

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Der Start-up BW Summit findet endlich wieder statt. Mehr Infos dazu und zu anderen spannenden Events lest ihr hier. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Bleibt gesund und viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

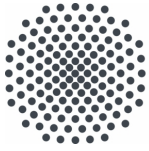
Drei Fragen an Nora Biermann

1. Bitte stelle dich und deine momentane Tätigkeit kurz vor.

Mein Name ist Nora Biermann und ich bin seit Juli 2022 am Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung als Projektmanagerin im EXI+-Projekt tätig. Das Projekt zielt darauf ab, eine nahtlose Förderung von Gründungsvorhaben zu unterstützen, eine Gründungskultur am Campus Vaihingen zu etablieren, und das Angebot für Gründungsinteressierte unter dem Dach des Startup Campus 0711 sichtbar zu machen. Da das Projekt sehr vielseitig ist und unterschiedliche Formate bietet - von der Gründungsberatung über regionale Veranstaltungen bis hin zur Vernetzung von Lehre und Praxis - bin ich dafür zuständig, die Fäden zusammenzuhalten, das große Ganze zu überblicken und an den Schnittstellen zu agieren, sodass wir für alle beteiligten Akteur*innen das bestmögliche Ergebnis erzielen können.

2. Wie bist du zum Thema "Entrepreneurship" gekommen?

Vor meiner Tätigkeit hier am Institut war ich als PR-Beraterin tätig und habe mich intensiv mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen und Zielsetzungen, dem Lösen von Kommunikationskrisen, der Ideation von Themen und Kampagnen, iterativen Prozessen und kreativen Konzepten befasst. Vor allem in der Ideenfindung und Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen sind die anfängliche Markt- und Wettbewerbsanalyse, eine klare Zielsetzung und im weiteren Verlauf die Überprüfung des eigenen Vorhabens von großer Bedeutsamkeit für das Abheben von anderen Playern und eine nachhaltige Wirkung. Der strategische Ansatz aus der Kommunikationsbranche lässt sich auf viele Bereiche übertragen - so auch auf das Entrepreneurship. Es gibt viele neue Geschäftsideen, die wie Keime aus dem Boden sprießen, aber nicht alle haben Bestand. Es ist spannend und unterstützenswert,



Universität Stuttgart

Gründungsinteressierte auf ihrem Weg zu begleiten, ihre Innovationen markttauglich zu machen und damit das Unternehmertum zu fördern.

3. Welchen Tipp würdest du gründungsbegeisterten Studierenden mitgeben, die sich im Moment überlegen zu gründen oder bereits erste Schritte in Richtung Selbstständigkeit unternommen haben?

Ich glaube es ist wichtig vor allem während der Anfangsphase, aber auch für den weiteren Verlauf, nach passenden Sparrings-Partner*innen zu suchen, von den Erfahrungen anderer zu lernen und in den Austausch mit Gleichgesinnten zu gehen. Das Angebot am Campus Vaihingen ist dazu da, Gründungsinteressierten dabei zu helfen, ihren Ideen Leben einzuhauchen und bietet ihnen in den unterschiedlichen Phasen des Gründungsvorhabens die für sie passende Unterstützung. Wenn gründungsbegeisterte Studierende das nutzen, dann sind sie sehr gut aufgehoben.

News

Kaum sind die Vorlesungen vorüber und die letzten Prüfungen geschrieben, geht es auch schon mit der Planung des neuen Semesters los. Und auch wir am ENI bereiten bereits unser Angebot für Euch vor. Auf unserer [Lehre-Seite](#) findet ihr alle wichtigen Informationen und Ansprechpartner*innen!

