

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Was braucht es, damit aus einer guten Idee ein erfolgreiches Geschäftsmodell wird? Die neue Ringvorlesung „Entrepreneurship“ an der Universität Stuttgart gibt ab dem 14. Oktober spannende Einblicke aus der Unternehmens- und Startup-Praxis und zeigt, wie Innovationen ihren Weg in den Markt finden. Mehr dazu lest ihr weiter unten. Wie immer haben wir wieder jede Menge News, Events und Job Ads für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an [hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de](mailto:hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de).

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Viele Grüße!

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

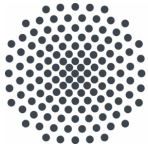
## Agile Toolbox: Werkzeuge für dein Startup

Heute: Definition of Ready

Die Definition of Ready legt fest, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, bevor eine Aufgabe im Sprint bearbeitet werden kann. Auftraggebende und Product Owner halten diese Kriterien in einem Working Agreement, also einer gemeinsamen Arbeitsvereinbarung, fest. Ziel ist es, einen möglichst reibungslosen Arbeitsfluss zu ermöglichen. Wenn Anforderungen, Informationen und notwendige Vorarbeiten bereits geklärt sind, kann das Team direkt mit der Bearbeitung beginnen.

Die Definition of Ready wird häufig gemeinsam mit der Definition of Done entwickelt. Während die Definition of Ready beschreibt, wann eine Aufgabe bereit für die Bearbeitung ist, legt die Definition of Done die Kriterien für ihren Abschluss fest. Beide Definitionen können im Rahmen von Retrospektiven regelmäßig überprüft und weiterentwickelt werden. Typische Kriterien der Definition of Ready sind:

- Die Anforderungen sind für das Team klar und verständlich.
- Alle benötigten Informationen und Ressourcen stehen zur Verfügung.
- Die Aufgabe ist für das Gesamtprojekt relevant.
- Notwendige Vorarbeiten, auch durch andere Mitarbeitende, sind abgeschlossen.



Mehr dazu lest ihr auf der Seite des Agility Labs unter <https://www.project.uni-stuttgart.de/agility-lab/agility-uni-stuttgart/#7cdf9e84D>

## Events, Challenges and More

### **Ringvorlesung Entrepreneurship: Von der Innovation zum Geschäftsmodell**

14. Oktober 2026 bis 3. Februar 2027, mittwochs von 17:30 bis 19 Uhr im Hörsaal 57.02, Pfaffenwaldring 57, Campus Vaihingen

Weitere Informationen und Programm unter <https://www.traces.uni-stuttgart.de/aktuelles/Ringvorlesung-Entrepreneurship-2026-2027/>

Wie wird aus einer innovativen Idee ein erfolgreiches Geschäftsmodell? Die Ringvorlesung „Entrepreneurship“ an der Universität Stuttgart beleuchtet verschiedene Aspekte des Unternehmertums – von Gründungserfahrungen und Go-to-Market-Strategien über Marketing und Kommunikation bis hin zu Kooperationen und dem Schutz von Innovationen. Unternehmen und Startups geben praxisnahe Einblicke und zeigen, wie neue Technologien und Ideen erfolgreich in den Markt gebracht werden.

Die Ringvorlesung wird vom Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) und dem Bereich Business Relations des Transfercenters TRACES veranstaltet. Sie richtet sich an Studierende, Promovierende, Forschende, Mitarbeitende, Gründungsinteressierte und externe Gäste.

### **start2grow – der bundesweite B2B-Gründungswettbewerb**

Auftakt: 15. Oktober 2026

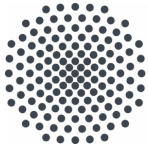
Abgabe des Businessplans: 11. Januar 2027 bis 12 Uhr

Weitere Informationen und Anmeldung unter [https://www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de/gruendung/start2grow?mtm\\_source=startup-insider&mtm\\_medium=ppc&mtm\\_campaign=startup-insider.ad.start2grow\\_2026&mtm\\_content=banner](https://www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de/gruendung/start2grow?mtm_source=startup-insider&mtm_medium=ppc&mtm_campaign=startup-insider.ad.start2grow_2026&mtm_content=banner)

Der bundesweite B2B-Gründungswettbewerb start2grow richtet sich an Gründungsinteressierte und junge Startups aus ganz Deutschland, die innovative und skalierbare B2B-Produkte oder -Services entwickeln. Im Mittelpunkt stehen insbesondere technologische und digitale Geschäftsmodelle, die Mehrwerte für Unternehmen schaffen und Transformationsprozesse unterstützen.

