

Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Du hast Lust, deine Idee zur Lösung großer Probleme drei Minuten lang auf einer Bühne vor einer Jury und interessiertem Publikum zu pitchen? Dann bewirb dich noch schnell für das Falling Walls Lab Baden-Württemberg. Mehr dazu lest ihr weiter unten. Wie immer haben wir wieder jede Menge News, Events und Job Ads für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de.

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Wusstet ihr, dass das ENI auch einen Instagram-Account hat? Dort informieren wir regelmäßig über coole Events und tolle News aus dem Bereich „Startup und Entrepreneurship“. Folgt uns gerne: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>

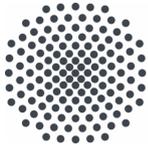
Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

News

Startups für Wasserstoff-Messe gesucht

Die Wirtschaftsregion Stuttgart (WRS) sucht Startups aus der Region Stuttgart, die ihre Geschäftsmodelle auf der Wasserstoff-Messe hy-fcell in Stuttgart vorstellen. Zehn Startups können jeweils einen kleinen Stand am 7. und 8. Oktober kostenlos nutzen, an einem Matching teilnehmen und sich mit Investor*innen und etablierten Unternehmen austauschen. Die WRS betreibt den Stand gemeinsam mit dem Transformationsnetzwerk Cars 2.0. Interessierte Startups können sich bei Dr. Simone Ruoffner (+49 711 22835-851 simone.ruoffner@region-stuttgart.de) melden.



Erfolgreicher Kick-Off von EXIST Women 2025

Am 26. März 2025 war es soweit: Eine neue Kohorte angehender Gründerinnen begann ihre Reise im [EXIST](#)-Women Programm.

Gemeinsam mit der Hochschule der Medien Stuttgart, Hochschule für Technik Stuttgart, Universität Hohenheim, Hochschule Esslingen - University of Applied Sciences, Eberhard Karls Universität Tübingen und der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) haben wir inspirierende Frauen begrüßt, die ihre innovativen Ideen in die Tat umsetzen wollen.

57 Stipendiatinnen, 68 Gäste und eine Menge Energie: Das Kick-Off-Event war der perfekte Startpunkt für eine Zukunft voller unternehmerischer Möglichkeiten. Die Teilnehmerinnen bringen nicht nur Kreativität und Mut mit, sondern auch den festen Willen, ihre Ideen umzusetzen. Mehr zu EXIST Women lest ihr unter <https://www.traces.uni-stuttgart.de/aktuelles/Kick-Off-von-EXIST-Women-2025/>

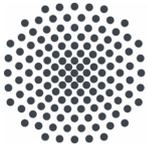
Entrepreneurship und Innovationsforschung trifft Quantensensorik: Über das Projekt QCLUB

Seit November 2024 ist das ENI offiziell Teil des Zukunftsclusters QSENS - The Power of Quantum Sensing. Gemeinsam mit dem Institut für Intelligente Sensorik und Theoretische Elektrotechnik (IIS) unterstützen wir die clusterbildenden Maßnahmen im Zukunftscluster - und darüber hinaus. Mehr dazu lest ihr unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Entrepreneurship-und-Innovationsforschung-trifft-Quantensensorik-Ueber-das-Projekt-QCLUB/>.

Drei Fragen an Michael Heimrich

1. Bitte stelle dich und deine momentane Tätigkeit kurz vor.

Ich bin Michael Heimrich, Designer, Gründer und Innovator am Transferzentrum TRACES der Universität Stuttgart. In meiner Rolle baue ich Brücken zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – insbesondere durch die Unterstützung von gründungsbegeisterten Studierenden und Mitarbeitern der Universität und deren Gründungsvorhaben. Ich suche innovative Themen und Menschen, die mit ihrer Vision die Zukunft gestalten möchten. In unserem Team sorgen wir dafür, dass Potenziale nicht in der Schublade verschwinden, sondern in die Welt kommen. Dabei nutze ich meine Erfahrung aus der Design- und Innovationsberatung und mein Netzwerk im Innovationsökosystem.



