

# Universität Stuttgart

Liebe Gründungsbegeisterte,  
herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe des Newsletters für Entrepreneurship der Universität Stuttgart. Deine Forschung ist mehr als nur ein PDF! Entdecke neue Wirkungsperspektiven mit Catalyst, dem Pilotprogramm für Promovierende und Forschende der Geistes- und Sozialwissenschaften. Der Kick-off ist am 15. April. Mehr dazu liest du weiter unten. Wie immer haben wir wieder jede Menge News, Events und Job Ads für euch zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr habt Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik bezüglich des Newsletters? Dann schreibt uns! Ebenso nehmen wir über diesen Weg gerne Themenvorschläge für kommende Newsletter entgegen, schickt diese gerne an [hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de](mailto:hanna.dewes@eni.uni-stuttgart.de).

Schaut auch gerne bei unseren [News auf der Website des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsforschung](#) (kurz ENI) der Uni Stuttgart vorbei, hier findet ihr immer aktuelle Meldungen. Das Weiterleiten des Newsletters ist immer erwünscht, Weiterempfehlung natürlich auch. Eine Anmeldung ist unter folgendem Link jederzeit möglich: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Wusstet ihr, dass das ENI auch einen Instagram-Account hat? Dort informieren wir regelmäßig über coole Events und tolle News aus dem Bereich „Startup und Entrepreneurship“. Folgt uns gerne: <https://www.instagram.com/eni.unistuttgart/>

Viele Grüße

Euer Entrepreneurship-Team der Universität Stuttgart

## Agile Toolbox: Werkzeuge für dein Startup

### Heute: VUCA

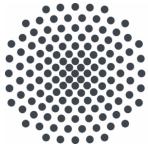
Die Abkürzung VUCA steht für einen Megatrend, der die Dynamik der Gegenwart beschreibt. Sie begegnet in Begriffen wie „VUCA-Welt“ oder „VUCA-Framework“.

- Volatility: Volatilität
- Uncertainty: Unsicherheit
- Complexity: Komplexität
- Ambiguity: Mehrdeutigkeit

Darauf möchten agile Frameworks reagieren – häufig auch mit Haltungen, die sich ebenfalls „VUCA“ abkürzen lassen:

- Vision
- Understanding: Verständnis
- Clarity: Klarheit
- Agility: Agilität

Mehr dazu lest ihr auf der Seite des Agility Labs unter <https://www.project.uni-stuttgart.de/agility-lab/agility-uni-stuttgart/>.



## News

### Stakeholder-Befragung zur neuen Förderrichtlinie für Durchbruchinnovationen

Im Rahmen der Entwicklung einer neuen Förderrichtlinie für Durchbruchinnovationen wird aktuell eine Stakeholder-Befragung durchgeführt. Ziel ist es, Rückmeldungen aus Praxis, Forschung und Innovationsökosystem zu sammeln, um zukünftige Förderinstrumente besser auf die Anforderungen von Technologieentwicklung, Transfer und Anwendung auszurichten. Zur Teilnahme eingeladen sind unter anderem Startups, Unternehmen, Hochschulen, Verbände, Innovationsnetzwerke sowie Akteur\*innen aus der Zivilgesellschaft. Die Befragung adressiert unter anderem folgende Fragestellungen:

- Welche Hürden bestehen aktuell beim Transfer von Forschungsergebnissen in die Anwendung?
- Welche Förderformate unterstützen Innovation und Entwicklung besonders wirkungsvoll?
- Welche Rahmenbedingungen erschweren, aktuell Innovation in der Praxis?

Die Ergebnisse sollen in die Ausgestaltung zukünftiger Fördermaßnahmen einfließen. Die Teilnahme ist bis zum 23. März 2026 möglich.

