

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Am 7. Juli findet die EXPO2022 von der Startup Autobahn statt und wir vergeben kostenlose Ticket! Mehr dazu und zu weiteren spannenden Events lest ihr weiter unten.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Schreibt eine Mail an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de. Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen. Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Bleibt gesund und viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

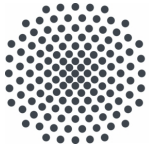
Drei Fragen an Kristina Winter

1. Bitte stelle dich und deine momentane Tätigkeit kurz vor.

Mein Name ist Kristina Winter und ich bin am Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung als Startup Coach tätig. Dabei unterstütze ich Ausgründungen mit technologischem Hintergrund aus den wissenschaftlichen Instituten sowie Studierende und Absolvent*innen mit ihren Ideen in allen Gründungsphasen. Unser begleitendes Beratungsangebot umfasst u.a. die Erstberatung, Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, Fördermittelbeantragung, Weiterbildungsangebote und Netzwerkvermittlung.

2. Wie bist du zum Thema „Entrepreneurship“ gekommen?

Nach dem BWL-Studium war ich viele Jahre in der freien Wirtschaft rund um das Thema B2B Vermarktung sowie die Identifikation und Erschließung neuer Märkte in verschiedenen Positionen tätig. Dabei habe ich mich mit sehr ähnlichen Fragestellungen beschäftigt: Wo liegt der Markt der Zukunft, welche neuen Lösungen benötigen die Kunden, welche Innovationen sollen wie vermarktet werden, wie soll das Geschäftsmodell weiter entwickelt werden, um sich deutlich positiv von den Mitbewerbern abzuheben und für Kunden höchst attraktiv zu sein. Eine eigene innovative Startup-Idee habe ich dann im Rahmen eines Jahresprogramms in Berlin bis zum Proof-of-concept verfolgt und dabei neueste Startup-Methoden gelernt und angewendet. Seither ist für mich klar: „Start-ups sind mein Ding“.



3. Welche Tipps würdest du gründungsbegeisterten Studierenden mitgeben, die sich im Moment überlegen zu gründen oder bereits erste Schritte in Richtung Selbstständigkeit unternommen haben?

Nutzt das Angebot des ENI – Ihr erhaltet hier professionelle Unterstützung, mit vielen Praxistipps, wichtigen Kontakten und Angeboten, die Euer unternehmerisches Risiko verringern und Eure Chancen auf Erfolg erhöhen. Letztendlich spart ihr mit uns neben Zeit auch Geld, denn als Zugehörige der Uni Stuttgart bekommt ihr diese hochwertige Leistungen (inkl. Zugang zu Kapital und wichtigen Netzwerkkontakten) kostenfrei, für die man normalerweise am freien Markt kaum Zugang hat oder mit viel Geld bezahlen muss.

Events, Challenges & More

Hyundai CRADLE Open Innovation Challenge 2022

Bewerbungsfrist: 15. Juni 2022

Mehr Infos unter <https://innovationchallenge.pnp.tc/hyundai2022#faq>

Hyundai CRADLE Berlin treibt die offene Innovation voran, indem es die Entwicklung fortschrittlicher Zukunftstechnologien beschleunigt, die mit der langfristigen strategischen Ausrichtung der Hyundai Motor Group übereinstimmen, wie z. B. Mobilitätsdienste, intelligente Städte und umweltfreundliche Technologien.

Die Hyundai CRADLE Open Innovation Challenge 2022 "Advancing Smart & Sustainable Mobility" soll die besten in Europa entwickelten unternehmerischen und technologischen Projekte im Automobil- und Mobilitätssektor ermitteln. Die Themen, für die Ideen eingereicht werden können sind Software Defined Vehicles, Battery and Fuel Cell Electric Vehicles, Production 4.0 and Chassis und General Innovation Solutions.

Finale Deutscher Startup-Pokal Industrie 4.0

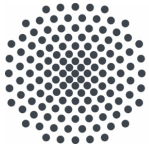
am 20. Juni 2022 ab 14 Uhr

In der Schelmenwasenstr. 32, 70567 Stuttgart

Mehr Infos unter <https://www.eventbrite.de/e/finale-deutscher-startup-pokal-industrie-40-tickets-301383765957>

Beim Finale des Deutschen Startup-Pokals Industrie 4.0 werden die besten Tech-Startups ihre Innovationen pitchten.

Die Startups werden die Technologien und Innovationen ihrer Unternehmen in kurzen Pitches präsentieren, woraufhin sie von einer Expertenjury befragt werden. Nach allen Pitches werden die Juroren sowie die Zuschauer über die besten Startups abstimmen. Es erwarten



euch die neuesten Innovationen aus dem Bereich Manufacturing sowie die Gelegenheit, mit einem Fachpublikum zu networken.

Die vierte industrielle Revolution hält Einzug in die Fabriken. Intelligent vernetzte und sich autonom steuernde Produktionsressourcen eröffnen mannigfaltige Möglichkeiten der neuen Produktion. Startups gestalten auf Basis neuer Technologien Innovationen für die Produktionshallen und treiben so die digitale Transformation der Industrie voran.

