

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Die zweite Registrierungsphase hat begonnen. Noch bis zum 4. Oktober 2023 könnt ihr euch für unsere zahlreichen FÜSQs über Campus anmelden. Mehr dazu lest ihr auch in unserem Sondernewsletter, den ihr auf unserer Website findet. Wie immer haben wir noch viele weitere spannenden Wettbewerbe und Veranstaltungen für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem [Link](#) jederzeit möglich.

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

News

Die zweite Registrierungsphase für die FÜSQs hat begonnen

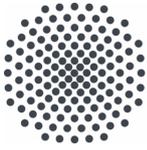
Ihr sucht noch nach spannenden FÜSQs für das kommende Semester? Dann schaut doch auf der Seite vom ENI dabei. Hier sind einige spannende Vorschläge:

Creative Challenge (Global Classroom New Zealand)

Das Scheitern spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht zu lernen, wie man sich in einem äußerst unsicheren organisatorischen Umfeld zurechtfindet. Aber "schnelles Scheitern" um seiner selbst willen kann das Lernen untergraben, wenn es nicht richtig aufgebaut oder gehandhabt wird. Dieser Kurs basiert auf der Pädagogik des Scheiterns, einschließlich des generativen Scheiterns, des Lernens der ganzen Person und des unternehmerischen Denkens, und basiert auf einem neuartigen Rahmen von "Köpfchen, Mut und Glauben".

In diesem vierwöchigen Blockkurs arbeiten Studierende der Universität Stuttgart mit Studierenden der University of Canterbury (Neuseeland) als Teil eines "globalen Klassenzimmers" im virtuellen Raum unter Verwendung der Videoplattform flip zusammen. Die Studierenden führen selbst gewählte kreative Experimente durch (z.B. zu Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, ...), die sie herausfordern, über ihre Komfortzone hinauszugehen und auf dem Weg dorthin "intelligentes Scheitern" zu erleben. Die regelmäßige Reflexion der Erfahrungen, sowohl aus kognitiver als auch aus affektiver Sicht, ist ein wesentliches Element der Kurserfahrung.

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/377035?\\$ctx=des_ign=ca;lang=de&\\$scrollTo=toc_overview](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/slc.tm.cp/student/courses/377035?$ctx=des_ign=ca;lang=de&$scrollTo=toc_overview)



Foresight & Innovation

In dieser Schlüsselqualifikation geht es darum, deine Fähigkeit zu schärfen, zukünftige Entwicklungen vorherzusehen und strategisch zu planen, um Innovation und Gründung zielgerichtet anzugehen.

Wir öffnen die Tür zur Zukunftsforschung und zeigen dir, wie du Zukunftsdenken in deinen Handlungen integrierst. Durch ein spannendes Projekt lernst du die Methoden kennen, die die Grundlage für den Erfolg in einer sich schnell verändernden Welt bilden. Von Szenariotechnik über Trend- und Techscouting bis zu Strategieplanung – wir vermitteln praxisnahe Werkzeuge, die die Perspektive erweitern.

Du wirst befähigt, Transformation zu gestalten und aktiv die Zukunft zu formen. Campus-

Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=376547](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=376547)

Innovate and Elevate: Students Empowering Startups

Die Teilnehmenden fungieren als Unternehmensberater*innen für Startups und bearbeiten im Rahmen dieses Moduls in kleinen Teams die von den Start-ups gestellten Aufgaben. Jedes Team bearbeitet ein Problem eines Startups aus dem Geschäftsalltag (z.B. eine Internationalisierungsstrategie / Markteintrittsstrategie / Preisgestaltung des Produkts, etc.) und muss die Ergebnisse in der Abschlussveranstaltung in Form eines Pitches präsentieren. Jedes Team wird während der Bearbeitung der Aufgabe von erfahrenen Mentor*innen aus der Industrie betreut.

