

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Du magst echte Geschichten von erfolgreichen globalen und lokalen Entrepreneuren hören? Dann ist unsere **Speaker Series - Von der Idee zum erfolgreichen Startup** genau das Richtige für Dich. Oder ist das Thema KI genau dein Ding und du möchtest dazu beitragen, die Skepsis gegenüber dieser Technologie zu verringern? Dann ist die fachübergreifende SQ „Fragen an Kollegin KI“ das Richtige für dich. Mehr Infos dazu und zu vielen weiteren Themen und Veranstaltungen findest du in diesem Newsletter. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Bleibt gesund und viele Grüße
Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

Drei Fragen an Ilya Shapiro

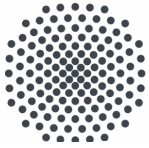
1. Bitte stelle dich und deine momentane Tätigkeit kurz vor.

Ich bin Ilya, Mathestudent, sitze an meiner Bachelorarbeit und arbeite seit 6 Monaten am ENI. Am Institut coache ich gründungsinteressierte Teams oder Personen im Anfangsstadium. Außerdem beschäftige ich mich mit dem Konzept für den neuen Freiraum.

2. Wie bist du zum Thema "Entrepreneurship" gekommen?

Über Campus habe ich damals BBP gefunden, mitgemacht, wurde zu T3 eingeladen, mitgemacht und der Rest ist Geschichte.

3. Welchen Tipp würdest du gründungsbegeisterten Studierenden mitgeben, die sich im Moment überlegen zu gründen oder bereits erste Schritte in Richtung Selbstständigkeit unternommen haben?



Universität Stuttgart

Sucht Gleichgesinnte und Menschen, die den Weg bereits gegangen sind (z.B. übers ENI). Man wird überrascht, wenn man sieht, wie hilfsbereit Menschen in diesem Sektor sind.

News

Die „Speaker Series - Von der Idee zum erfolgreichen Startup“ geht in die nächste Runde

Mit dieser Eventreihe wollen wir Gründer*innengeschichten von erfolgreichen globalen und lokalen Unternehmern teilen, um Dich auf Deinem Weg zur Gründung oder zum Wachstum Deines eigenen Unternehmens zu inspirieren und zu unterstützen.

Du bist Studierende*r oder Wissenschaftler*in und daran interessiert, eines Tages ein Unternehmen zu gründen? Oder hast Du schon gegründet und bist noch auf der Suche nach der zündenden Idee zum Durchstarten? Dann höre Dir bei unserer Speaker Series Geschichten direkt von erfolgreichen Gründern*innen an!

In dieser besonderen Edition am 11.11.2021 hast Du diesmal die Gelegenheit im kleinen exklusiven Rahmen, live vor Ort in der ARENA 2036 den Speakern zu lauschen und Deine Fragen direkt zu stellen und Antworten zu bekommen.

Du darfst Dich auf Philipp Weiser, CEO des Stuttgarter Unternehmens Anydesk freuen und auf Ulrich Reiser, CEO des Stuttgarter Startups Mojin Robotics.

Wenn Du dabei sein willst, bewirb Dich und **schreibe eine E-Mail mit dem Betreff "Speaker Series - Kamingespräch" an [Melanie Minderjahn](#)**. Verrate uns kurz Deinen Namen und ob Du Studierende*r, Wissenschaftler*in, Gründer*in oder Startup-Enthusiast*in bist. Wenn Du dabei bist, bekommst Du eine Nachricht mit der Einladung von uns.

Es gilt die gängige 3G-Regel.

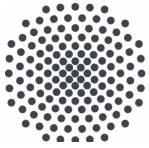
Das Event wird gemeinsam veranstaltet von Universität Stuttgart, ARENA2036 und STARTUP AUTOBAHN, powered by Plug and Play.

Teams aus der Gründerregion Stuttgart

sat:io

Die Gründer:

Die Vision sat:io besteht aus Susann Pätschke, Kai Leidig und Sebastian Wenzel. Wir sind drei Raumfahrt-Ingenieure, die alle im Bereich Satellitenbetrieb arbeiten. Auch wenn unser Hintergrund somit sehr nah beieinander liegt, bringt jeder sein individuelles Können ein.



