

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Auch nach der Sommerpause warten wieder viele spannende Challenges, Angebote der Universität Stuttgart und interessante Stellenausschreibungen auf euch. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Und falls ihr es noch nicht wusstet: Das ENI findet ihr jetzt auch auf Instagram: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>

Bleibt gesund und viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

Drei Fragen an Franziska Gildein

1. Bitte stelle dich und deine momentane Tätigkeit kurz vor.

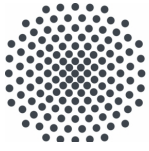
Hallo, ich bin Franziska Gildein – ich studiere Technologiemanagement und schreibe derzeit meine Masterarbeit. Am ENI kümmere ich mich vor allem um die Organisation des Awake Programms, bei dem Studierende über einen Zeitraum von 6 Wochen von der Startup-Idee bis hin zum finalen Pitch vor einer Jury begleitet werden.

2. Wie bist du zum Thema "Entrepreneurship" gekommen?

Zum Thema Entrepreneurship bin ich durch meine eigene Teilnahme bei Awake gekommen. Der Startup-Spirit der Coaches ist dabei so auf mich übergesprungen, dass ich auch anschließend ein Teil des Programms und der Gründungscommunity bleiben wollte.

3. Welchen Tipp würdest du gründungsbegeisterten Studierenden mitgeben, die sich im Moment überlegen zu gründen oder bereits erste Schritte in Richtung Selbstständigkeit unternommen haben?

Mein Tipp: Tragt eure Idee so früh wie möglich raus in die Welt und versucht möglichst viel Feedback zu bekommen.



News

Startup als SQ

Die 1. Registrierungsphase für die fachübergreifenden Schlüsselqualifikationen | FÜSQ der Uni Stuttgart für das kommende Semester hat am 06.09.2021 auf C@MPUS unter <https://campus.uni-stuttgart.de> begonnen und geht noch bis zum 21.09.2021. Wenn ihr Lust habt das Thema Entrepreneurship kennenzulernen oder sogar zu vertiefen stehen euch dabei einige SQs zur Auswahl, die das Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) anbietet. Darunter zum Beispiel *AWAKE – In sechs Wochen zum Startup*, das *Startup Planspiel*, *Technology Entrepreneurship* oder auch *Social Entrepreneurship*. Anmelden könnt ihr euch dafür im C@MPUS-System. Dort findet ihr auch weitere Kurs-Beschreibungen.

Auch die *Design Factory* der Arena2036 e.V. ist als SQ möglich. Mehr Infos zur Design Factory findet ihr unter <https://www.arena2036.de/de/design-factory>. Die Anmeldung für die SQ findet ihr auf <https://campus.uni-stuttgart.de>.

Die Design Factory bietet einzigartige Lernformate, die es Studierenden und Industriepartnern ermöglichen, die human-centered Methode Design Thinking anhand einer realen Problemstellung zu durchlaufen. Ziel ist es, gemeinsam innovative Lösungen für konkrete Fragestellungen zu entwickeln. Die Kooperationen ermöglichen einen Perspektivenwechsel und helfen so, vermeintlich bekannte oder gänzlich neue Fragestellungen neu zu betrachten. Unterstützt werden die Teilnehmenden hierbei von Coaches & Mentoren der ARENA2036 und der Universität Stuttgart. Auf diese Art und Weise fördern wir praktische Erfahrungen in einem sicheren Umfeld wo Ausprobieren, Fehlermachen sowie außergewöhnliche Ideen mehr als willkommen sind.

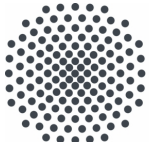
Events, Challenges & More

AI & Gaming – Entrepreneurship Series

am 16. September 2021 von 14: 00 bis 15:30 Uhr

Mehr Infos unter <https://www.cyber-valley.de/de/events/ai-gaming>

Da der internationale Markt für digitale Spiele weiterhin einen Boom erlebt, hat die Spiele- und interaktive Unterhaltungsindustrie einen wachsenden Bedarf an Technologien, die die Interaktion zwischen Menschen und der virtuellen Welt erfassen, modellieren und verbessern. Die Spieleindustrie greift neue Technologien in einem enormen Tempo auf. In diesem schnelllebigen und wettbewerbsintensiven Geschäftsumfeld spielen eine bessere Interaktivität zwischen Spielern und Spielen, sowie mehr Effizienz durch KI-Technologien eine immer größere Rolle bei der Spieleentwicklung. Mit der kommenden Veranstaltung der Entrepreneurship Series zum Thema „AI & Gaming“ greift Cyber Valley dieses Potenzial auf. Bei der Veranstaltung diskutieren Wissenschaftler*innen über aktuelle



Forschungsherausforderungen. Darüber hinaus werden Start-ups und Investor:innen ihre Erfahrungen und Praxisbeispiele teilen.