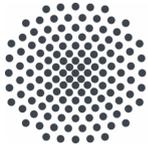
Mehr Infos unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Innovate-and-Elevate-Empowering-Startups-through-Student-Collaboration/>

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=367014](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=367014)

Become a change maker!

Suchst Du nach mehr als nur finanzieller Erfüllung? Unsere Welt stellt uns vor eine Vielzahl von Herausforderungen – lass uns diese gemeinsam bewältigen!

In diesem interaktiven Kurs erfährst Du, wie Du durch unternehmerisches Handeln eine positive Veränderung in der Welt bewirken kannst. Unser Impact Entrepreneurship Kurs, der von Donnerstag bis Freitag (14.-15.12.2023) stattfindet, bietet Dir ein tiefgehendes Verständnis darüber, was Impact Entrepreneurship wirklich bedeutet. Wir bieten Dir eine



Universität Stuttgart

Plattform, um aus erster Hand von erfolgreichen Impact Entrepreneurs zu lernen, die mit ihren unternehmerischen Aktivitäten nachweisliche positive Auswirkungen erzielt haben. Du lernst von Beispielen wie Beyond Meat, die die Nahrungsmittelindustrie revolutionieren, oder TOMS Shoes, die mit ihrem One-for-One-Geschäftsmodell die Welt verändern.

Gemeinsam arbeiten wir daran, ein Geschäftsmodell zu entwickeln, das wirklichen Einfluss hat. Innerhalb von nur 24 Stunden verwandelst Du Deine eigenen Ideen in ein validiertes Geschäftsmodell im Bereich Impact Entrepreneurship. Dabei bieten wir Dir Workshops zu den Themen Ideenfindung, Business Modell Gestaltung und Pitch Präsentation.

Jeder Teilnehmende und jedes Team hat die Möglichkeit, an der eigenen Idee zu arbeiten und diese in ein tragfähiges Geschäftsmodell zu verwandeln. Am Ende des Kurses präsentierst Du Dein Geschäftsmodell in Form eines Pitches vor einer Jury von erfahrenen Impact Entrepreneurs und Branchenexpert*innen. Nutze diese zwei Tage, um einen Einstieg und eine Leidenschaft für das Thema Impact Entrepreneurship zu finden und lerne von erfahrenen Mentor*innen, wie Du eine wirkungsorientierte Gründung durchführen kannst.

Campus-Link: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=366586](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=366586)

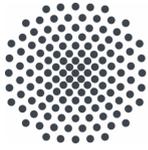
Auch das Sprachenzentrum bietet spannende Kurse an!

Working as an entrepreneur invariably involves interacting and communicating with individuals who do not speak German. You can improve and perfect your English skills in order to meet these demands by taking part in an English course at the Language Center. There are a variety of areas that you can focus on from technical to business to academic English. For all of these key competence courses (FÜSQ) at a C1 or B2 level you can earn three credit points (3 Leistungspunkte). Check the attached list for our complete offerings and register via C@mpus. If you have any questions about your language level, please contact John Nixon at nixon@sz.uni-stuttgart.de.

Weitere FÜSQ findet ihr als PDF im Anhang.

Neues Video zum Studiengang Intra- und Entrepreneurship erschienen

Neben dem Startup oder dem Job im etablierten Unternehmen Entrepreneurship auf Masterniveau fast komplett online studieren? Das geht mit dem Studiengang Intra- und Entrepreneurship, der von der Uni Stuttgart und der Hochschule der Medien angeboten wird. Der berufsbegleitende Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) vereint die Expertise der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart in den Bereichen Hightech, Technologieentwicklung und Existenzgründung. Er vermittelt umfassendes Wissen zur Unternehmensführung und zum Planen, Steuern und Optimieren von technologieorientierten Gründungs- und Innovationsprojekten.



Das neue Video und mehr Infos zu dem Studiengang findest du unter <https://www.uni-stuttgart.de/studium/studienangebot/Intra--und-Entrepreneurship-tech-MBE-MasterOnline--berufsbegleitend/>

Events, Challenges & More

STARTUP xpress ACCELERATOR – 3,2,1 lift off!