Anmelden könnt ihr euch noch bis 4. Oktober über die folgenden Links auf Campus:

- [AWAKE](#)
- [Design Factory \(DF\) - Innovation Processes in Practice](#)
- [Entrepreneurial Skillset – Achtsamkeit kultivieren](#)
- [Entrepreneurship: Students 2 Startups](#)
- [Ringvorlesung Entrepreneurship](#)
- [Social Entrepreneurship](#)
- [Startup-Planspiel-Hackathon](#)
- [Technology Entrepreneurship](#)
- [T3-Programm - Train-the-trainer for Startupcoaching](#)

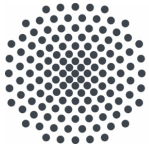
Events, Challenges & More

Start-up BW Summit

am 30. September ab 9 Uhr auf der Landesmesse Stuttgart, Halle 4

Mehr Infos unter <https://summit.startupbw.de/>

Zum ersten Mal in den letzten drei Jahren gibt es auf dem Start-up BW Summit wieder die Möglichkeit, Erfahrungen und Ideen auszutauschen und von den interessanten Speakern zu lernen. Der diesjährige Fokus: Künstliche Intelligenz. Organisiert in Kooperation mit dem Tübingen AI Center.



Sciencepreneur FAIR als Teil von Start-up BW Summit

Am 30. September auf der Landesmesse Stuttgart

Mehr Infos unter <https://tue.ai/sciencepreneur>

Bei dieser Veranstaltung könnt ihr mit jungen Wissenschaftlern, mehr als sechzig KI-Start-ups und Ökosystemen sowie innovativen und führenden Köpfen aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft auf der Bühne in Kontakt treten, die über ihre Erfolge und Herausforderungen im Bereich der KI-Forschung und des Unternehmertums berichten. Am Abend gibt es eine entspannte Networking-Party mit Getränken, Musik und faszinierender visuell-interaktiver KI-Kunst.

Ziel ist es, starke und dauerhafte Verbindungen zwischen verschiedenen Interessengruppen und der nächsten Generation von Forschern und Unternehmern aufzubauen. Die Sciencepreneur FAIR ist Teil des Start-up BW Summit, bei dem nationale und internationale Start-ups, Ökosysteme, Unternehmen und Investoren zusammenkommen, um ihre Ideen vorzustellen und auszutauschen.

Workshop von der Falling Walls Foundation

am 13. und 14. Oktober 2022

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Mach-aus-Deiner-Doktorarbeit-ein-Startup-00003/>

Die Falling Walls Foundation veranstaltet einen Workshop bei dem hochqualifizierten Wissenschaftler*innen, entweder während oder kurz nach ihrer Promotion, neue Karriere-Perspektiven eröffnet werden.

"From PhD to Innovator" fokussiert sich darauf, wie aus einer Doktorarbeit ein Startup entstehen kann. Als "Young Entrepreneurs in Science Campus" bietet das Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung allen Promovierenden die Möglichkeit, am 13. und 14. Oktober 2022 im [frei]raum auf dem Campus in Vaihingen (Pfaffenwaldring 45) an dem Workshop teilzunehmen.

Die Teilnahme ist kostenlos und Doktorand*innen können ECTS-Punkte von GRADUS erhalten. Spezifische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Bei Rückfragen kannst du dich gerne an [Dr. Andreas Wahl](#) wenden, der auch selbst schon daran teilgenommen hat.

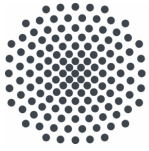
International Entrepreneurship Education Summit der Hochschule der Medien

Am 25. November 2022 von 9:30 bis 17 Uhr

Mehr Infos unter <https://www.iees-conference.com/>

Die Konferenz richtet sich an alle, die auf der Suche nach neuen Methoden, Workshops, Formaten oder Tools im Bereich Entrepreneurship Education sind und die Themen Entrepreneurship und Innovation in Bildungseinrichtungen und Organisationen vorantreiben möchten.

In drei parallelen Tracks sind Hands-On Workshops, Best Practices und Science Pitches am Start. Für einen intensiven Austausch sorgen spannende Networking-Formate.



Find your next profession – Jobbörse

HELLER bietet Abschlussarbeit für Bacheloranden/Masteranden an
Ausschreibung im Anhang

HELLER ist einer der weltweit führenden Hersteller für spannende Werkzeugmaschinen und komplexe Fertigungssysteme.