Turn your AI Idea into scalable business! – KI-Garage Network Accelerator

Bewerbungsfrist: 26. September 2021

Beginn des Accelerators: 15. Oktober

Programmübersicht im Anhang

Das Ziel dieses Accelerators ist es, in drei Monaten aus zehn Wissenschaftler:innenteams erfolgreiche KI-Startup-Gründer:innen zu machen. Dafür durchläuft ihr Workshops und individuelle Coachingformate, im Oktober mit dem Fokus auf Business und im November mit dem Schwerpunkt KI. Am Ende der drei Monate werdet ihr in einem Pitch eure Ergebnisse vorstellen und habt die Chance, euch für die Scaling Phase zu qualifizieren.

Fintech Germany Award

am 29. September 2021 von 18:30 bis 23 Uhr

kostenlose Tickets unter: https://www.eventbrite.com/e/fintech-germany-award-2021-tickets-159853926397?aff=ebdssbeac&keep_tld=1

Der Fintech Germany Award wird jährlich durch Börsen-Zeitung, Frankfurt Main Finance e.V. und TechFluence an Jungunternehmen verliehen. Mit dem FTGA werden seit 2016 jährlich Startups und Scaleups ausgezeichnet, deren Geschäftsideen Potenzial haben, den Finanzsektor grundlegend zu verändern.

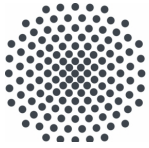
Er bietet Gründern eine große Bühne und die Bestätigung des Erreichten durch von einer kompetent besetzten Jury verliehene Preise. Neben Auszeichnungen in verschiedenen Kategorien für Jung- bzw. Wachstumsunternehmen werden Sonderpreise vergeben für Industriesektoren, die aus Jury-Sicht von strategischer oder herausragender Bedeutung sind.

Pretoberfest der Universität Stuttgart

am 29. September ab 17: 30 Uhr

Anmeldung unter <https://eveeno.com/pretoberfest>

Du kommst gerade aus einem unserer Programme und weißt nicht, wie du an deiner Startup Idee weiterarbeiten sollst? Oder du hast noch keine Idee, interessierst dich aber für die



Startup Szene? Dann ist das Pretoberfest genau das richtige für dich! Wir erzählen euch, was es für verschiedene Gründungsinitiativen an der Uni Stuttgart gibt, um euch und eure Ideen weiterzubringen. Außerdem haben wir noch Gast Speaker von der TTI, dem Gründermotor und ASAP BW eingeladen, um euch über die Programme zu informieren & damit ihr sie mit Fragen löchern könnt.

Im Anschluss gibt es dann noch eine Networking Runde, bei der ihr euch mit Gleichgesinnten austauschen und über eure Ideen sprechen könnt.

Falling Walls Online Workshop – From PhD to Innovator

Vom 14. bis 15. Oktober 2021

Anmeldefrist: 10. Oktober 2021

Mehr Infos unter <https://youngentrepreneursinscience.com/events>

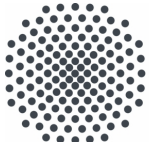
In diesem zweitägigen Workshop lernst du, wie du deine Promotion in eine Startup-Idee verwandeln kannst, triffst Innovatoren aus der Praxis und trainierst deinen Pitch vor der Kamera. Entdecke dein verborgenes Potenzial gemeinsam mit anderen hochkarätigen Forschern, angeleitet von professionellen Innovationscoaches. Mit der Teilnahme erhältst du auch ein personalisiertes Zertifikat und exklusiven Zugang zum Online-Netzwerk für Wissenschaftler. Die Anmeldung ist kostenlos.

10th Start-up Night

am 20. Oktober von 18:00 bis 20:00 Uhr

Anmeldung unter <https://center-for-entrepreneurship.reutlingen-university.de/event/start-up-night-2/>

Du bist auf der Suche nach einem Praktikum, Job neben dem Studium, einer Bachelorarbeit oder einem Direkteinstieg nach deinem Studium? Dann ist die Start-up Night genau das richtige für dich. Drei kurze Gründerstories von [act`ble](#), [Günthner Ingenieure GmbH](#) und [Knowunity](#) zeigen Dir ihren Weg in ein Start-up bevor Du dich mit über 20 Start-ups aus unserer Region vernetzen kannst. Sowohl die Speaker als auch die Aussteller haben nicht nur spannende Geschichten zu erzählen, sondern kommen mit einem Rucksack voller neuer Jobmöglichkeiten aus ihren innovativen Unternehmen. Ihr bekommt die Möglichkeit, in gemütlicher Runde in separaten Breakout Rooms mit eurem Unternehmen zu plaudern und euch kennen zu lernen. Ihr seid ein Startup, das sich vorstellen will und/oder Jobs, Praktika oder ähnliches vergibt? Dann meldet euch für die Start-up Night an und freut euch auf einen spannenden Austausch!