Bewerbungsfrist: 30. September 2023

Mehr Infos unter <https://aixpress.io/startups/startup-xpress-accelerator/>

STARTUP xpress ACCELERATOR richtet sich an Gründer*innen in der Finding-, Pre-Seed-, Seed- oder Growth-Phase und bietet umfassende Begleitung durch Lead-Mentor*innen. Weitere Mentor*innen zu den Themen Finanzen, Go-To-Market und fachliche Unterstützung kommen nach Bedarf dazu. Ihr könnt in jeder Phase einsteigen und ihr werdet, wenn ihr mögt, auch über mehrere Phasen hinweg begleitet. Das Programm für die Finding- und Pre-Seed-Phase dauert je **sechs Monate**, für die Seed- und Growth-Phase je **zwölf Monate**. Nach Abschluss jeder Phase könnt ihr eure Ergebnisse präsentieren, um euch für eine Platzierung im Wert von **5.000 €**, **2.500 €** oder **1.250 €** zu bewerben.

Meditations-Workshops - evidenzbasiertes Affirmationsprogramm für Entrepreneur*innen

Anmeldung ab sofort an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de

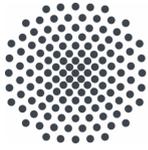
Start der 7-teiligen Workshopreihe: 11. Oktober, 9:00 – 10:00 Uhr, immer mittwochs in der BRYCKE, Schmale Straße 9-13, Stuttgart.

Du bist Gründer:in und möchtest Dein volles Potenzial entfalten? Dann komme zu unseren Meditations-Workshops und übe Dich in positiven Selbst-Affirmationen!

Ein eigenes Unternehmen zu gründen ist nicht immer einfach. Schließlich gibt es jede Menge zu tun, der Druck etwas zu leisten ist meist sehr hoch und Entscheidungen müssen oft schnell getroffen werden und wie das Ganze ausgeht, ist ungewiss. Gerade deswegen möchten wir herausfinden, wie die Technik der Selbst-Affirmation Gründer:innen dabei helfen kann, stressfreier durch den Alltag zu gehen.

Unsere Workshop-Reihe unterstützt Dich dabei:

- In turbulenten Zeiten ein positives Mindset zu pflegen und Stabilität zu erlangen
- Deine persönlichen Ziele authentisch zu verfolgen
- Gleichgesinnte kennenzulernen



Universität Stuttgart

Unsere Mindfulness-Trainerin Melanie verfügt über viel Erfahrung in der Arbeit mit Gründer:innen und wird Dir vielseitige Übungen zur Förderung von Achtsamkeit und Wohlbefinden zeigen.

Teilnahmevoraussetzung: Die Teilnahme ist kostenlos. Du solltest jedoch verbindlich zu den Terminen kommen. Der Kurs ist Teil einer wissenschaftlichen Untersuchung des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung an der Universität Stuttgart. Diese setzt sich aus kurzen Fragebögen (ca. 5 Min.) und 2 Gesprächen von ca. 20 Minuten zusammen.

Die Workshops sind Teil der Formatreihe „Mental Health“, die am 04.10.2023 um 18 Uhr in der BRYCKE startet. Die Anmeldung zur Auftaktveranstaltung ist ab Dienstag, 26.09.2023 unter <https://brycke-stuttgart.de/> möglich sein.

