

# Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer Sonderausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Heute wollen wir euch unser vielfältiges Angebot an Schlüsselqualifikationen vorstellen. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr könnt euch bis zum 18. September über Campus anmelden. Einen Überblick über unser Lehrangebot findet ihr unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/lehre/lehrangebot/schlueselqualifikationen/>

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an [melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de](mailto:melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de). Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne auf unserer Website unter der Rubrik Lehre vorbei, hier findet ihr aktuelle Infos.

Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

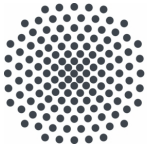
## **AWAKE - In sechs Wochen zum Startup**

Wecke deinen Gründungsgeist und entdecke deine Startup-Fähigkeiten anhand eigener Projekte. In unserem sechswöchigen Intensivkurs wirst du von der Idee über das Prototyping bis hin zum Pitch professionell begleitet. Für den Kurs sind drei Leistungspunkte veranschlagt. Das Modul ist um die laufenden Vorlesungsblöcke herum organisiert, um zu zeigen, dass schon während des Studiums eigene Gründungsprojekte verfolgt werden können. Ihr arbeitet in interdisziplinären Teams zusammen und entwickelt individuelle Geschäftsmodelle. Jedes Team erhält ein Budget und Beratung durch verschiedene interne und externe Coaches. Zum Abschluss des Programms werden die unternehmerischen Projekte vor einer Jury und einem großen Publikum präsentiert und ausgezeichnet (Sprache: Deutsch).

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=366587](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&clvNr=366587)

## **Train-the-Trainer-Programm im Rahmen des EXIST Potenziale Projekts in Stuttgart**

Was brauchen junge Gründer\*innen am Anfang ihrer Startup Journey? Zu Beginn reicht oft schon ein offenes Ohr und eine engmaschige Begleitung. Diese Begleitung führen an der Hochschule der Medien und an der Universität Stuttgart unter anderen die selbst ausgebildeten Junior Coaches durch. Im neuen Trainingsprogramm, welches in



# Universität Stuttgart

Zusammenarbeit von Kristina Coric (HdM Stuttgart) und Jordi Mauri (Uni Stuttgart) im Rahmen des EXIST Potenziale Projekts entwickelt wurde, lernen die teilnehmenden Studierenden alle wichtigen Grundlagen des Coachings kennen und wenden diese unmittelbar an. Zu den Inhalten gehören: Ikigai und Identität, Aktives Zuhören, Design Thinking, Teamrollen, Konfliktlösung und Kooperation sowie die GROW-Methode. Insgesamt umfasst das Training 12 Termine, die jeweils 4 Stunden dauern. Die Workshops finden abwechselnd in den Räumlichkeiten der kooperierenden Institutionen Universität Stuttgart, Hochschule der Medien und ARENA 2036 statt. Das übergeordnete Ziel dieses hochschulübergreifenden Programms ist es, eine neue Generation von Gründungsbegeisterten auf die die Rolle als Startup Coach auf dem StartupCampus0711 Vaihingen und darüber hinaus vorzubereiten.

Für weitere Informationen wendet euch bitte an [jordi.mauri@tc.uni-stuttgart.de](mailto:jordi.mauri@tc.uni-stuttgart.de).

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367005](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367005)

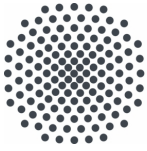
## **Become a change maker!**

Suchst Du nach mehr als nur finanzieller Erfüllung? Unsere Welt stellt uns vor eine Vielzahl von Herausforderungen – lass uns diese gemeinsam bewältigen!

In diesem interaktiven Kurs erfährst Du, wie Du durch unternehmerisches Handeln eine positive Veränderung in der Welt bewirken kannst. Unser Impact Entrepreneurship Kurs, der von Donnerstag bis Freitag (14.-15.12.2023) stattfindet, bietet Dir ein tiefgehendes Verständnis darüber, was Impact Entrepreneurship wirklich bedeutet. Wir bieten Dir eine Plattform, um aus erster Hand von erfolgreichen Impact Entrepreneurs zu lernen, die mit ihren unternehmerischen Aktivitäten nachweisliche positive Auswirkungen erzielt haben. Du lernst von Beispielen wie Beyond Meat, die die Nahrungsmittelindustrie revolutionieren, oder TOMS Shoes, die mit ihrem One-for-One-Geschäftsmodell die Welt verändern.