Weitere Informationen und Teilnahme

unter <https://survey.inv44.de/index.php/978877?lang=de>

### Startup hydrop systems startet Crowdfunding

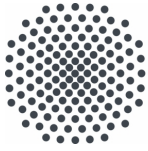
Das Startup hydrop systems entwickelt digitale Lösungen zur Überwachung des Wasserverbrauchs in Gebäuden. Kernprodukt ist ein aufsteckbarer Aufsatz für Wasserzähler, das sogenannte hydropmeter. Das System erfasst den Wasserverbrauch und ermöglicht eine frühzeitige Erkennung von möglichen Wasserschäden.

Das Startup wurde an der Universität Stuttgart gegründet und hat erfolgreich bei dem Programm „AWAKE – In 6 Wochen zum Startup“ vom Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) teilgenommen (Anmeldung für kommendes Semester [hier](#)).

Danach erhielt das Team Förderungen durch EXIST und Junge Innovatoren.

Zur Finanzierung der weiteren Unternehmensentwicklung und Skalierung von Produktion und Vertrieb führt das Startup aktuell eine Crowdfunding-Kampagne durch. Es sind Beteiligungen über unterschiedliche Investitionsmodelle möglich.

Weitere Informationen unter <https://hydrop-systems.com/investment/>



## Events, Challenges and More

### THE LÄND-Gemeinschaftsstände auf der Nordic Game und der Gamescom 2026

Bewerbungsfrist: 15. März 2026

Nordic Game Conference in Malmö vom 26. bis 29. Mai 2026

Gamescom in Köln vom 26. bis 28. August 2026

Weitere Informationen unter <https://games-bw.mfg.de/baden-wuerttemberg-auf-der-gamescom-nordic-game/>

Unternehmen, Studios und Einrichtungen aus Baden-Württemberg aus den Bereichen Games, Medien und digitale Anwendungen können sich aktuell für eine Teilnahme an Gemeinschaftsständen des Landes Baden-Württemberg auf internationalen Branchenveranstaltungen bewerben.

Für die Nordic Game Conference in Malmö organisiert die MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit Baden-Württemberg International erstmals einen THE LÄND-Stand. Die Veranstaltung findet vom 26. bis 29. Mai 2026 in Malmö (Schweden) statt. Ausgewählte Indie Game Studios aus Baden-Württemberg erhalten die Möglichkeit, ihre Projekte im Rahmen dieses Gemeinschaftsstands zu präsentieren.

Darüber hinaus ist eine Beteiligung am Landesstand „THE LÄND – Games & Virtual Worlds Made in Baden-Württemberg“ auf der Gamescom in Köln möglich. Die Gamescom gilt als eine der weltweit größten Messen für Computer- und Videospiele. Der Gemeinschaftsstand befindet sich in der Business Area der Messe und findet vom 26. bis 28. August 2026 statt. Bewerben können sich Unternehmen, Entwickler\*innen sowie Einrichtungen aus Baden-Württemberg aus den Bereichen Games, interaktive Medien und digitale Anwendungen. Auch Projekte mit gamifizierten Anwendungen oder Technologien aus den Bereichen VR, AR, XR oder UX können berücksichtigt werden. Die Standplätze sind begrenzt, die Auswahl erfolgt durch eine Jury.

Zusätzlich werden im Rahmen der Gamescom geförderte Plätze für Indie Game Studios aus Baden-Württemberg auf der Indie Arena Booth (26.–30. August 2026) angeboten.

### IEEE TEMS Global Student Case Competition 2026

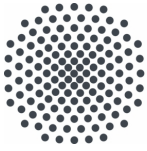
Bewerbungsfrist: 20. März 2026

Weitere Informationen unter: <https://www.ieee-tems.org/global-student-competition/>

Direkt zur

Registrierung: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaiQzgm1UZZml79W0M8dQwGw6jjkrMerszc73geqoDZfTcw/viewform>

Die IEEE Technology and Engineering Management Society (TEMS) veranstaltet 2026 die zweite Ausgabe der internationalen Global Student Case Competition. Der Wettbewerb richtet sich an Studierende aus verschiedenen Fachrichtungen, die gemeinsam an praxisnahen Fragestellungen im Bereich Technology and Engineering Management arbeiten.