Universität Stuttgart

Susann fokussiert sich auf den Markt der Datenanbieter, Kai ist zuständig für die Schnittstellenentwicklung zum Satellitenbetreiber und Sebastian kümmert sich um die Entwicklung der Plattform. In Zeiten, in denen wir nicht die Vision sat:io vorantreiben, machen wir drei gerne Sport. Kai ist dabei auf dem Rad zuhause, Sebastian beim Wandern oder an der Kletterwand zu finden und Susann geht schwimmen und macht Kraft- und Ausdauersport. Daneben ist Kai begeistert an der Restaurierung alter Möbel, Susann liest gerne und Sebastian fühlt sich am Schlagzeug zuhause.

Die Idee in 3 Sätzen:

Die Buchung von maßgeschneiderten Satellitenbeobachtungen birgt für die meisten Firmen große Hürden. Für diese Firmen machen wir Satellitenmissionen zugänglich, indem wir die Buchung über unsere Plattform ermöglichen. Es braucht dafür kein Vorwissen und man wird unkompliziert zu der gewünschten Satellitenbeobachtung geführt.

Die Entstehung der Idee, wo ihr heute steht, was euch auszeichnet:

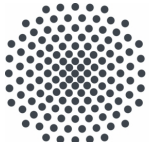
Seit 2017 betreiben wir den Kleinsatelliten Flying Laptop der Universität Stuttgart. Die Vision sat:io entstand aus der Arbeit an dem Update unserer Bodensoftware für den Satellitenbetrieb. Dafür wollten wir eine unkomplizierte Buchung der jeweiligen Mission ermöglichen und somit den Zugriff unseren aber auch zukünftigen Satelliten erleichtern. Wir haben das dann schnell als Herausforderung erkannt, die global immer relevanter wird. Nachdem ein erstes Konzept erstellt war, sind wir aktuell mit der Entwicklung des ersten Prototyps beschäftigt. Hierfür wird der erste Kleinsatellit der Universität Stuttgart, der im Juli 2017 gestartete Flying Laptop, als erster zur Buchung verfügbar sein. Dabei können wir unser Wissen im Bereich Satellitenbetrieb nutzen, um die Plattform benutzerfreundlich zu gestalten. Dabei macht uns diese Kombination aus Nutzerfreundlichkeit und der Individualität der möglichen Satellitenbeauftragungen einzigartig.

Next Steps:

Um Kunden unsere Vision vorzustellen, wird in nächster Zeit der Prototyp der Plattform finalisiert. Zudem werden wir uns um weitere Förderung und Unterstützung für den betriebswirtschaftlichen Bereich suchen.

Kontakt:

sebastian.wenzel@irs.uni-stuttgart.de, susann.paetschke@irs.uni-stuttgart.de



Events, Challenges & More

Die World Citizen School sucht neue Mitglieder

Mehr Infos unter <https://worldcitizen.school/ueber-uns/>

Du möchtest lernen, was du willst und dabei studentische Initiativen unterstützen? Dann werde Teil eines der Teams. Das Research Team forscht gemeinsam zu allem, was mit Engagement zu tun hat. Sie sammeln Daten, recherchieren, erstellen Fragebögen, führen Interviews und werten aus. Das Social Hosting Team plant, moderiert und schafft Raum für offenen Austausch bei Veranstaltungen. Das Social Coaching Team stärkt gemeinnützige Initiativen und Startups wertorientiert und auf Augenhöhe. Das Social Reporting Team kommuniziert für die World Citizen School sowie für die Initiativen. Wenn du Lust hast, deine Kompetenzen in einem dieser Teams weiterzuentwickeln, schicke deine Kurzbewerbung an team@worldcitizen.school.