Einladung zum E-Learning-Programm Digital, Green and Entrepreneurial Upskilling Programm

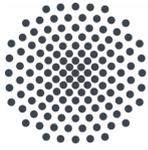
Bewerbungsfrist: 30. September 2023 unter <https://crm.hdm-stuttgart.de/EventOnline/Event.aspx?contextId=F349F15B46C522FC443AD868523910E9&event=0x6F346BC9E5EF46E09BFB102E82FF4816&language=de>

Mehr Infos unter <https://bwsyncandshare.kit.edu/s/oiPZAZ7fW6TqMtE>

Du interessierst dich für Themen wie Nachhaltigkeit, digitale Kompetenzen und Innovation? Das Startup Center der Hochschule der Medien bietet dir im Rahmen des UGDHub Projekts ([University Green Digital Hub](#)) die Möglichkeit am Digital Green Entrepreneurial Skills Upskilling Programm teilzunehmen. Ein fünfmonatiges E-Learning-Programm für interessierte Studierende und angehende Jungunternehmer vermittelt die Fähigkeiten, das Wissen und die Denkweise, die ihr benötigt, um in der modernen Geschäftswelt erfolgreich zu sein und gleichzeitig Nachhaltigkeit und soziale Wirkung zu fördern. Durch die fünf Module des Programms wirst du die Erstellung von digitalen Inhalten, Nachhaltigkeit und nachhaltiger Praktiken, Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen, unternehmerische Strategien und die Nutzung von Daten für soziale Zwecke besser kennenlernen.

Klingt das wie etwas für dich, dann verpass nicht die Möglichkeit European Digital Credentials (EDCs) zu erhalten. Das Programm beginnt am 16.10.2023 und endet am 02.02.2024.

Bei weiteren Fragen wende dich bitte an die Projektleiterin: samaniegorivera@hdm-stuttgart.de



ICM Early Ride Programm - Turn your mobility idea into a scalable business!

Anmeldefrist: 9. Oktober 2023, Beginn: 07. November 2023

Mehr Infos unter <https://www.icm-bw.de/ergebnisse/icm-accelerator/icm-early-ride-programm>

Erfahrene Experten und Expertinnen teilen ihr Wissen in Businessbereichen, wie beispielsweise Unternehmertum, Marktanalyse, Business Strategy oder Finanzen. Die kompetenten Coaches begleiten jedes Start-up individuell von Anfang bis Ende des Programms und professionelle Mentoren und Mentorinnen aus der Mobility-Branche unterstützen euch im Bereich Mobilität und helfen bei der technischen Skalierung. Es können sich Startups bewerben, die in der Pre-Seed-Phase sind.

Find your next profession – Jobbörse

Unterstützung bei Masterarbeit gesucht

Torben Höfeld untersucht für seine Masterarbeit die Kriterien, die Kunden bei der Wahl eines Video-Streaming-Dienstes beeinflussen. Für seine Forschung sucht er nach Personen, die Erfahrung mit der Nutzung von Video-Streaming-Diensten haben (Netflix, Disney+ o.ä.) und bereit sind, an einem Interview teilzunehmen. Das Interview dauert ungefähr 45 min. Wenn ihr ihn mit euren Erfahrungen unterstützen möchtet oder jemanden kennt, der daran interessiert sein könnte, kontaktiert ihn gerne unter https://www.linkedin.com/posts/torben-höfeld-649112230_masterarbeit-interviewpartner-videostreamingdienste-activity-7110262718984527873-VOJh/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

CADAICO sucht einen Data & Machine Learning Engineer (m/w/d) (Vollzeit, Praktikum, Werkstudent oder Abschlussarbeit)

Die CADAICO GmbH ist ein aufstrebendes deutsches KI-Startup, das einen KI-Assistenten für alle relevanten CAD-Programme entwickelt, in dem Machine Learning, CAD und Blockchain-Technologie kombiniert werden.

Als Data & Machine Learning Engineer benötigst du u.a. ein solides Verständnis verschiedener Algorithmen und Techniken des maschinellen Lernens, zusammen mit praktischer Erfahrung in deren Implementierung, zum Beispiel Keras, TensorFlow oder PyTorch, Kenntnisse und Erfahrungen in der Modifizierung und Implementierung von Large Language Models (LLM) wie GPT-4 und gute bis fortgeschrittene Kenntnisse in Python.

Bei Interesse, schicke deinen CV an apply@cadai.co
Stellenausschreibung im Anhang.