2. Wie bist du zum Thema „Entrepreneurship“ gekommen?

Mein Weg begann mit der Frage: *Wie können gute Ideen echte Wirkung entfalten?* Erste Antworten fand ich während meiner Zeit bei IDEO, einer Designfirma, die unternehmerisches Denken mit Kreativität verbindet. Kreativität und Entrepreneurship sind für mich seither kein Selbstzweck, sondern Werkzeuge, um Zukunft zu gestalten – pragmatisch, nutzerzentriert und wirksam. Mein Antrieb ist das Feuer in den Augen von Gründerinnen und Gründern, die überzeugt sind, dass unsere Zukunft durch ihre Leistung und Leidenschaft eine bessere wird.

3. Welchen Tipp würdest du gründungsbegeisterten Studierenden mitgeben, die sich im Moment überlegen zu gründen oder bereits erste Schritte in Richtung Selbstständigkeit unternommen haben?

Denkt nicht zu früh in Produkten – denkt erst in Problemen. Die besten Ideen entstehen dort, wo echte Reibung ist. Geht raus, spricht mit Menschen, beobachtet Verhalten, erkennt Muster. Und dann: Testet klein, lernt schnell, bleibt neugierig. Gründen ist kein gerader Weg, sondern eher wie Klettern im Nebel – Sichtweite gering, aber jeder Griff zählt.

Events, Challenges & More

Noch schnell anmelden: Informationsveranstaltung für Studierende der ersten Generation
am 23. April 2025 von 18 bis 20 Uhr, Keplerstraße 17, Stuttgart

Anmeldung

unter: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchP6pEbMJN8IQz7IEH7ySLLh9II6hyBeTj40-Vus5xVNmT9Q/viewform>

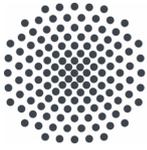
Die Veranstaltung findet am 23. April von 18 bis 20 Uhr in der Keplerstraße 17, Stuttgart (Raum 17.11) statt und richtet sich an Studierende im ersten Semester, deren Eltern nicht an einer Universität studiert haben. In entspannter Atmosphäre gibt es 10 hilfreiche Tipps für einen erfolgreichen Studienstart und im Anschluss Pizza für alle Teilnehmenden.

Call for Applications: Falling Walls Lab Baden-Württemberg

Bewerbungsfrist: 26. April 2025

Weitere Informationen unter <https://falling-walls.com/falling-walls-lab-baden-wuerttemberg>

Drei Minuten, eine Bühne, deine Idee: Du bist Wissenschaftler*in oder Masterstudent*in und arbeitest an einem innovativen Projekt, das das Potenzial hat, zur Lösung großer Probleme unserer Zeit beizutragen? Bewirb dich jetzt und nutze die Bühne für deine Idee beim Falling Walls Lab Baden-Württemberg 2025.



Alle Kandidaten erhalten vor der Veranstaltung ein professionelles Pitch-Coaching. Der hochkarätige Pitch-Wettbewerb findet am 18. Juli im Data Theatre der Universität Konstanz statt. Wer das Baden-Württemberg Lab gewinnt, qualifiziert sich für die Teilnahme am großen Finale auf dem Falling Walls Science Summit im November in Berlin.

Hier findest du Eindrücke des Falling Walls Labs BW 2024: <https://www.eni.uni-stuttgart.de/institut/aktuelles/meldungen/Erfolg-fuer-Wissenschaft-und-Innovation-Rueckblick-auf-das-Falling-Walls-Lab-Baden-Wuerttemberg-2024/>

Best of Technology Award 2025

Bewerbungsfrist: 27. April 2025

Weiter Informationen und Bewerbung unter <https://award.wiwo.de/bot/bewerben/>

Der Best of Technology Award 2025 sucht innovative Digitallösungen, die echte Probleme smart und zukunftsfähig lösen. Zusammen mit der WirtschaftsWoche, Capgemini, dem Fraunhofer ISI und dem KIT werden herausragende Lösungen in Bereichen wie Prozesse, Kommunikation, Produktion und Robotik auf dem Summer Camp 2025 in München ausgezeichnet.