Gründungswettbewerb - Digitale Innovationen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

Bewerbungsfrist: 20. Oktober 2021

Mehr Infos

unter <https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Gruenderwettbewerb/Dossier/mitmachen.html>

Mit dem "Gründungswettbewerb – Digitale Innovationen" prämiiert das BMWi die besten Ideen für innovative Unternehmensgründungen, die auf digitalen Technologien basieren. Stell dein Gründungskonzept in Phase 1 auf maximal 12 Seiten vor. In der Ideenskizze solltest du die Innovation und den Nutzen deiner Idee darstellen, auf die fachlichen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen der Gründer:innen eingehen sowie die Vernetzung mit potenziellen Kunden und Partnern beschreiben. Um die Gründungsidee noch besser zu präsentieren, kannst du die Ideenskizze optional durch ein Video (max. Laufzeit 60 s) ergänzen, in welchem das Produkt bzw. die Dienstleistung und die Gründer:innen bzw. das Team vorgestellt wird. Ausschlaggebend für die Prämierung ist aber die Ideenskizze. Bewertet werden u.a. Erfahrung und Qualifikation des Teams, Innovation, Kundennutzen und die Umsetzbarkeit des Gründungskonzepts.

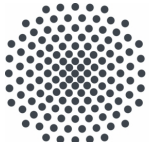
Find your next profession – Jobbörse

Praktikant (m/w/d) im Bereich Innovationsmanagement für Kommunikation und Events bei der LBBW

Die Stellenausschreibung findest du unter <https://karriere.lbbw.de/job/Stuttgart-Praktikant-%28mwd%29-im-Bereich-Innovationsmanagement-für-Kommunikation-und-Events-70170/709572301/>

Die LBBW - eine feste Größe im Südwesten Deutschlands und gleichzeitig international erfolgreiche Universalbank. Studentinnen und Studenten mit hohem Anspruch an die eigenen Leistungen und großer Motivation bieten wir viel Verantwortung und spannende Aufgaben vom ersten Tag an. Nutze die Gelegenheit, Deine Ideen und Kreativität einzubringen und knüpfe wertvolle Kontakte in einer der größten deutschen Banken.

Bei diesem Praktikum übernimmst du u.a. eine zentrale Rolle bei der organisatorischen, konzeptionellen und inhaltlichen Vorbereitung und Durchführung von bankweiten Formaten unseres Innovationsmanagements, du verantwortest eigenverantwortlich Teilprojekte im Rahmen der Eventvorbereitung und -durchführung und unterstützt das Innovationsmanagement im operativen Tagesgeschäft und bereitest Recherchen, Präsentationen und Reports auf. Du kannst dich außerdem auf ein modernes digitales Weiterbildungsangebot und Talentmanagement, flexible Arbeitszeiten sowie eine tolle Betriebskantine freuen.



Zu den Voraussetzungen gehören ein Studium im höheren Semester eines wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichen Studiengangs, Talent für Organisation und Kommunikation, Teamarbeit und eigenständiges Arbeiten.

Werkstudent/Praktikant Software Entwickler – React/ JS/ Java/ Spring (m/w/d) bei Akkurent

Die Stellenausschreibung findest du im Anhang

Akkurent ist eine digitale Mietplattform für Garten- und Baugeräte mit den Standorten Stuttgart und Berlin. Zu deinen Aufgaben gehört u.a. das eigenständige funktionale Entwickeln des Frontends inkl. UI/UX, die Umsetzung der Backend Prozesse inkl. Anbindung der DBs und externer Peripherie sowie die Spezifikation von Umfängen in gängigen Tools auf Basis Kundenanforderung. Dafür solltest du ein abgeschlossenes Studium der Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung sowie Erfahrung in der Entwicklung von Clean-Code und in Test-Driven Development. Besonders wichtig ist mehrjährige Erfahrung in Frontend- und Backend-Technologien.

Bei Interesse schicke eine Nachricht an ja_ich_will@akkurent.de

Werkstudent Marketing und Vertrieb (m/w/d) bei Akkurent

Die Stellenausschreibung findest du im Anhang

Akkurent ist eine digitale Mietplattform für Garten- und Baugeräte mit den Standorten Stuttgart und Berlin. Zu deinen Aufgaben gehört u.a. die Umsetzung verschiedener Marketing-, Social Media- und Kommunikationskonzepte für Betreiber und Endkunden, Erfolgskontrolle der Maßnahmen und gegebenenfalls Anpassung der Maßnahmen und die Organisation, Begleitung und Nachbereitung verschiedener Akkurent-Veranstaltungen. Erfahrungen im Bereich Marketing sind für diese Stelle von Vorteil. Wichtig sind außerdem Sicherheit im Umgang mit MS Office Anwendungen, Interesse an Innovationen und Innovationsprozessen sowie Freude am kreativen Arbeiten.

Bei Interesse schicke eine Nachricht an ja_ich_will@akkurent.de