Wissenschaftsfestival 2022 – „Ideation Campus Stuttgart – Wissen schafft Gründungen“

am 24. Juni 2022 von 16:30 bis 19:30 Uhr im Rathaus Stuttgart mit anschließender Networking-Party

Mehr Infos

unter <https://wissenschaftsfestival.stuttgart.de/veranstaltungskalender/veranstaltungen/ideation-campus-stuttgart.php>

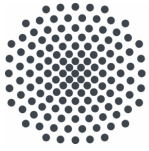
Oft erzeugt das Wort „Forschung“ das Bild einer Person im Kittel im sterilen Labor. Forschung kann aber auch anders aussehen: im direkten Dialog mit Menschen, bei dem gesellschaftliche Probleme erörtert, von unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet und Lösungswege erkundet werden. Diese Begegnungen sind häufig die Quelle innovativer Startups.

Beim Event „Ideation Campus Stuttgart – Wissen schafft Gründungen“ ist Wissenstransfer hautnah durch studentische Forschungsprojekte, wissenschaftsbasierte Startups und Innovationsplattformen erlebbar. Zudem stellen sich unterschiedliche Wissenschaftsakteure vor. Auf der Bühne präsentieren sich u.a. Startups in kurzweiligen Science Slams und der Region Stuttgart-Hochschulpreis wird verliehen.

Abschließend könnt ihr euch bei Fingerfood und Getränken in einzigartigem Lounge-Ambiente mit DJ auf der Dachterrasse des Rathauses vernetzen.

Wer in spannende Projekte eintauchen und das Stuttgarter Wissenschafts- und Startup-Ökosystem erleben möchte, besucht uns am 24. Juni ab 16:30 Uhr.

Das Event wird vom Startup Campus 0711, uns als Partner und den weiteren Partnerinstitutionen Hochschule der Medien, insbesondere dem Master of Media Research, der Universität Stuttgart, der Technologie-Transfer-Initiative, der Universität Hohenheim, dem Gründermotor, START Stuttgart e.V., ASAP BW, der Hochschule für Technik Stuttgart, der ARENA2036, der Startup Autobahn, der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart gestaltet, sowie der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart unterstützt



Innovationsimpulse und Hochschulweiterbildung – Wissenschaftsfestival Stuttgart

am 28. Juni 2022 ab 17 Uhr im HdM Pavilion

Mehr Infos unter <https://www.hdm-weiterbildung.de/wissenschaftsfestival-2022>

Die Veranstaltung im Rahmen des Wissenschaftsfestivals Stuttgart thematisiert Herausforderungen und Chancen von Innovationen in der zukünftigen Arbeitswelt und die Rolle der Hochschulweiterbildung. Professorinnen und Professoren aus dem Verbund der Stuttgarter Hochschullandschaft bieten spannende Impulsvorträge. Freut euch im Anschluss auf eine anregende Podiumsdiskussion unter Moderation von Emma von Bergenspitze und tretet beim Get-together im Außenbereich der HdM mit den Fachexpertinnen und -experten in Austausch. Für euer leibliches Wohl ist mit Snacks und Getränken gesorgt. Bitte meldet euch über winter@hdm-stuttgart.de an, die Anzahl der Plätze ist beschränkt.

EXPO2022 von Startup Autobahn

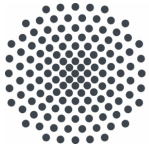
am 7. Juli 2022

Mehr Infos und Anmeldung

unter https://expo2022.pnptc.events/?utm_campaign=Startup%20Autobahn&utm_medium=email&hsmi=215102469&hsenc=p2ANqtz-8GsN7yfJebIzxQMVM4NyMN-3kseaCRhe0-yuvQpD0zIvfnuSMrcpgOw-EJLZvxz10xUWSwH70Tx0YpUQS6zJR9c_tmvcsKN4P-RQBzhiXQY7XyYsk&utm_content=215102469&utm_source=hs_email

Unter dem Motto "Driving Open Innovation on the Autobahn" bringt Startup Autobahn wieder die Mobilitäts- und Innovationsszene zusammen, um exklusiv die erfolgreichen Piloten zwischen Programm-Startups und den Geschäftsbereichen der Unternehmen zu präsentieren. Einige Highlights: Entdeckt mehrere Startups, deren Technologien im neuesten Showcar der Mercedes-Benz AG - dem VISION EQXX - zum Einsatz kommen, erkundet die Technologie eines israelischen Startups in einem Truck, den es in Zusammenarbeit mit Motherson auf die Straße bringt und erlebt virtuelle Straßen im Konzeptfahrzeug Porsche AG Vision Gran Turismo. Auf den Bühnen finden anregende Podiumsdiskussionen statt mit Rednern wie Ola Källenius, Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz AG, Tanja Rueckert, CDO von Bosch, Saeed Amidi, CEO und Gründer von Plug and Play Tech Center und vielen mehr.