RISE M3 Workshop: Product Management for Early Career Researchers and Innovators

am 30. April von 13 bis 17 Uhr

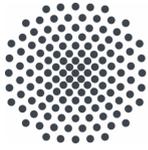
Mehr Informationen und Anmeldung unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/en/institute/news/events/Roadmaps-for-Product-Management-in-Early-stage-Businesses-RISE/>

Am 30. April findet in der ARENA2036 das dritte Modul der RISE (Research, Innovation, Science, and Entrepreneurship)-Workshopreihe für Nachwuchsforschende statt. Von der Forschung über die Entwicklung bis hin zum Markt - besonders in den frühen Phasen der Innovation ist der Weg oft unklar, holprig und kann wie eine Mammutaufgabe erscheinen. Für dieses Modul haben wir einen Experten mit viel Erfahrung im Produktmanagement eingeladen, um euch Einblicke und einen Überblick darüber zu geben, wie man die Phasen des Produktmanagements aufteilt. Ihr werdet außerdem die Möglichkeit haben, an eurer eigenen Idee zu arbeiten und Inspiration für einen realistischen Fahrplan zu sammeln. Der Workshop ist Teil der RISE V Reihe, die von den Projekten Elements4Founding (gefördert durch die Vector Stiftung) und QCLUB-2 (gefördert durch das BMBF im Rahmen des Zukunftsclusters QSENS) organisiert wird. Die Teilnahme ist kostenlos.

Entrepreneurial Mindsets Wanted – Jetzt mitmachen beim Digital Mobility Lab BW

Bewerbungsfrist: 30. April 2025

Weitere Informationen unter <https://digitalmobilitylab-bw.de/>



Universität Stuttgart

Das Digital Mobility Lab BW ist ein Innovationswettbewerb für nachhaltige, digitale und datengetriebene Mobilität.

Im Digital Mobility Lab BW entwickelt ihr mithilfe von offenen Mobilitätsdaten der Plattform MobiData BW® innovative Lösungen für die Verkehrswende. Es sind keine Programmierkenntnisse erforderlich und erfolgreiche Teams haben die Aussicht auf eine Anschlussförderung von 45.000 Euro!

Veranstaltet wird das Digital Mobility Lab BW von MobiData BW®, der offenen Datenplattform für Mobilitätsdaten in Baden-Württemberg, gemeinsam mit dem Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg.

IEEE Global Startup Competition 2025

Bewerbungsfrist: 30. April 2025

Weitere Informationen und Bewerbung unter: <https://techsummit.ieee.org/cleantech-2025/competition/>

Die IEEE Global Startup Competition 2025 sucht innovative Ideen im Bereich CleanTech! Gründer*innen und Startups haben die Möglichkeit, sich für den Ideation Track zu bewerben und ihre Idee auf dem Tech Summit in Glasgow zu präsentieren. Teilnehmende können von weltweitem Mentoring profitieren, ihre Bekanntheit steigern und sich mit internationalen Startups messen. Um teilzunehmen, muss ein 3- bis 5-minütiger Video-Pitch eingereicht werden.

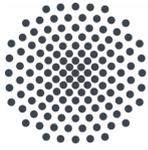
School for Talents Symposium 2025

am 8. Mai 2025 in der Universitätsstraße 32, Campus Vaihingen

Anmeldung und mehr Infos unter <https://www.uni-stuttgart.de/universitaet/aktuelles/veranstaltung/School-for-Talents-Symposium-2025/>

Ein Jahr lang haben die Teilnehmer*innen der School for Talents Kohorte 2024/25 erforscht, wie Künstliche Intelligenz unser Leben beeinflusst und die Zukunft gestalten kann. Mit Partnern aus Wissenschaft, Industrie und Gesellschaft haben sie neue Trends erkundet, Innovation zum Anfassen erlebt, und wertvolle Einblicke in die Interaktion zwischen Mensch und Maschine erhalten. Dabei stellten sie sich einer zentralen Frage: Was macht uns im Zeitalter intelligenter Maschinen wirklich „smart“? Nach Monaten des kreativen Zusammenarbeitens in Projektteams präsentieren die Studierenden nun ihre eigenen Visionen für die Zukunft.