Im Rahmen eines mehrstufigen Wettbewerbs analysieren studentische Teams eine Fallstudie aus der Industrie und entwickeln darauf basierend konkrete Handlungsempfehlungen. Die Ergebnisse werden vor Vertreter\*innen aus Wissenschaft und Industrie präsentiert. Die Fallstudie der diesjährigen Ausgabe behandelt die Aufgabe, ein leistungsfähiges und skalierbares Engineering-Team in einem sich schnell verändernden technologischen Umfeld aufzubauen. Neben Expert\*innenfeedback werden Preisgelder, Teilnahmezertifikate und internationale Sichtbarkeit vergeben.

## **Social Entrepreneurship Wettbewerb Generation-D**

Bewerbungsfrist: 22. März 2026

Weitere Informationen und Bewerbung unter <https://generation-d.org/>

Der Wettbewerb Generation-D richtet sich an Studierende im deutschsprachigen Raum, die Ideen zur Lösung gesellschaftlicher, sozialer oder ökologischer Herausforderungen entwickeln. Im Mittelpunkt stehen Projekte, die zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen beitragen.

In der ersten Runde stellen Teams das Problemfeld sowie ihren Lösungsansatz vor. In der anschließenden Phase entwickeln ausgewählte Teams ihr Konzept weiter und reichen ein Pitch Deck sowie ein Geschäftsmodell ein.

Teams, die die nächste Runde erreichen, werden in einer Interviewphase zwischen dem 8. Juni und dem 3. Juli 2026 zu einem Online-Pitch eingeladen. Die Finalist\*innen präsentieren ihre Projekte anschließend beim Leader Pitch im Herbst 2026 vor Vertreter\*innen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

Im Rahmen des Wettbewerbs erhalten teilnehmende Teams Zugang zu Mentoring, Netzwerkangeboten und Feedback von Expert\*innen. Zusätzlich werden projektgebundene Preisgelder vergeben.

## **3. InnoRegioChallenge: Unternehmen und Startups gesucht**

Einreichfrist: 31. März 2026

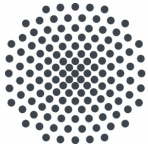
Weitere Informationen unter <https://lnkd.in/ehjZf5e5>

Die 3. InnoRegioChallenge im Rahmen des Projekts CARS 2.0 sucht KMUs und Startups aus der Automobil- und Zulieferbranche aus den Regionen Stuttgart und Neckar-Alb, die konkrete Herausforderungen aus dem Fahrzeug- oder Maschinenbau einbringen möchten.

Forschende, Studierende und Hochschul-Startups entwickeln darauf aufbauend innovative Lösungsansätze – im engen Austausch mit den beteiligten Unternehmen.

Teilnehmende Unternehmen profitieren von neuen Impulsen für ihre Entwicklungsprojekte, Einblicken in den aktuellen Forschungsstand sowie dem direkten Austausch mit Forschenden und Nachwuchstalenten. Gleichzeitig eröffnet die Challenge den Zugang zu einem starken regionalen Innovationsnetzwerk.

Fragen können an [challenges@traces.uni-stuttgart.de](mailto:challenges@traces.uni-stuttgart.de) gerichtet werden.



# Universität Stuttgart

## Pilotprogramm für Geistes- und Sozialwissenschaftler: Forschung wirksam machen direkt vor Ort

am 15. April 2026 von 10 bis 14 Uhr, Wirtschaftsförderung Stuttgart

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://www.traces.uni-stuttgart.de/ueberuns/projekte/catalyst/>

Mit der **Catalyst-Roadshow** bringt die Universität Stuttgart am 15. April ein kompaktes Trainings- und Austauschformat für Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen an den Start. Die Roadshow richtet sich an Promovierende und Forschende der Geistes- und Sozialwissenschaften, die sich fragen:

- Wie kann ich aus meiner Forschung gesellschaftlichen Mehrwert schaffen?
- Welche Wege der Karriereentwicklung gibt es für mich?
- Wie kann ich meine Forschung langfristig finanzieren?

