit dem ersten Schwerpunkt auf den Bereichen Wohnmobile, Lastenräder und Transporter.
- Identifizierung potenzieller Kunden und Aufbau langfristiger Beziehungen zu wichtigen Akteuren in der Fahrzeugindustrie.
- Erstellung und Verwaltung von Marketingkampagnen, um die Markenbekanntheit zu steigern und Leads zu generieren.
- Vorbereitung und Durchführung überzeugender Präsentationen, Produktdemos und Fallstudien für potenzielle Kunden.
- Zusammenarbeit mit dem Ingenieurteam, um technische Merkmale in klare Geschäftsnutzen zu übersetzen.

Dafür solltest du ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften oder ähnlichem haben, Fähigkeit zur Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien von Grund auf und zur Förderung des Wachstums eines Startups in der Frühphase mitbringen, Erfahrung im B2B-Vertrieb und Marketing, idealerweise in der Transport- oder Materialbranche, wäre ideal.



Im Archiv habt Ihr Zugang zu allen vergangenen Ausgaben des Newsletters: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/private/startup/>

Hier könnt Ihr Euch von diesem Newsletter wieder abmelden: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Startup mailing list Startup@listserv.uni-stuttgart.de <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>