Gemeinsam arbeiten wir daran, ein Geschäftsmodell zu entwickeln, das wirklichen Einfluss hat. Innerhalb von nur 24 Stunden verwandelst Du Deine eigenen Ideen in ein validiertes Geschäftsmodell im Bereich Impact Entrepreneurship. Dabei bieten wir Dir Workshops zu den Themen Ideenfindung, Business Modell Gestaltung und Pitch Präsentation.

Jeder Teilnehmende und jedes Team hat die Möglichkeit, an der eigenen Idee zu arbeiten und diese in ein tragfähiges Geschäftsmodell zu verwandeln. Am Ende des Kurses präsentierst Du Dein Geschäftsmodell in Form eines Pitches vor einer Jury von erfahrenen Impact Entrepreneurs und Branchenexpert\*innen. Nutze diese zwei Tage, um einen Einstieg und eine Leidenschaft für das Thema Impact Entrepreneurship zu finden und lerne von erfahrenen Mentor\*innen, wie Du eine wirkungsorientierte Gründung durchführen kannst.



Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=366586](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=366586)

## Creative Challenge (Global Classroom New Zealand)

Das Scheitern spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht zu lernen, wie man sich in einem äußerst unsicheren organisatorischen Umfeld zurechtfindet. Aber "schnelles Scheitern" um seiner selbst willen kann das Lernen untergraben, wenn es nicht richtig aufgebaut oder gehandhabt wird. Dieser Kurs basiert auf der Pädagogik des Scheiterns, einschließlich des generativen Scheiterns, des Lernens der ganzen Person und des unternehmerischen Denkens, und basiert auf einem neuartigen Rahmen von "Köpfchen, Mut und Glauben".

In diesem vierwöchigen Blockkurs arbeiten Studierende der Universität Stuttgart mit Studierenden der University of Canterbury (Neuseeland) als Teil eines "globalen Klassenzimmers" im virtuellen Raum unter Verwendung der Videoplattform flip zusammen. Die Studierenden führen selbst gewählte kreative Experimente durch (z.B. zu Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, ...), die sie herausfordern, über ihre Komfortzone hinauszugehen und auf dem Weg dorthin "intelligentes Scheitern" zu erleben. Die regelmäßige Reflexion der Erfahrungen, sowohl aus kognitiver als auch aus affektiver Sicht, ist ein wesentliches Element der Kurserfahrung.

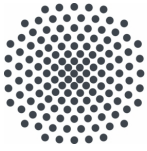
Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=377035](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=377035)

## Design Factory (DF): Innovation Process in Practice

Design-Factory - Innovation Process in Practice ist eine Schlüsselqualifikation, die Teilnehmenden und Industriepartnern ermöglicht, den iterativen Design Thinking-Prozess anhand einer konkreten Fragestellung gemeinsam zu durchlaufen. Die Lehrveranstaltung wird in enger Kooperation mit dem ENI, der ARENA2036 und dem IAT durchgeführt.

Durch reale Problemstellungen aus der Industrie formt ihr im Laufe des Kurses interdisziplinäre Teams und entwickelt innovative Lösungen. Dabei werdet ihr von erfahrenen Design Thinking Mentor\*innen wie auch von Fachexpert\*innen aus der Industrie unterstützt. Um diesen Prozess zu durchlaufen, gibt es eine Vielzahl an Tools und Techniken, die je nach Bedarf eingesetzt werden. Des Weiteren beinhaltet Design Thinking ein Mindset, welches sich im Verlauf des Projektes entwickelt. Hierzu gehört eine gute Portion an Offenheit, Optimismus, Entscheidungsfreude, Empathie, Teamfähigkeit, und dem Lernen aus Fehlern. Thematisch orientiert sich die Design Factory momentan am Thema Nachhaltigkeit, wobei dieses sowohl ökologische, ökonomische als auch soziale Inhalte miteinschließt.

Die [Design Factory Stuttgart](#) ist eine offene Learning-by-Doing-Plattform in der ARENA2036 für Industriepartner und Teilnehmende, um innovatives Potenzial zu stärken. Sie ist Teil der Design Factory - Initiative der Universität Stuttgart in Zusammenarbeit mit ARENA2036 und wird in Partnerschaft mit dem bekannten [Design Factory Global Network](#) durchgeführt.



Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367167](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367167)

## Entrepreneurial Skillset - Achtsamkeit kultivieren

In diesem Kurs geht es darum, ein Verständnis für Achtsamkeit und Meditation zu entwickeln. Zum einen für euch selbst, zum anderen auch für die Anwendung und Weitergabe, z.B. im Team. Wir finden heraus, wozu Achtsamkeit im Bereich Entrepreneurship hilfreich sein kann. Dabei spielen die Säulen Innovation und Kreativität, Resilienzfähigkeit und Stressbewältigung, Kommunikation, sowie Teamfähigkeit und Leadership zentrale Rollen. Wir werden lernen, welche Ansätze es für Meditations- und Achtsamkeitstrainings in der Praxis gibt und diese auch anwenden und üben, ebenso beleuchten wir Achtsamkeit und seine Bedeutung für das Unternehmertum als Thema aktueller Forschung. Als Ergebnis haben wir praxisnahe Erfahrungen mit Achtsamkeit und Meditation gemacht und können diese auch theoretisch untermauert verstehen und einordnen.

Am Ende des Kurses steht ein Skillset zur Verfügung, welches euch dazu befähigen soll, eigene Ansätze in der Praxis für euch selbst und auch für Dritte umzusetzen.

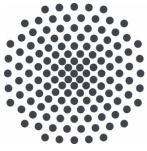
Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367128](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367128)

## Innovate and Elevate: Students Empowering Startups

Die Teilnehmenden fungieren als Unternehmensberater\*innen für Startups und bearbeiten im Rahmen dieses Moduls in kleinen Teams die von den Start-ups gestellten Aufgaben. Jedes Team bearbeitet ein Problem eines Startups aus dem Geschäftsalltag (z.B. eine Internationalisierungsstrategie / Markteintrittsstrategie / Preisgestaltung des Produkts, etc.) und muss die Ergebnisse in der Abschlussveranstaltung in Form eines Pitches präsentieren. Jedes Team wird während der Bearbeitung der Aufgabe von erfahrenen Mentor\*innen aus der Industrie betreut.

Mehr Infos unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Innovate-and-Elevate-Empowering-Startups-through-Student-Collaboration/>

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367014](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=367014)



## Foresight & Innovation

In dieser Schlüsselqualifikation geht es darum, deine Fähigkeit zu schärfen, zukünftige Entwicklungen vorherzusehen und strategisch zu planen, um Innovation und Gründung zielgerichtet anzugehen.

Wir öffnen die Tür zur Zukunftsforschung und zeigen dir, wie du Zukunftsdenken in deinen Handlungen integrierst. Durch ein spannendes Projekt lernst du die Methoden kennen, die die Grundlage für den Erfolg in einer sich schnell verändernden Welt bilden. Von Szenariotechnik über Trend- und Techscouting bis zu Strategieplanung – wir vermitteln praxisnahe Werkzeuge, die die Perspektive erweitern.

Du wirst befähigt, Transformation zu gestalten und aktiv die Zukunft zu formen.

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=376547](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=376547)

## Ringvorlesung Entrepreneurship

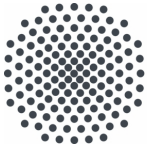
Expert\*innen aus Wissenschaft, Wirtschaft sowie der Startup- und Investorenszene geben umfassende Einblicke rund um den Bereich Existenzgründung und Startup. Dabei wird das Ökosystem rund um die Universität Stuttgart vorgestellt, sowie Entrepreneur\*innen von den verschiedenen Fakultäten der Universität, um die ganze Bandbreite von Existenzgründung und Unternehmertum vorzustellen. Neben den Inputs gibt es genügend Raum für Fragen und Diskussionen.

Aber auch international Top-Speaker\*innen werden in der Ringvorlesung im Rahmen der Speaker Series auftreten. Zusammen mit unseren Partner der [startupautobahn](#) kommt das Silicon Valley an unseren Campus.

Ideal für jeden, der sich für das Thema interessiert, aber noch keine konkreten Gründungsideen oder Startup-Erfahrungen mitbringt (Sprache: Deutsch).