Seid ihr Studierende und wollt gerne auf die EXPO2022 gehen? Dann bewirbt euch mit einem kurzen Motivationsschreiben für ein kostenloses Ticket. Schickt euer Motivationsschreiben an melanie.minderjahn@eni.uni-stuttgart.de



Find your next profession – Jobbörse

Praktikant (m/w/d) im Bereich Innovationsmanagement für Kommunikation und Events

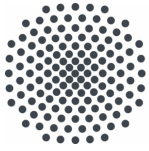
Stellenausschreibung unter <https://karriere.lbbw.de/job/Stuttgart-Praktikant-%28mwd%29-im-Bereich-Innovationsmanagement-f%C3%BCr-Kommunikation-und-Events-70170/773987001/>

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst eine zentrale Rolle bei der organisatorischen, konzeptionellen und inhaltlichen Vorbereitung und Durchführung von bankweiten Kommunikations- und Event-Formaten unseres Innovationsmanagements
- Du bringst dich mit eigenen Ideen ein und unterstützt in der redaktionellen Arbeit (u. a. Recherche, Redaktionsplan, Lektorat, Publikation, Statistik) für Intranet, Community, Newsletter und Podcast
- Du verantwortest eigenverantwortliche Teilprojekte im Rahmen der Eventvorbereitung und -durchführung
- Du koordinierst und unterstützt die Abstimmung mit externen Dienstleistern und internen Schnittstellen
- Du unterstützt das Innovationsmanagement im operativen Tagesgeschäft und bereitest Recherchen, Präsentationen und Reports auf

Dein Profil:

- Du bist in einem wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichen Studiengang (Bachelor/Master, z. B. Marketing, Innovationsmanagement, Medienmanagement, Messe-, Kongress und Eventmanagement, etc.) mit vorgesehenem Pflichtpraktikum in einem höheren Semester immatrikuliert
- Idealerweise hast Du bereits erste praktische Erfahrungen im Eventmanagement/Marketing/Kommunikation/Journalismus/Innovationsmanagement und/oder Bankensektor gesammelt
- Du hast ein Talent für Organisation und Kommunikation
- Dich begeistern Innovationen und digitale Technologien
- Du hast Freude an Teamarbeit sowie selbstständigem Arbeiten, Eigenmotivation ist kein Problem für Dich
- Du hast eine kreative und neugierige Ader
- Du bist fit in MS Office (Excel, Word, PowerPoint)
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du möchtest Innovationen im Banking aktiv vorantreiben



Internship: Innovationsmanagement Electrified Mobility

- -You contribute to innovation management of Bosch Corporate Research in the field of electrified mobility systems.
- -You organize innovation workshops and have the lead for the preparation & evaluation. Best case, you are willing and able to moderate and guide these workshops.
- -You contribute to the strategy by defining innovation roadmaps & analysis of the status-quo.

Your Profil:

- Education: Engineering, Design Thinking, Business Engineer, Industrial engineer or something similar.

Must-have:

- Pro-active & people person
- Background in innovation methods

Nice-to-have:

- Understanding of electric vehicles, best case of the components power electronics & electric machines

Send your application to scarlett.spiegeler@arena2036.de. She will recommend the best candidates to Bosch.

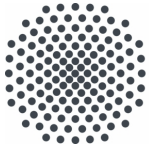
Praktikant (m/w/d) Innovationsmanagement bei Porsche AG

Stellenausschreibung unter: <https://jobs.porsche.com/index.php?ac=jobad&id=15828>

Zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele stärkt Porsche seine Innovationskraft. Zudem ist die rasch wachsende Technologiewelt eine Chance, die vielen Einsatzmöglichkeiten der neuen Innovationen und Megatrends in die Unternehmenskultur zu integrieren. Produkte und Prozesse werden vereinfacht, verbessert und innovativer gestaltet, um den Kunden das ganz besondere Gefühl von Porsche zu geben. Zur Ideenfindung werden Ansätze aus dem Bereich Open Innovation, wie z.B Design Thinking, in interdisziplinär besetzten Workshopteams eingesetzt. Unser Leitgedanke ist es die langjährige Porsche-Tradition mit den zukünftigen Innovationen zu verbinden.

Während deines Praktikums erhältst du umfassende Einblicke in die Porsche Arbeitswelt und unterstützt uns im Bereich Einkauf, Entwicklung, Personalwesen oder Vertrieb bei folgenden Projekten und Tätigkeiten:

- Organisation von Innovations-Events und -Workshops, wie z.B. Projektpräsentationen und Pitches
- Projektmanagement und Vorbereitung von Top-Management Terminen



Universität Stuttgart

- Betreuung, Organisation und Durchführung von Innovations-Projekten und Aktivierung der Innovationskultur in der Porsche AG
- Mithilfe bei der Anwendung von Kreativitätstechniken
- Umsetzung der Porsche Innovationsstrategie sowie der Implementierung des Innovationsmanagementprozesses
- Interne Vermarktung des Innovationsmanagements
- Recherche und Evaluierung der neuen Technologien und Trends
- Entwicklung von neuen Instrumenten und Methoden zur Ideengenerierung
- Erstellung von Präsentationen und Analysen zu verschiedenen Themengebieten