Jahrestagung von quer.kraft

am 12. Oktober 2021 von 8:30 bis 17 Uhr

Mehr Infos und Tickets unter <https://quer-kraft.org/events/quer-kraft-jahrestagung-2021/>

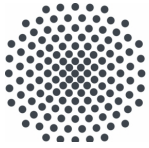
Quer.kraft lädt herzlich zur Jahrestagung ein. Das Oberthema der Veranstaltung ist „MATCHUP – Die Zusammenarbeit zwischen etablierten Unternehmen und Startups erfolgreich gestalten!“ Neben der Verleihung des Norbert-Thom-Innovationspreises wird Dr. Ferran Giones vom ENI der Universität Stuttgart eine wissenschaftliche Keynote zum Thema „Corporate and startup collaborations, time for an upgrade?“ halten. Die Teilnahme an der Hybridveranstaltung ist online noch möglich.

Workshop von CODE_n: Erfolgreiche Kundenakquise – Den Kunden besser verstehen

am 13. Oktober 2021 von 18 bis 19:30 Uhr in den CODE_n Spaces

Anmeldung unter https://www.eventbrite.de/e/erfolgreiche-kundenakquise-den-kunden-besser-verstehen-tickets-177189999057?aff=mailing&utm_content=167688515&hsenc=p2ANqtz-M71W-ZTd1W0NfLW47a5Cuuvi405kEfA956hLZTWHcQG-l1y1P1G4bUI9qy-JpGa17TsRxPq7hTeN7zdPifQ_DUf5zQQ-Q4M0Isy9EOaFuVUAYr6U&utm_medium=email&utm_source=hs_email&hsmi=167688515

Gutscheincode für kostenlose Teilnahme: **hsstud_free**



Universität Stuttgart

Wir wundern uns oft, warum wir wenig Reaktion auf unsere Versuche Kunden anzusprechen, bekommen. In dieser Veranstaltung mit Wolfgang Vogt, ehem. Direktor Strategie & Marketing bei IBM und jetziger Vorstand der Senioren-der-Wirtschaft, wird erklärt, wie man Kundengruppen klar identifiziert und deren Prioritäten, Wünsche, Ängste und Sorgen versteht, um diese dann viel gezielter ansprechen zu können. Damit ist man deutlich besser vorbereitet, sie erfolgreich zu gewinnen.

Start-up BW Elevator Pitch Social Impact Cup

am 29. Oktober 2021 im KSK Forum Böblingen

Anmeldung bis zum 15. Oktober 2021

unter <https://www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerb/socialimpactcup/b/>

Beim zweiten Start-up BW Special Cup, sind die baden-württembergischen Social Entrepreneurs gefragt! Ihr habt eine Gründungsidee oder habt bereits ein Start-up rund um das Thema Soziale Arbeit, Klimawandel, Nachhaltigkeit oder Inklusion? Dann ist der Start-up BW Social Impact Cup genau das Richtige für euch! 10 Start-ups dürfen ihre Geschäftsidee im 3-minütigen Pitch vor einer Jury und vor Fachpublikum präsentieren! Die Siegerinnen und Sieger erhalten neben dem Preisgeld, das von der L-Bank gefördert wird, zusätzlich das Ticket für das Start-up BW Elevator Pitch Landesfinale! Die Veranstaltung wird live auf YouTube gestreamt.

Cyber Valley Speaker Series – Start-up Support & Funding

am 21. Oktober 2021 von 14 bis 15:30 Uhr

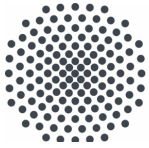
Anmeldung unter <https://cyber-valley.de/en/events/start-up-support-funding>

Wenn du eine Geschäftsidee hast, aber unsicher bist, welche Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten es in dieser frühen Phase gibt, bietet dir diese Veranstaltung vom Cyber Valley die Möglichkeit, Einblicke zu gewinnen und Kontakte zu Förderprogrammen zu knüpfen. Zu den Sprechern gehören u.a. Florian Kirschenhofer von der Max-Planck-Innovation GmbH und Marcel Werle vom ENI der Universität Stuttgart.