In einem **vierstündigen Präsenzformat** bietet die Roadshow eine praxisnahe Einführung in **Impact und Valorisierung**, stellt **konkrete Werkzeuge**, inspirierende **Projektbeispiele** vor und schafft gezielt Raum für **Austausch, Reflexion und Vernetzung**.

Es gibt 30 kuratierte Plätze für dieses exklusive und kostenfreie Programm.

Das Event findet am 15. April zwischen 10 und 14 Uhr bei der Wirtschaftsförderung Stuttgart statt. Eine Anmeldung ist verpflichtend.

## NXTGN Founders Excursion

am 08. Mai 2026 von 08:30 bis 18 Uhr, Campus Founders, Heilbronn

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://join-nxtgn.typeform.com/to/ZZCeb99Q>

Die NXTGN Founders Excursion bietet Studierenden die Möglichkeit, einen Einblick in das Startup-Ökosystem in Baden-Württemberg zu erhalten und Akteure aus der Gründungslandschaft kennenzulernen.

Die eintägige Exkursion findet am Campus Founders in Heilbronn statt. Für Teilnehmende aus verschiedenen Regionen wird ein Hop-On-Hop-Off-Bus mit Stopps unter anderem in Stuttgart, Reutlingen und Pforzheim angeboten.

Im Rahmen des Programms werden verschiedene interaktive Sessions angeboten. Die Teilnahme ist kostenfrei.

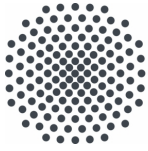
## HackXplore Hackathon

vom 26. bis 28. Juni 2026, GoodSpaces, Karlsruhe

Weitere Informationen und Bewerbung unter

<https://join-nxtgn.typeform.com/to/PNQRsuZs?typeform-source=hackxplore.de>

HackXplore gehört zu den größeren Hackathons in Baden-Württemberg und bringt Studierende, Absolvent\*innen sowie Young Professionals aus unterschiedlichen Fachrichtungen zusammen.



Während des dreitägigen Formats arbeiten rund 150 ausgewählte Teilnehmende in interdisziplinären Teams an realen Fragestellungen von Partnerunternehmen. Ziel ist es, innerhalb kurzer Zeit praktikable Lösungsansätze zu entwickeln und erste Prototypen zu erarbeiten.

Das Programm umfasst unter anderem:

- Teamarbeit an realen Unternehmensherausforderungen
- Austausch mit Mentorinnen, Mentoren und Unternehmensvertreterinnen und -vertretern
- Entwicklung von Lösungsansätzen und Prototypen
- Präsentation der Ergebnisse vor einer Jury

## Find your next profession – Jobbörse

### Cyber Valley sucht Scientific Community Manager\*in (f/m/d)

Bewerbungsfrist: 12. April 2026

Weitere Informationen unter: <https://cyber-valley.de/de/jobs/2546050>

Cyber Valley ist ein europäisches Forschungs- und Innovationsökosystem im Bereich künstliche Intelligenz und moderne Robotik mit Partnerinstitutionen aus Wissenschaft und Forschung, darunter die Universität Stuttgart, die Universität Tübingen, das Karlsruher Institut für Technologie, die Max-Planck-Gesellschaft, die Fraunhofer-Gesellschaft sowie das ELLIS Institute Tübingen.

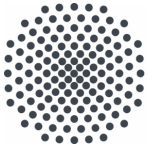
Zur Unterstützung der wissenschaftlichen Community sucht Cyber Valley eine\*n Scientific Community Manager\*in für zunächst zwei Jahre mit Option auf Verlängerung.