Teilnehmende werden von erfahrenen Coaches begleitet und können verschiedene Angebote wie Workshops, Vorträge, individuelles Feedback zum Businessplan und Kontakte zu Mentor und Kapitalgebern nutzen. Die Teilnahme ist kostenfrei und eine Anmeldung ist jederzeit möglich.

Die Auftaktveranstaltung start2grow-Match findet am 15. Oktober 2026 statt. Weitere Termine sind unter anderem Meet & Work am 6. November, das start2grow-Camp am 27. November und start2grow-Proof am 11. Dezember 2026. Der Businessplan muss spätestens



am 11. Januar 2027 um 12 Uhr über die Online-Coaching-Area eingereicht werden. Die zehn besten Businesspläne werden mit Geldpreisen im Gesamtwert von 94.000 € ausgezeichnet.

## **Female Entrepreneur – international neue Wege gehen!**

am 14. Oktober 2026 von 17 bis 20 Uhr in Stuttgart

Weitere Informationen und Anmeldung unter [https://bw-i.yve-tool.de/public\\_registration/26169?pw=Dc321747](https://bw-i.yve-tool.de/public_registration/26169?pw=Dc321747)

Baden-Württemberg International lädt zu einer Veranstaltung für Gründungsinteressierte, Gründerinnen und erfahrene KMU-Unternehmerinnen ein. Im Mittelpunkt stehen internationale Programme und Möglichkeiten, mit denen Unternehmerinnen neue Märkte erschließen, internationale Erfahrungen sammeln und ihr Netzwerk erweitern können. Vorgestellt wird unter anderem das EU-geförderte Austauschprogramm „Erasmus for Young Entrepreneurs“, das sich nicht ausschließlich an Studierende richtet. Darüber hinaus werden weitere Möglichkeiten zur internationalen Weiterentwicklung von Unternehmen und Geschäftsideen vorgestellt.

In einer anschließenden Q&A-Session berichtet eine ehemalige Programmteilnehmerin von ihren Erfahrungen. Außerdem gibt eine erfahrene Unternehmerin Einblicke in ihren beruflichen Weg. Eine abschließende Networking-Session bietet Gelegenheit zum Austausch mit anderen Teilnehmerinnen.

## **Buchhaltung für Startups: Crashkurs mit Denise Seemann**

am 15. Oktober 2026 von 9 bis 16 Uhr über Zoom

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://eveeno.com/buha-basics2026>

Welche Grundlagen der Buchhaltung sollten Gründer\*innen kennen? Im praxisorientierten Online-Workshop vermittelt Finanzcoach und Buchhaltungsexpertin Denise Seemann grundlegendes Wissen rund um die Buchhaltung im Startup. Themen sind unter anderem Kontenrahmen, Gewinn- und Verlustrechnung, Jahresabschlüsse, Rechnungsstellung und Umsatzsteuer.

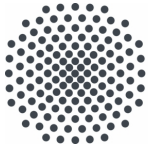
Anhand praktischer Beispiele und softwaregestützter Anwendungen lernen die Teilnehmenden, wie sie ihre Buchhaltung von Anfang an strukturiert aufbauen können. Die Veranstaltung wird von PLAN G im Verbund von INSPIRE2Start organisiert.

## **FEMALE FOUNDERS CUP 2026**

Bewerbungsfrist: 15. Oktober 2026

Finale: 19. November 2026 in Böblingen

Weitere Informationen und Bewerbung unter <http://www.startupbw.de/>



Der FEMALE FOUNDERS CUP richtet sich an Gründerinnen sowie Teams mit einem Frauenanteil von mindestens 50 Prozent im Lead aus Baden-Württemberg. Teilnehmende haben die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee zu präsentieren und sich über ein Online-Voting für das Finale zu qualifizieren.

Die zehn Finalistinnen treten am 19. November 2026 in Böblingen mit ihren Pitches vor einer Jury und dem Publikum an.

## **45. Betriebswirtschaftssymposium „Start-ups an der Universität Stuttgart“**

am 21. Oktober 2026 von 16:30 bis 19 Uhr in der Keplerstraße 17, Raum 17.01, 2.