Sieben inspirierende Pitches nehmen euch mit auf eine Reise in neue Realitäten – mit frischen Perspektiven, mutigen Ideen und Lösungsansätzen, ganz getreu des diesjährigen Mottos "Expanding Realities - New Visions". Im Anschluss gibt es bei Snacks und Getränken die Möglichkeit zum Austausch und gemütlichen Beisammensein.



7. Legal Innovation Challenge von Legal Ai Network

am 9. und 10. Mai 2025 in Stuttgart CODE_n Innovationscampus

Weitere Informationen unter <https://legal.inno-challenge.eu/>

An zwei Tagen entwickeln interdisziplinäre Teams aus Jura-Referendar*innen, Promovierenden sowie Studierenden (Jura, Wirtschaft, Informatik und anderen Fachrichtungen) und Mitarbeiter*innen von Kanzleien digitale Lösungen für praxisnahe Problemstellungen von Rechtsakteuren. Ziel ist es, einen digitalen Prototyp und ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln. In diesem Jahr liegt der besondere Fokus auf der Konzeption eines "KI-basierten Legal-Service-Marktplatz für den Mittelstand".

Abschließend präsentieren die Teams ihre Ergebnisse vor einer neutralen Jury. Alle Teilnehmenden werden von erfahrenen Coaches begleitet und arbeiten entlang eines strukturierten Prozesses mit kundenzentrierten Innovationsmethoden. Vorwissen ist nicht nötig – es zählen Neugierde und die Bereitschaft, Neues zu lernen und gemeinsam etwas zu schaffen.

FFI Idea Sprint

am 10. Mai an der Universität Duisburg-Essen

Anmeldung unter ffievents.com/event/essen

Am 10. Mai 2025 wird der WiGeo-Campus der Universität Duisburg-Essen zum Gründer*innen-Bootcamp. Beim FFI Idea Sprint haben Schüler*innen und Studierende die Chance, aus einer ersten Idee ein echtes Business-Konzept zu entwickeln mit Workshops, Pitch-Training und Expert*innen-Feedback. Zu den Highlights gehören die Chance auf bis zu 500 € Preisgeld beim Pitch Battle und Free Food während der Veranstaltung.

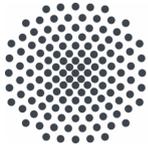
RISE M4 Workshop: Innovation with Impact for Early Career Researchers and Innovators

am 14. Mai 2025 von 13 bis 17 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung unter <https://www.eni.uni-stuttgart.de/en/institute/news/events/Workshop-Innovate-with-Impact---Matching-Problems-and-Solutions-RISE/>

Als Forschende werden viele von uns von Motiven angetrieben, die über wirtschaftliche Interessen hinausgehen - wir wollen Impact generieren. Aber was bedeutet das? Wie können unsere Innovationen aus Forschung und Wissenschaft dazu beitragen, die „großen Herausforderungen“ zu bewältigen, und wie können wir ein Gleichgewicht herstellen? Dieser Workshop hilft euch, das Wirkungspotenzial eurer Idee besser zu verstehen und zeigt, dass soziale Unternehmen immer noch rentabel sind.

Der Workshop ist Teil der RISE V Reihe, die von den Projekten Elements4Founding (gefördert durch die Vector Stiftung) und QCLUB-2 (gefördert durch das BMBF im Rahmen des Zukunftsclusters QSENS) organisiert wird. Die Teilnahme ist kostenlos.



Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg

Bewerbungsfrist: 31. Mai 2025

Weitere Informationen unter <https://wm.baden-wuerttemberg.de/index.php?id=15828>

Der Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg zeichnet kleine und mittlere Unternehmen der Industrie und des Handwerks für beispielhafte Leistungen bei der Entwicklung oder Anwendung neuer Produkte und technischer Verfahren moderner Technologien aus. Er ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert. Bewerben können sich mittelständische Unternehmen mit bis zu 500 Beschäftigten, einem Jahresumsatz von bis zu 100 Millionen Euro und mit Sitz in Baden-Württemberg. Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft nach technischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg bewertet.

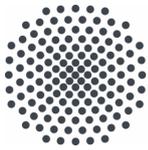
Startup-Reise nach New York mit dem STEP USA University Program (10. – 12. November 2025)

Bewerbungsfrist: 1. August 2025 (oder wenn alle Plätze vergeben sind)

Weitere Informationen unter <https://www.dwih-newyork.org/en/event/step-usa-university-program-2025/>

Im Zuge des STEP USA University Program 2025 (10. bis 12. November) haben deutsche Universitäts-Startups und Spin-offs die Möglichkeit, in New York den US-Markt zu erkunden. Seit 2021 richtet das [Deutsche Wissenschafts- und Innovationshaus \(DWIH\) New York](#) das Programm in Zusammenarbeit mit der [Deutsch-Amerikanischen Handelskammer](#) aus. Die Teilnehmenden erwarten Einblicke in den US-Markt, Workshops zu kulturellen Unterschieden, rechtlichen Anforderungen, Pitching und Verkaufsstrategien, Tipps zum Umgang mit US-Investoren und Besuche bei Inkubatoren & Treffen mit Mentoren und Mentorinnen. Der Aufruf richtet sich an Startups aus allen Forschungsbereichen, sei es in den Lebenswissenschaften, IT, Geistes- und Sozialwissenschaften, Materialforschung oder Naturwissenschaften. In diesem Jahr sind insbesondere Startups im Bereich der Gesundheitswissenschaften aufgerufen, sich zu bewerben.

Die Plätze sind auf 8 Startups begrenzt. Das DWIH NY übernimmt die Programmkosten. Die Teilnehmenden sind für ihre Reise- und Unterkunftskosten während des dreitägigen Programms verantwortlich. In einigen Fällen können Startups finanzielle Unterstützung von ihrer Universität, Stadt oder ihrem Bundesland erhalten.



Find your next profession – Jobbörse

Die Universität Stuttgart sucht Referent*in Berufsmanagement (m/w/d)

Stellenausschreibung unter <https://www.linkedin.com/jobs/view/4200874387>

Als Referent*in Berufsmanagement begleitest du u.a. Berufungsverfahren, koordinierst die Einführung des digitalen Berufsportals und berätst Gremien, Fakultäten und Hochschulgremien.

Dafür solltest du ein wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder vergleichbar), idealerweise mit Promotion, sowie Erfahrung im Wissenschaftsmanagement mitbringen. Schicke deine Bewerbung bis 18. Mai 2025 mit dem Stichwort „Referent*in Berufsmanagement“ an jobs-gbm@rektorat.uni-stuttgart.de.

Sandbox Accelerator sucht Programm Manager*in (m/w/d)

Stellenausschreibung unter <https://lnkd.in/eejuaek9>

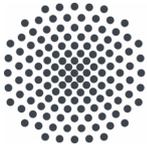
Der Sandbox Accelerator zählt zu den führenden Startup-Programmen in Baden-Württemberg. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt wird ein*e Programm Manager*in (m/w/d) gesucht, der/die das Accelerator-Programm koordiniert, Gründungsteams begleitet, Workshops und Events mitgestaltet sowie Partnernetzwerke aufbaut.

Dafür solltest du eine Affinität zu digitalen Geschäftsmodellen mitbringen, Organisationstalent, Kommunikationsstärke und idealerweise Erfahrung im Startup- oder Innovationsumfeld haben.