Die Stelle umfasst insbesondere die Betreuung und Vernetzung der wissenschaftlichen Community innerhalb des Cyber Valley Innovation Campus.

Als Scientific Community Manager\*in bist du u.a. zentrale Ansprechperson für Wissenschaftler\*innen im Cyber Valley Netzwerk, organisierst und koordinierst Austauschformaten, Veranstaltungen für die wissenschaftliche Community und institutionsübergreifenden Förderanträgen und Netzwerkaktivitäten und unterstützt bei der Initiierung wissenschaftlicher Kooperationen und Matchmaking-Aktivitäten.

Dafür benötigst du einen Masterabschluss in Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder einem verwandten Bereich, idealerweise mit Bezug zu künstlicher Intelligenz oder Robotik. Erfahrung im Wissenschaftsmanagement sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Die Vergütung erfolgt entsprechend den Regelungen des öffentlichen Dienstes (TV-L) auf Basis der Qualifikation und Berufserfahrung.



## **IMENSUS sucht Werkstudent\*in (m/w/d) Assistenz der Geschäftsführung**

Ausschreibung im Anhang

Das Deep-Tech Startup IMENSUS entwickelt autonome robotische Explorationsfahrzeuge für den Einsatz in der Rohstoffexploration. Die Technologie wird genutzt, um datenbasierte Explorationsdienstleistungen für internationale Bergbauunternehmen bereitzustellen.

Das Unternehmen befindet sich aktuell in einer Wachstumsphase mit Fokus auf Finanzierung, Pilotprojekte und Markteintritt in Südamerika.

Du unterstützt bei der Planung und Organisation internationaler Explorationskampagnen und bei Fördermittelanträgen und Projektberichten, bereitest Vertriebsaktivitäten und Identifikation potenzieller Kunden vor und organisierst Konferenzen und Messeauftritten. Dafür solltest du BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder Management studieren und Interesse an internationaler Geschäftsentwicklung, Finanzierung und Unternehmensaufbau haben.

## **e-mobil BW sucht Werkstudierende (m/w/d) für Innovations- und Projektmanagement**

Weitere Informationen und Bewerbung unter:

<https://e-mobil-bw-gmbh.jobs.personio.de/job/2455418?language=de&display=de>

Die e-mobil BW GmbH ist die Innovationsagentur des Landes Baden-Württemberg für nachhaltige Mobilität und Automotive. Sie vernetzt Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand, um den Wandel zu elektrischer, vernetzter und automatisierter Mobilität zu unterstützen.

Du unterstützt das Team im Bereich Innovations- und Projektmanagement u.a. bei der Recherche, Auswertung und Aufbereitung von Informationen, unterstützt bei der Organisation von Veranstaltungen und bei der Kontaktpflege mit Netzwerkpartnern. Dafür solltest du einen technischen oder wirtschaftlichen Studiengang studieren und Interesse an Themen wie Elektromobilität, Wasserstofftechnologien, Transformation oder Digitalisierung haben.

---

Hinweis: Die Vorstellung der Veranstaltungen von Partner\*innen und Akteur\*innen aus dem Ökosystem erfolgt in diesem Newsletter nach bestem Wissen und Gewissen. Für die Richtigkeit der Angaben sowie für Ablauf oder Inhalte der Veranstaltungen übernehmen wir jedoch keine Haftung. Bitte wendet euch bei Fragen direkt an die jeweiligen Veranstaltenden. Im Archiv habt Ihr Zugang zu allen vergangenen Ausgaben des Newsletters: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/private/startup/>

Hier könnt Ihr Euch von diesem Newsletter wieder abmelden: <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>

Startup mailing list [Startup@listserv.uni-stuttgart.de](mailto:Startup@listserv.uni-stuttgart.de) <https://listserv.uni-stuttgart.de/mailman/listinfo/startup>