Untergeschoss, Campus Stadtmitte

Weitere Informationen und Anmeldung unter [https://www.bwi.uni-stuttgart.de/abt6/praxis/Foerderkreis-Betriebswirtschaft-an-der-Universitaet-Stuttgart-e.V./betriebswirtschaftssymposium\\_2025/](https://www.bwi.uni-stuttgart.de/abt6/praxis/Foerderkreis-Betriebswirtschaft-an-der-Universitaet-Stuttgart-e.V./betriebswirtschaftssymposium_2025/)

Der Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e. V. und das Betriebswirtschaftliche Institut laden am 21. Oktober 2026 zum 45.

Betriebswirtschaftssymposium zum Thema „Start-ups an der Universität Stuttgart“ ein.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie aus Forschungsergebnissen, Technologien und Geschäftsideen erfolgreiche Unternehmen entstehen können und welche Rolle die Universität und das regionale Start-up-Ökosystem dabei spielen. Zum Auftakt spricht Prof. Dr. Alexander Brem, Prorektor für Transfer und Internationales der Universität Stuttgart. Anschließend berichten Gründer\*innen über ihren Weg aus Forschung und Studium in die eigene Unternehmensgründung. Vertretende des Startup-Ökosystems stellen außerdem Unterstützungsangebote der Universität, des Landes und weiterer Partner vor.

Die Veranstaltung möchte zudem den Austausch zwischen Studierenden, Forschenden, Unternehmer, Führungskräften und Alumni fördern. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine vorherige Anmeldung ist erforderlich. Einen ausführlichen Flyer findet ihr im Anhang.

## **Campus Konzept Stuttgart – Infoabend für Studierende**

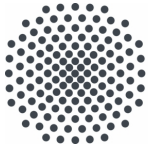
am 28. Oktober 2026 um 19:15 Uhr im K2 der Universität Stuttgart

Bewerbungsfrist: 1. November 2026

Weitere Informationen unter <https://campus-konzept.de/fuer-studierende>

Campus Konzept Stuttgart ist eine studentische Unternehmensberatung, die Studierenden die Möglichkeit bietet, praktische Beratungserfahrung zu sammeln und an realen Projekten für Unternehmen zu arbeiten. Die Projekte reichen von Strategie über Marketing bis Sales.

Der Einstieg erfolgt über eine zweimonatige Trainee-Phase mit wöchentlichen Schulungen in den Bereichen Consulting, Sales, Marketing und PowerPoint. Im Rahmen eines Pro-Bono-Beratungsprojekts arbeiten die Trainees in Kleingruppen an einer konkreten Kundenaufgabe. Nach erfolgreichem Abschluss der Trainee-Phase ist ein Einstieg als Junior Consultant möglich. Dabei können Aufgaben in den Bereichen Customer Relations, Human Resources, Marketing & PR, Cooperations & Network sowie Qualitätsmanagement & IT übernommen werden.



# Universität Stuttgart

## Industry Impact Conference 2026

am 28. und 29. Oktober 2026 im Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE) in Stuttgart  
Weitere Informationen und Tickets für 79€ unter <https://iic.fraunhofer.de/>

Unter dem Motto „Strategische Autonomie: Zukunftssicher aufgestellt in Zeiten geopolitischer Umbrüche“ bringt die Industry Impact Conference Vertreter\*innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zusammen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Herausforderungen wie instabile Lieferketten, geopolitische Spannungen, neue regulatorische Anforderungen und der verantwortungsvolle Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Das Programm umfasst Impulsvorträge sowie interaktive Workshops zu Themen wie Green Data, Risk Management, Ökodesign, Prompt Engineering & Vibe Coding, Future Skills und Transition Design. Ergänzt wird die Veranstaltung durch Matchmaking- und Networking-Formate.

Am 28. Oktober findet ab 17 Uhr ein Vorabendprogramm mit einer Stadterkundung in Stuttgart statt. Der eigentliche Konferenztag ist der 29. Oktober von 9 bis 17 Uhr.

## Einkommensteuer, Mehrwertsteuer & Co.

am 3. November 2026 von 9 bis 12 Uhr auf dem Campus der Hochschule für Technik Stuttgart  
Anmeldung unter <https://eveeno.com/steuerbasics>

Steuern sind auch für Existenzgründer\*innen unvermeidlich – aber müssen nicht rätselhaft bleiben. Ob Einkommen-, Gewerbe- oder Umsatzsteuer: In diesem Seminar bekommst du einen klaren Überblick über die wichtigsten steuerlichen Regelungen für Existenzgründer\*innen.