**Nicht als SQ wählbar für Studierende der folgenden Studiengänge: M.Sc. BWL und M.Sc. BWL t.o. sowie M.Sc. Technologiemanagement, M.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft und M.Sc. Wirtschaftsinformatik. Diese Studiengänge können Veranstaltungen aus unserem Kompetenzfeld wählen; draunter Veranstaltungen welche der Ringvorlesung Entrepreneurship entsprechen.**

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=366334](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=ca2;header=max;lang=de&cLvNr=366334)



## Startup-Planspiel-Hackathon

Die Teilnehmenden entwickeln innerhalb von 54 Stunden ein Geschäftsmodell. Sie nehmen an Ideenfindungsprozessen teil oder bringen ihre eigene Idee ein. Alle Teilnehmenden beziehungsweise Teams arbeiten dann an ihrer Idee und verwandeln sie in ein valides Geschäftsmodell. Die Teilnehmende werden in die Kunst des Pitching eingewiesen und werden ihr Geschäftsmodell am Ende des Hackathons in Form eines Pitches präsentieren. Alle Teilnehmende und Teams werden von erfahrenen Mentor\*innen aus dem Netzwerk betreut.

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=c a2;header=max;lang=de&cLvNr=366420](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=c a2;header=max;lang=de&cLvNr=366420)

## Technology Entrepreneurship

Wie entstehen technologieorientierte Unternehmen und wie gründe ich selbst eines? In diesem Kurs, den wir gemeinsam mit anderen Instituten der Universität anbieten, könnt ihr ein Verständnis für den Gründungsprozess: von der Idee im Labor bis hin zum Markteintritt entwickeln.

Dabei lernt ihr anhand praktischer Beispiele, wie potenzielle Anwendungen vielversprechender Technologien strukturiert untersucht, Marktchancen identifiziert und schließlich priorisiert werden können. Am Ende des Kurses verbindet ihr das entwickelte technologische Produkt mit einem überzeugenden Geschäftsmodell und erstellt ein „Pitch Deck“, um potenzielle Stakeholder vom Potenzial der Startup-Idee zu überzeugen. Alles was ihr mitbringen müsst ist eine Begeisterung für Technologie, Innovation und Entrepreneurship (Sprache: Englisch).

**Nicht als SQ wählbar für Studierende der folgenden Studiengänge: M.Sc. BWL und M.Sc. BWL t.o. sowie M.Sc. Technologiemanagement, M.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft und M.Sc. Wirtschaftsinformatik. Diese Studiengänge können Veranstaltungen aus unserem Kompetenzfeld wählen; darunter bieten wir auch Veranstaltungen an, welche dem Kurs Technology Entrepreneurship entsprechen.**

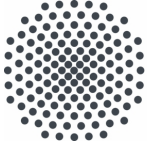
Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/\\$ctx/sa.gruppen\\_einteilung?\\$ctx=design=c a2;header=max;lang=de&cLvNr=366933](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/ee/ui/ca2/app/desktop/#/pl/ui/$ctx/sa.gruppen_einteilung?$ctx=design=c a2;header=max;lang=de&cLvNr=366933)

## Unlocking the Future: Eine dreiteilige Reise

Bist du bereit, dich auf eine Reise der strategischen Voraussicht und Innovation zu begeben? Dann nimm an unserer, aufregenden dreiteiligen Schlüsselqualifikation teil, die dir das Rüstzeug für eine selbstbewusste Zukunftsgestaltung vermittelt.

Lerne zuerst künftige Entwicklungen zu antizipieren und Innovationen und Neugründungen strategisch zu planen. Tauche ein in die Welt der Zukunftsforschung und erforsche, wie Zukunftsdenken in deine Entscheidungsprozess integriert werden kann.

Entdecke dann Strategien, um dich in einer sich schnell verändernden Welt zurechtzufinden. Von Szenariotechniken bis hin zum Trend- und Tech-Scouting erhältst du praktische Werkzeuge, die dich befähigen, den Wandel strategisch anzugehen.



# Universität Stuttgart

Nutze dann dein gesammeltes Wissen und tauche ein in die Welt der strategischen Vorausschau und mache dir die Macht zu eigen, die Zukunft aktiv zu gestalten. Entdecke, wie du deine Perspektive erweitern und praktische Methoden für den Erfolg in einer sich ständig verändernden Landschaft nutzen kannst.

Mehr Infos unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Unlocking-the-Future-Eine-dreiteilige-Reise/>

Campus-Anmeldelink: [https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/sa.gruppen\\_einteilung?clvNr=376547](https://campus.uni-stuttgart.de/cusonline/sa.gruppen_einteilung?clvNr=376547)