FÜSQ-Seminar: Fragen an KollegIn KI – Einführung in die Wissenschaftskommunikation

Beginn: 25. Oktober 2021, 14-15:30 Uhr

Mehr Infos sowie das Programmheft unter <https://www.izkt.uni-stuttgart.de/lehrangebot/>



Universität Stuttgart

Anmeldung über Campus <https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/wblvangebot.wbshowlvoffer?porgnr=487>

Verschiedene Formen von Künstlicher Intelligenz sind längst in unserem Alltag angekommen. Algorithmen optimieren Abläufe, unterstützen bei schwierigen Entscheidungen und beobachten unser Verhalten. Während die technologischen Eliten die Chancen betonen, sehen viele BürgerInnen mit Furcht auf eine sich transformierende Arbeits- und Lebenswelt. An die neue „KollegIn KI“ werden zwar große Erwartungen geknüpft, doch zugleich begegnet man ihr mit Argwohn und vielen offenen Fragen, die große Herausforderungen nicht nur für Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, sondern auch für die Wissenschaftskommunikation sind.

Das Projektseminar ist auf zwei Semester ausgelegt. Im Wintersemester konzipieren, recherchieren und produzieren Seminarteilnehmende im Team einen multimedialen Beitrag zu einem Thema der Künstlichen Intelligenz, der als Input für einen BürgerInnen-Dialog geeignet ist. Im Sommersemester 2022 moderieren sie den Dialog mit den BürgerInnen und holen hierzu bei Bedarf wissenschaftliche Expertise ein, um Fragen der BürgerInnen zu beantworten. Sie produzieren im Team einen Beitrag über ihre Erfahrungen mit dem Dialog.

Startup Pitch Tübingen (offizieller Start-up BW Regional Cup) von Startup:con Tübingen #3

Bewerbung bis zum 1. November 2021

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://uni-tuebingen.de/forschung/innovation/startup-center/veranstaltungen/startupcon-tuebingen/>

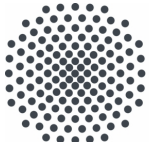
Das Startup Center der Universität Tübingen veranstaltet am 25.11.21 den Startup Pitch Tübingen (offizieller Start-up BW Regional Cup) im Rahmen der Startup:con Tübingen #3.

Gesucht werden Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die ihre Geschäftsideen in 3 Minuten live vor Publikum präsentieren wollen. Die drei besten Ideen werden ausgezeichnet. Zu gewinnen gibt es bis zu 1.000 € sowie die Möglichkeit, sich für das Landesfinale des Start-up BW Elevator Wettbewerbs zu qualifizieren. Bewerben können sich junge Existenzgründerinnen und -gründer aus Baden-Württemberg sowie Startups, die nicht älter als 5 Jahre sind und bisher an keinem Start-up BW Elevator Pitch teilgenommen haben.

Find your next profession – Jobbörse

Intervall sucht Software-Entwickler, Datenwissenschaftler und Service-Architekten in Voll- oder Teilzeit oder für ein Praktikum

Stellenausschreibung im Anhang



Universität Stuttgart

Bei Intervall entwickeln Designer, Datenwissenschaftler und Ingenieure innovative digitale Produkte und Dienstleistungen und kombinieren dafür Methoden aus Design und Computational Thinking zur Erforschung komplexer Probleme. Im Mittelpunkt stehen dabei die Lernprozesse und der interdisziplinäre Austausch.

Schreibt bei Interesse an joinus@intervall.io.

Verschiedene Praktika und Jobs bei Peers-Solutions

Das Startup möchte KMUs in Europa befähigen, mit bestqualifizierten Mitarbeitern die Herausforderungen eines neuen Zeitalters zu meistern. Lebenslanges Lernen und Anpassungsfähigkeit sind die entscheidenden Faktoren für die Wettbewerbsfähigkeit von morgen. Mit Peers kann jedes Unternehmen, unabhängig von seiner Größe, professionelle Personalentwicklung umsetzen und so seine Zukunftsfähigkeit sichern.

Hier geht es zu den Stellen: https://www.peers-solutions.com/company#company_karriere