Bewerbungen können bis zum 27. April 2025 über das Bewerbungsportal unter <https://www.hdm-stuttgart.de/karriere> eingereicht werden.

Freiwillige Helfer*innen bei FUTUROMUNDO gesucht

FUTUROMUNDO bringt mit der Multiconference & Festival vom 3. bis 5. Juli 2025 in Stuttgart Menschen zusammen, die die Brücke in die Zukunft mitgestalten wollen – von Innovationsbeauftragten bis zu Künstler*innen, Bildungsrevolutionär*innen, Unternehmer*innen, Wissenschaftler*innen und engagierten Bürger*innen. Dein Einsatz ist dein Ticket: Wer eine Tageshälfte mithilft, bekommt für die andere Hälfte Zugang zu allen Programm- und Konferenzinhalten in der Liederhalle und zu allen umliegenden Locations. Snackpaket und Getränke inklusive. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Alle Informationen findest du unter <https://www.futuromundo.com/volunteers>



Design Factory Stuttgart sucht Werkstudent*in für die Design Factory Stuttgart Stellenausschreibung

unter https://arena2036.de/files/FinaleBilder/10_Downloadbereich/2025-05_Stelle_DesignFactory_Werkstudierende_neu.pdf

Die Design Factory Stuttgart ist eine Plattform, die durch die Zusammenarbeit von Studierenden, der Industrie und anderen Organisationen, einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit Innovation kultivieren und mit der methodischen Ausbildung (z.B. Design Thinking) verbinden möchte.

In einem interdisziplinären Team von Studierenden gestaltest du Formate mit und bringst dich insbesondere in der Vorbereitung und Durchführung von Workshops ein. Du bereicherst das Team mit deinem individuellen Hintergrund und bringst gerne kreative Ideen und neue Impulse ein.

Zu deinen Aufgaben gehört u.a. das Mentoring von Studierendenteams im Semesterkurs „Design Thinking – Innovation process in practice“, die Vorbereitung und Durchführung von methodischen Workshops an Schulen in Zusammenarbeit mit dem Team sowie die Unterstützung bei weiteren Workshops und Events der Design Factory Stuttgart.

Bei Interesse, sende deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse etc.) an David Reichert unter designfactory@arena2036.de.

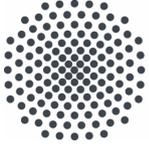
VfB Stuttgart sucht Projektmanager*in KI (m/w/d)

Stellenausschreibung unter <https://www.linkedin.com/jobs/view/4204514691>

Der VfB Stuttgart sucht ab sofort eine*n KI-Manager*in (m/w/d) zur Steuerung und Umsetzung der unternehmensweiten KI-Strategie. Die Position ist auf zwei Jahre befristet und umfasst die Entwicklung und Implementierung innovativer KI-Lösungen in den Bereichen Sport, Business und Gesellschaft sowie die Organisation von Schulungsprogrammen für Mitarbeitende.

Voraussetzung sind ein abgeschlossenes Studium in (Wirtschafts-)Informatik oder BWL sowie Erfahrung im Projekt- und Prozessmanagement, idealerweise im KI- oder Digitalisierungsumfeld. Umfassende Kenntnisse aktueller KI-Technologien (wie ML, NLP und Cloud Services) sowie Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Schulungen sind von Vorteil.

Hinweis: Die Vorstellung der Veranstaltungen von Partner*innen und Akteur*innen aus dem Ökosystem erfolgt in diesem Newsletter nach bestem Wissen und Gewissen. Für die Richtigkeit der Angaben sowie für Ablauf oder Inhalte der Veranstaltungen übernehmen wir jedoch keine Haftung. Bitte wendet euch bei Fragen direkt an die jeweiligen Veranstaltenden.



Universität Stuttgart

Im Archiv habt Ihr Zugang zu allen vergangenen Ausgaben des Newsletters: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/private/startup/>

Hier könnt Ihr Euch von diesem Newsletter wieder abmelden: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Startup mailing list Startup@listserv.uni-stuttgart.de <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>