Anhand konkreter Beispiele lernst du, worauf es wirklich ankommt – und was du als Selbstständige\*r wissen und beachten musst. Raum für Fragen und individuelle Fälle ist natürlich auch eingeplant.

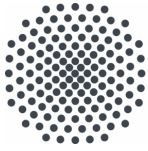
Die Veranstaltung ist eine Kooperation der IHK Region Stuttgart und der INSPIRE BW Hubs.

## Marktplatz Stipendien – Fördermöglichkeiten im Studium

am 4. November 2026 von 16 bis 18 Uhr, online

Weitere Informationen unter <https://www.uni-stuttgart.de/universitaet/aktuelles/veranstaltung/Marktplatz-Stipendien-Foerdermoeglichkeiten-im-Studium/>

Die Veranstaltung bietet Studierenden Orientierung zu Stipendien und Förderprogrammen. Teilnehmende erhalten Einblicke in Bewerbungsprozesse und Auswahlverfahren verschiedener Stiftungen und Förderwerke.



# Universität Stuttgart

## **InnoRegioChallenge Demo Day**

am 5. November 2026 von 16 bis 19 Uhr im Look 21, Stuttgart

Anmeldung bis 26. Oktober 2026 unter <https://eveeno.com/innoregiochallenge-demoday>

Wie werden aus realen Herausforderungen der Industrie innovative Lösungen? Beim Demo Day der InnoRegioChallenge präsentieren fünf Hochschulteam der Universität Stuttgart und der Hochschule Esslingen ihre Lösungen für konkrete Herausforderungen aus Fahrzeug- und Maschinenbau – gemeinsam mit den beteiligten Unternehmen.

Freut euch außerdem auf einen Impulsvortrag zur industriellen Zukunft Baden-Württembergs sowie auf Networking mit Unternehmen, Startups und Wissenschaftler\*innen.

Die Veranstaltung wird von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS), dem Transfercenter TRACES der Universität Stuttgart und dem InnovationsCampus Mobilität der Zukunft (ICM) in Kooperation mit Südwestmetall organisiert.

Bei Fragen: [challenges@traces.uni-stuttgart.de](mailto:challenges@traces.uni-stuttgart.de)

## **Save the Date: Founders BBGlüh – Glühwein, BBQ & Gründungsgeschichten**

am 26. November 2026 ab 17 Uhr auf dem Campus Vaihingen

Das Founders BBQ geht in die winterliche Fortsetzung! TRACES und die TTI GmbH laden Gründungsinteressierte, Gründer\*innen und die Startup-Community der Universität Stuttgart und darüber hinaus zum Founders BBGlüh ein.

Erfolgreiche Gründer\*innen der Universität Stuttgart geben in kurzen Impulsen persönliche Einblicke in ihre Gründungsgeschichte. Sie berichten von ihrem Weg, wichtigen Entscheidungen und Erfahrungen aus dem unternehmerischen Alltag. Welche Speaker dabei sind, geben wir noch bekannt.

Bei kostenlosem Glühwein und Würstchen – auch in veganer Variante – ist Raum für Gespräche, Fragen und neue Kontakte. Ob du bereits gegründet hast, eine Idee verfolgst oder einfach neugierig bist: Du bist herzlich willkommen.

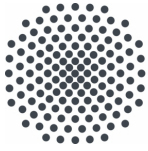
Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung folgen in Kürze.

## **NXTGN Founders Excursion: Einblicke in das Startup-Ökosystem**

am 27. November 2026

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://founders-excursion.registration.join-nxtgn.com/>

Die dritte NXTGN Founders Excursion führt Studierende, die sich für Innovation, Startups und Entrepreneurship interessieren, zu den Campus Founders nach Heilbronn. Bei der eintägigen Exkursion erhalten die Teilnehmenden Einblicke in das Startup-Ökosystem, lernen verschiedene Möglichkeiten für ihren eigenen unternehmerischen Weg kennen und können sich in Workshops und Gesprächen mit anderen Gründungsinteressierten austauschen.



Die Teilnahme ist kostenlos. Eine gemeinsame Busanreise wird mit Haltestellen an der HFT Stuttgart, der Universität Hohenheim und der HdM Stuttgart angeboten.