Die Leitfrage für die Abschlussarbeit lautet: **Wie können externe Innovationsquellen (z.B. Forschungsinstitute, Tochterfirmen, Kunden, Lieferanten, Entwicklungspartner, Startups) besser nutzbar gemacht und sinnvoll in den Innovationsprozess eingebunden werden?**

Dafür führst du eine Analyse des aktuellen Innovationsprozesses in Bezug auf Kooperationen und Co-Creation mit externen Partnern durch. Wenn du im Bereich Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Wirtschaftswissenschaften, Medien- und Kommunikationsmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen oder in einem vergleichbaren Studiengang studierst und Begeisterung für strategisches Management, digitale Geschäftsmodelle, Trends und Innovationen mitbringst, bewirb dich unter www.heller.biz/karriere.

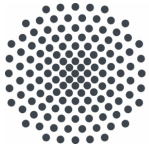
ICM sucht Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Online-Marketing und Grafikdesign/Mediengestaltung (bis 40h/Monat)

Ausschreibung unter <https://www.stellenwerk.de/stuttgart/jobboerse/studentische-hilfskraft-mwd-online-marketing-und-grafikdesignmediengestaltung-bis-40hmonat-220913-115047/>

Im InnovationsCampus Mobilität der Zukunft (ICM) bündeln das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und die Universität Stuttgart ihre Kompetenzen in Forschung und Innovation, um neue Formen der Mobilität, flexible Produktionstechnologien und zukünftige Wertschöpfungsnetzwerke vorauszudenken und interdisziplinär zu erforschen. Zur Unterstützung der Geschäftsführung wird ab sofort eine studentische Hilfskraft gesucht. Zu deinen Aufgaben gehört u.a. die kreative Ausarbeitung und zielgruppenspezifische Umsetzung von Social-Media- und Website-Beiträgen (Bild, Video, Grafiken), Recherche von Trends und Content-Planung für digitale Marketing-Kanäle und die Erstellung von Grafiken und Layouts für Printmedien und digitale Medien.

Zu deinen Qualifikationen sollten dafür u.a. ein Studium mit Schwerpunkt Grafik-/Medien-/Kommunikationsdesign, Digitale Medien, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung, ein sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Netzwerken und Online-Communities und Erfahrungen mit Bildbearbeitung, Grafikdesign, Videoschnitt gehören.

Bewerbungsfrist ist der 14. Oktober 2022. Bei Interesse, bewirb dich gerne bei Teresa Mittner (teresa.mittner@ifsw.uni-stuttgart.de).



Universität Stuttgart

ICM sucht Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (bis 40h/Monat)

Ausschreibung unter <https://www.stellenwerk.de/stuttgart/jobboerse/studentische-hilfskraft-mwd-kommunikation-und-oeffentlichkeitsarbeit-bis-40hmonat-220913-115048/>

Im InnovationsCampus Mobilität der Zukunft (ICM) bündeln das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und die Universität Stuttgart ihre Kompetenzen in Forschung und Innovation, um neue Formen der Mobilität, flexible Produktionstechnologien und zukünftige Wertschöpfungsnetzwerke vor auszudenken und interdisziplinär zu erforschen. Zur Unterstützung der Geschäftsführung wird ab sofort eine studentische Hilfskraft gesucht. Zu deinen Aufgaben gehört u.a. das Erstellen und Redigieren von Inhalten für die interne und externe Kommunikation (Pressemeldungen, Website-Texte, Mailings, andere Veröffentlichungen), Recherche, Konzeption und Erstellung von zielgruppengerechten Beiträgen und Formaten für Industrie, wissenschaftliche Community und die allgemeine Öffentlichkeit und die Aufbereitung von Inhalten crossmedial für verschiedene Kommunikationskanäle. Zu deinen Qualifikationen sollten dafür ua. ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, PR, Journalistik oder einer vergleichbaren Fachrichtung, Fähigkeit, aus komplexen Themen hochwertige Inhalte zu erstellen und Kreativität und Begeisterung für das Schreiben für verschiedene Zielgruppen in Printmedien und digitalen Kanälen gehören.

Bewerbungsfrist ist der 14. Oktober 2022. Bei Interesse, bewirb dich gerne bei Teresa Mittner (teresa.mittner@ifsw.uni-stuttgart.de).