## **FEMALE FOUNDERS MAP BW**

Weitere Informationen und Registrierung

unter <https://femalefoundersmapbw.de/anmeldung/>

Die FEMALE FOUNDERS MAP BW macht Gründerinnen und Unternehmerinnen mit Sitz in Baden-Württemberg sichtbar und bietet eine Übersicht über Gründungen und Unternehmen von Frauen im Bundesland.

Gründerinnen und Unternehmerinnen können sich kostenfrei registrieren und ihre Gründung beziehungsweise ihr Unternehmen als Eintrag hinzufügen. Nach Prüfung der Angaben wird der Eintrag auf der Map freigeschaltet.

Die Map soll die Sichtbarkeit von Female Founders erhöhen, den Austausch innerhalb der Community unterstützen und den gezielten Einkauf beziehungsweise die Beauftragung von Unternehmen von Gründerinnen erleichtern.

## **Find your next profession – Jobbörse**

### **NXTGN sucht Werkstudent\*in (m/w/d) für Corporate Innovation Services**

Weitere Informationen und Bewerbung

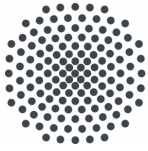
unter: <https://jobapplication.hrworks.de/de?companyId=boa013d8&id=0c05ae>

NXTGN ist die Innovationsplattform aus Baden-Württemberg.

Das Ziel: eine erfolgreiche, innovative und eng vernetzte nächste Generation an Unternehmen. Dafür bringen sie Startups, Wissenschaft und etablierte Unternehmen der Wirtschaft zusammen.

Gesucht wird eine\*n Werkstudent\*in für den Bereich Corporate Innovation Services. Zu den Aufgaben gehören die Unterstützung bei Venture-Partnering-Projekten, die Prüfung und Aufbereitung von Startup-Informationen, die Erstellung von Präsentationen, One-Pagern und Miro-Boards sowie die Unterstützung bei Matching-Formaten und Startup-Scouting-Prozessen.

Die Stelle richtet sich unter anderem an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, des Innovationsmanagements oder des Wirtschaftsingenieurwesens. Erwartet werden gute PowerPoint-Kenntnisse sowie die Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten. Erfahrungen im Startup-Umfeld sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.



# Universität Stuttgart

## **Casavero sucht Praktikant\*in für Marketing & Content Creation (m/w/d)**

Stellenausschreibung im Anhang

Casavero bietet einen KI-Raumdesigner, der aus einem Smartphone-Foto einen neu eingerichteten Raum mit direkt kaufbaren Möbeln erzeugt.

Gesucht werden Studierende für ein Praktikum in Marketing und Content Creation. Du erstellst Social-Media- und Website-Content, gestaltest Grafiken und entwickelst kreative Formate sowie Werbeinhalte. Eigeninitiative und Spaß an Gestaltung sind wichtig; motivierte Anfänger\*innen sind willkommen. Dich erwarten kreativer Freiraum und die direkte Zusammenarbeit mit den Gründern.

Das Praktikum ist zu 100 % remote, in Vollzeit mit flexibler Gestaltung und unentgeltlich. Start ab sofort oder nach Absprache. Vorgesehen sind drei Monate; eine andere Dauer ist nach Absprache möglich.

Bewirb dich mit kurzer Vorstellung und Lebenslauf an [leon.becker@casaverohome.com](mailto:leon.becker@casaverohome.com)

## **Welym sucht Entrepreneur in Training**

Stellenausschreibung im Anhang

Welym bietet ein Praktikum als Entrepreneur in Training in Stuttgart an. Im Rahmen des Praktikums besteht die Möglichkeit, von erfahrenen Unternehmern zu lernen und Verantwortung im Unternehmen zu übernehmen. Dabei hast du die Möglichkeit, Einblicke in viele Bereiche zu bekommen.

---

Hinweis: Die Vorstellung der Veranstaltungen von Partner\*innen und Akteur\*innen aus dem Ökosystem erfolgt in diesem Newsletter nach bestem Wissen und Gewissen. Für die Richtigkeit der Angaben sowie für Ablauf oder Inhalte der Veranstaltungen übernehmen wir jedoch keine Haftung. Bitte wendet euch bei Fragen direkt an die jeweiligen Veranstaltenden.

Im Archiv habt Ihr Zugang zu allen vergangenen Ausgaben des Newsletters: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/private/startup/>

Hier könnt Ihr Euch von diesem Newsletter wieder abmelden: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Startup mailing list [Startup@listserv.uni-stuttgart.de](mailto:Startup@listserv.uni-stuttgart.de) <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>